



# Reporte de Sostenibilidad 2023



# Contenido

**01**  
Carta del  
Gerente General

**02**  
Somos  
Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia  
operacional

**05**  
El cliente en  
el centro

**06**  
Productos  
y soluciones  
sostenibles

**07**  
Equipo  
comprometido

**08**  
Gestión  
eco-eficiente

**09**  
Compromiso  
con los grupos  
de interés

**10**  
Desempeño  
económico

**11**  
Acerca de  
este Reporte

**01**

Carta del  
Gerente General

**02**

Somos  
Codelpa

**03**

Gobernanza

**04**

Excelencia  
operacional

**05**

El cliente en  
el centro

**06**

Productos y  
soluciones sostenibles

**07**

Equipo  
comprometido

**08**

Gestión  
eco-eficiente

**09**

Compromiso con los  
grupos de interés

**10**

Desempeño  
económico

**11**

Acerca de  
este Reporte



# Carta del Gerente General

2-22

**“El sello Codelpa para la generación de impactos positivos en las comunidades está focalizado en los proyectos de embellecimiento de espacios públicos y en la formación de profesionales vinculados con la pintura y la decoración, iniciativa que alcanzó a casi 43.000 personas en el año. Participamos de iniciativas vinculadas con la reconstrucción de ciudades afectadas por eventos climáticos, donando 6.250 galones de pintura a las comunas de Ranquil, Purén y Coltauco en Chile”.**

Es un gusto para mí presentarles una nueva edición del Reporte de Sostenibilidad de Codelpa, en esta oportunidad, para el año 2023.

En este documento, que publicamos anualmente de manera voluntaria, resumimos los principales aspectos de nuestra gestión ambiental, social y económica, y para ello, utilizamos los estándares de reporting internacional GRI (Global Reporting Initiative) y SASB (Sustainability Accounting Standard Board).

Cada año, nos esforzamos por incorporar con mayor profundidad información sobre la gestión de los impactos, positivos y negativos producidos por nuestras actividades. De esta manera, el reporte nos sirve no solo como una herramienta para monitorear nuestro desempeño sino también para rendirles a ustedes cuenta sobre qué pasos estamos dando para ser una organización cada vez más comprometida con el desarrollo sostenible.

Con este objetivo, quiero destacar algunos de los avances más significativos del 2023, un año desafiante. A pesar de la disminución en los volúmenes vendidos, los resultados fueron positivos gracias a la buena gestión de nuestros equipos y al mix de ventas ofrecidos. En el último semestre del año, fuimos sujetos de dos ataques cibernéticos, eventos que causaron efectos en todas las áreas de la organización y que afectaron especialmente en los procesos de despacho de clientes. A pesar de ello, la tasa de reclamos por galón alcanzó mínimos históricos, demostrando el compromiso de nuestros clientes con la compañía y con nuestras marcas.

En tanto, nuestro portafolio sostenible sigue creciendo; en 2023 alcanzó el 30% de nuestras ventas y mantenemos nuestra ambición de aumentar este portafolio significativamente en los próximos años.

Nuestra inversión en actividades de investigación y desarrollo ha crecido exponencialmente en los últimos años, especialmente para la búsqueda de soluciones que generen menos impactos nocivos en las personas y el medio ambiente y que se adecuen a las necesidades específicas de nuestros clientes. Continuamos firmemente trabajando en el plan de reemplazo de materias primas nocivas, tales como el amoníaco, la sílice cristalina y el cuarzo, y en la incorporación de productos a nuestro portafolio que sean más amigables con el medio ambiente y de menor riesgo para las personas.

Además, en 2023 dimos inicio a un proyecto de análisis de ciclo de vida para 12 productos decorativos con el propósito de estimar los impactos sociales, ambientales y económicos que se generan a lo largo del proceso completo. Ello se complementó con otra iniciativa relevante para comenzar a evaluar los niveles de biorenovabilidad de los productos que comercializamos. Ambas, nos permitirán contar con información de los efectos de nuestros productos y seguir implementando mejoras en este ámbito.

El sello Codelpa para la generación de impactos positivos en las comunidades donde estamos presentes está focalizado en los proyectos de embellecimiento de espacios públicos y en la formación de profesionales vinculados con la pintura y la decoración, iniciativa que alcanzó a casi 43.000 personas en el año. Complementariamente, participamos de iniciativas vinculadas con la reconstrucción de ciudades afectadas por eventos climáticos. Particularmente se donaron 6.250 galones de pintura a las comunas de Ranquil, Purén y Coltauco en Chile.

Uno de los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad nos impulsa a minimizar los impactos



negativos de nuestra operación. En este ámbito avanzamos en la valorización de residuos peligrosos y no peligrosos y redujimos los volúmenes generados. Por los esfuerzos realizados para la recuperación de solvente de lavados fuimos reconocidos con el primer lugar en el Premio Cero Basura, en la categoría Proceso Productivo - Rediseño de Procesos en la planta PAG, galardón del cual estamos muy orgullosos. La gestión eficiente del recurso hídrico es otro de nuestros focos, con énfasis en la búsqueda de soluciones productivas para su reutilización.

Paralelamente, mantenemos nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático: adherimos al programa Impacta Positivo, de Acción Empresas y al programa Huella Chile; medimos nuestra huella de carbono, la sometimos a la verificación externa de un tercero y establecimos la meta de reducción del 30% de las emisiones totales de GEI al 2030. Con este horizonte seguimos trabajando.

Por último, pero no menos importante, quiero referirme a todos quienes conforman el equipo de Codelpa; para ellos seguimos trabajando arduamente en la generación de espacios de trabajo seguros, colaborativos, diversos donde todos se puedan desarrollar y desplegar su potencial. Y estos esfuerzos fueron reconocidos por los equipos, logrando 8,01 puntos en la encuesta de clima interna y subiendo seis puestos en el ranking de Merco Talento. A ellos mis reconocimientos y agradecimientos.

Los invito cordialmente a leer este reporte y a trabajar juntos para seguir construyendo un Codelpa y un mundo más sostenible.

Afectuosamente

**Jose Luis Faure C.**  
Gerente General

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



**01**  
Carta del  
Gerente General

**02**  
Somos  
Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia  
operacional

**05**  
El cliente en  
el centro

**06**  
Productos  
y soluciones  
sostenibles

**07**  
Equipo  
comprometido

**08**  
Gestión  
eco-eficiente

**09**  
Compromiso  
con los grupos  
de interés

**10**  
Desempeño  
económico

**11**  
Acerca de  
este Reporte

# PRESENTE EN TODOS TUS PROYECTOS

**Ceresita**  
COLORES QUE HACEN BIEN

**Sipa**  
PUNTA PUNTA

**SOQUINA**  
Historias que pintan

**CHILCORROFIN**  
Pinturas de Alta Calidad

**JOTUN**

## 02 Somos Codelpa

Presentación Corporativa	05
Principales cifras	07
Lo que nos mueve	08
Certificaciones	09
Asociaciones y membresías	10
Nuestras marcas	11



# Presentación corporativa

2-2

01

Carta del Gerente General

02

Somos Codelpa

03

Gobernanza

04

Excelencia operacional

05

El cliente en el centro

06

Productos y soluciones sostenibles

07

Equipo comprometido

08

Gestión eco-eficiente

09

Compromiso con los grupos de interés

10

Desempeño económico

11

Acerca de este Reporte

- ◆ Somos Codelpa (Colores del Pacífico), fabricantes y comercializadores de pinturas, recubrimientos y productos afines, con presencia en Chile desde 1933 y en Perú desde 2012.
- ◆ Estamos presentes en el mercado de las pinturas y revestimientos a través de las marcas Ceresita, Sipa, Chilcorrofin, Soquina e Interpaints y en el área de repintado automotriz, con las marcas Titanium 2k, NM500 y Pinmor.
- ◆ Contamos con la licencia de fabricación en Chile y Perú de productos industriales de una de las empresas más reconocidas a nivel mundial, Jotun, marca noruega especialista en pinturas líquidas para uso en ambiente marino, protección industrial y para la fabricación de pintura en polvo electrostática.



Presentes en Chile desde **1933**

1. Las empresas Industrias Ceresita S.A., Mar del Sur S.A., Codelpa Chile S.A. y Codelpa Latam S.A., conforman Grupo Codelpa. Industrias Ceresita S.A. es una empresa de capitales chilenos; sus propietarios son la familia Izquierdo Menéndez, la familia Campo y otros accionistas minoritarios.





**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



En noviembre de 2023 se realizó en “Centro Parque” la fiesta de la Compañía cuyo objetivo principal fue celebrar los 90 años de vida de Codelpa. Fue un evento extraordinario, que reunió a más de 600 colaboradores; nuestro director ejecutivo Agustín Izquierdo E. hizo referencia a la historia de la Compañía y destacó los grandes hitos que han hecho posible que Codelpa sea una empresa sostenible y líder en la industria de las pinturas. También se dirigió a los presentes nuestro Gerente General, José Luis Fauré, quien pudo comentar la situación actual y visión futura de la Compañía, mencionando los principales desafíos para los próximos 5 años.

Todos los asistentes pudieron compartir y relacionarse en un ambiente lleno de camaradería, energía y entusiasmo, que aportó para que esta celebración fuera memorable. También, se reconocieron a los colaboradores que cumplían 30 y más años de servicio en la empresa, quienes recibieron un obsequio conmemorativo entregado por los ejecutivos y directores de Codelpa.

Estamos orgullosos de nuestra Compañía y de todos quienes la componen. Este evento nos permitió hacer visible nuestros valores y propósito, junto con recordar nuestro pasado y mirar los desafíos futuros con optimismo.





# Principales cifras

2-1

01 Carta del Gerente General

02 Somos Codepa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

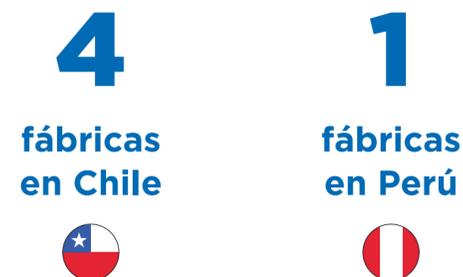
09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte

## Fábricas

Tenemos 5 plantas productivas con más de 37.000 m<sup>2</sup> construidos:



## Capacidad

20 millones de galones al año de capacidad productiva

## Investigación y Desarrollo

12 laboratorios de investigación y control de calidad

## Centros de distribución

**Chile**  
1 en Santiago de Chile con una capacidad de despacho de 100.000 galones/día y capacidad de almacenaje de:

1,5 millones de galones

**Perú**  
1 en Lima (Perú) con capacidad de despacho de 5.000 galones/día y capacidad de almacenaje de:

200.000 galones

## Colaboradores

1.152 colaboradores directos



204 colaboradores externos de empresas contratistas

## Red de abastecimiento

Contamos con sucursales de Mundo Pintura



Y con 2 agencias regionales en Chile: Talcahuano y Puerto Montt.





# Lo que nos mueve: “Entregar belleza y protección a través del color”

01  
Carta del Gerente General

02  
Somos Codelpa

03  
Gobernanza

04  
Excelencia operacional

05  
El cliente en el centro

06  
Productos y soluciones sostenibles

07  
Equipo comprometido

08  
Gestión eco-eficiente

09  
Compromiso con los grupos de interés

10  
Desempeño económico

11  
Acerca de este Reporte

## Visión

“Ser el líder en Chile en recubrimientos y productos afines, participando en forma destacada en otros países, admirada por ser una empresa innovadora y sostenible, siendo la mejor alternativa para los clientes y el lugar preferido para trabajar y cumpliendo los objetivos de rentabilidad esperada por sus accionistas.”

## Misión

“Entregar a los consumidores finales de la costa del Pacífico pinturas y recubrimientos de excelencia, que respondan a sus necesidades de decoración, protección y funcionalidad. Que aporten a su calidad de vida y productividad, dando un mayor valor en sus hogares e industrias. Todo lo anterior basado en sólidos principios, valores corporativos, respetando el cuidado del medio ambiente y las leyes actualmente vigentes.”

## Pilares estratégicos



Mantener nuestras marcas como líderes, en forma rentable



Ser una empresa con colaboradores motivados, comprometidos y felices



Mejorar en forma continua la cadena de valor



Sostener procesos y actividades de soporte de excelencia



Complementar y ampliar el negocio con proyectos creativos

## Valores corporativos



### Integridad

Perfil y conducta del colaborador de Codelpa, consistente en actuar y ser consecuente y coherente integralmente, tanto en lo técnico-profesional como en lo valórico-humano



### Cercanía

Disposición de los colaboradores de Codelpa a vincularse y comunicarse de manera abierta y sincera con los demás, más allá de los prejuicios o las diferencias



### Trabajo en equipo

Acción de cooperación coordinada e integrada entre los colaboradores y los equipos para el logro de la Visión Codelpa



### Lealtad

Conducta de continuo alineamiento y cuidado de la imagen y la honra que los colaboradores establecen entre ellos mismos, con los clientes, productos y servicios de la empresa



### Excelencia

Conducta individual y organizacional de mejora continua de los estándares de calidad de productos y servicios entregados a nuestros clientes



### Respeto

Trato deferente y digno que los colaboradores de Codelpa establecen recíprocamente, reconociendo mutuamente el valor de sí mismo y de los demás



# Certificaciones

- 01**  
Carta del Gerente General
- 02**  
Somos Codelpa
- 03**  
Gobernanza
- 04**  
Excelencia operacional
- 05**  
El cliente en el centro
- 06**  
Productos y soluciones sostenibles
- 07**  
Equipo comprometido
- 08**  
Gestión eco-eficiente
- 09**  
Compromiso con los grupos de interés
- 10**  
Desempeño económico
- 11**  
Acerca de este Reporte

Certificación	Materia	Alcance	Vigencia	
	ISO 9001:2015	Sistema de Gestión de Calidad	Industrias Ceresita S.A.: Diseño, desarrollo y producción de pinturas decorativas, industriales, automotrices, marinas y en polvo, pastas y revestimientos texturados. Codelpa Chile S.A.: Comercialización y distribución de pinturas decorativas, industriales, automotrices, marinas y en polvo, pastas y revestimientos texturados. Incluye además todos los procesos de las áreas estratégicas y de apoyo.	2021 - 2024
	Conducta Responsable	Sistema de gestión de la industria química	Abarca las 4 instalaciones de Codelpa: Planta Pedro Antonio González, Planta Santa Marta, Planta Lo Echevers y Centro de Distribución de Quilicura (Incluyendo la Planta de Pinturas en Polvo)	Junio 2024
	Sedex	Comercio ético	Procesos operacionales, laborales y de salud y seguridad de los trabajadores.	2023
	Green Wise o Certificación verde	Migración de productos a base agua, eliminando paulatinamente los solventes.	Certificación Americana de CRGI (Coatings Research Group Inc., USA.) para pinturas responsables con el medio ambiente y que cumplen con las expectativas de desempeño exigidas por el sello. Los productos certificados cumplen las especificaciones técnicas y de contenido COV definidos según la categoría a certificar. <sup>2</sup>	Recertificación cada 2 años
	Certificación LEED v4 (Leadership in Energy & Environmental Design)	Liderazgo en diseño ambiental y energético	Certificación según criterios de sostenibilidad en edificaciones (Nuevas o existentes). Un conjunto de pinturas y revestimientos de Codelpa contribuyen para optar a la certificación LEED v4 en las categorías de materiales y recursos y calidad de ambiente interior, con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones. <sup>3</sup>	No considera renovación. <sup>4</sup> La ficha de productos debe actualizarse cada vez que haya cambios en los productos certificados.
	Certificación CVS™ (Certificación de Vivienda Sustentable)	Liderazgo en diseño ambiental y energético	Certificación chilena impulsada por MINVU. Sistema voluntario de certificación ambiental residencial. Un conjunto de pinturas y revestimientos de Codelpa contribuyen a obtener el puntaje para optar a CVS en la categoría de materiales y residuos con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones.	No considera renovación. <sup>5</sup> La ficha de productos debe actualizarse cada vez que haya cambios en los productos certificados.
	Certificación CESTM (Certificación de Edificio Sustentable)	Liderazgo en diseño ambiental y energético	Certificación chilena impulsada por MOP, para edificios de uso público en Chile. Un conjunto de pinturas y revestimientos de Codelpa contribuyen a obtener el puntaje para optar a la certificación CES en la categoría calidad de ambiente interior con un bajo contenido de COV y/o bajo contenido de emisiones.	No considera renovación. <sup>6</sup> La ficha de productos debe actualizarse cada vez que haya cambios en los productos certificados.
	Feller Rate	Certificación de cumplimiento de libre competencia	Certificación del modelo de gestión de riesgos en Libre Competencia.	De enero 2023 a enero 2024
	Feller Rate	Certificación del Modelo de Prevención de Delitos		Del 1 de Agosto del 2023 al 1 de Agosto 2025

2. Información de productos certificados en <https://www.greenwisepaint.com/>

3. Información de productos con ficha LEED en <https://www.portalverdechilegbc.com/chile/>

4. Salvo que sea una edificación existente que se certifique bajo el programa LEED O+M (Operación y Mantenimiento) y que debe recertificarse cada 5 años máximo.

5. Información de productos con ficha CVS en <https://www.portalverdechilegbc.com/chile/>

6. Información de productos con ficha CES en <https://www.portalverdechilegbc.com/chile/>



# Asociaciones y membresías

2-28

01

Carta del Gerente General

02

Somos Codelpa

03

Gobernanza

04

Excelencia operacional

05

El cliente en el centro

06

Productos y soluciones sostenibles

07

Equipo comprometido

08

Gestión eco-eficiente

09

Compromiso con los grupos de interés

10

Desempeño económico

11

Acerca de este Reporte



**ASIQUM**

Asociación Gremial de Industriales Químicos de Chile

**ASIQUM:**  
Asociación de Industriales Químicos de Chile



**acción empresas** | wbcscd

**ACCION Empresas**



**JOTUN**

**JOTUN AS**



**CRGI**  
Coatings Research Group, Inc.

**CRGI:**  
Coatings Research Group Inc.



**CORMA**

**CORMA:**  
Corporación Chilena de la Madera AG.



**ICHA**  
INSTITUTO CHILENO DEL ACERO

**ICHA:**  
Instituto Chileno del Acero



**CCHC**  
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

**CCHC:**  
Cámara Chilena de la Construcción



**COLOR GUILD**  
GLOBAL COLOR AUTHORITY

**Color Guild**



**CBC**  
Corporación de Bienes de Capital

**CBC:**  
Corporación de Bienes de capital



**SCCC**  
Supply Chain Council Chile

**Supply Chain Council Chile**



**Sedex**

**SEDEX**



# Nuestras marcas

2-6

01

Carta del Gerente General

02

Somos Codelpa

03

Gobernanza

04

Excelencia operacional

05

El cliente en el centro

06

Productos y soluciones sostenibles

07

Equipo comprometido

08

Gestión eco-eficiente

09

Compromiso con los grupos de interés

10

Desempeño económico

11

Acerca de este Reporte



Marca líder en su segmento de mercado, Reconocida por todos los chilenos como la marca favorita en pinturas decorativas. Cuenta con una amplia gama de colores, incorporando las tendencias internacionales las que adapta al país donde se vende. Una marca que innova continuamente en la tecnología de sus productos, transformándose en un referente del cuidado del medio ambiente. Ceresita con los años se ha transformado en una marca cercana implementando talleres, educando en el uso de los productos a través de distintas plataformas.

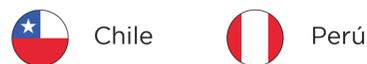
## Principales mercados

Fuerte presencia en los clientes de grandes superficies, en cadenas ferreteras y ferreterías menores. preferida por arquitectos, diseñadores, dueños de casa, decoradores, interioristas, maestros pintores.

## Productos

- Anticorrosivos
- Barnices
- Esmalte al Agua
- Esmalte Sintético
- Productos Especiales
- Látex
- Stains
- Óleos
- Spray

## Países donde se comercializa



- [www.ceresita.com](http://www.ceresita.com)
- [www.sipa.cl](http://www.sipa.cl)
- [www.soquina.cl](http://www.soquina.cl)
- [www.chilcorrofin.cl](http://www.chilcorrofin.cl)
- [www.jotun.com](http://www.jotun.com)
- [www.interpaints.com.pe](http://www.interpaints.com.pe)



Marca líder y gran aliada para el segmento de la construcción y el hogar. Con una completa gama de pinturas para exterior e interior, pinturas para la construcción, maderera, piscinas y pintura automotriz. Calidad, alto poder cubritivo, duración y fácil aplicación son algunas de las características que la definen. Sipa se ha transformado en un experto especialista, donde capacita continuamente sus stakeholders además de implementar espacios para el desarrollo del oficio del Pintor o Pintora de brocha gorda.

## Principales mercados

Grandes Superficies, cadenas ferreteras, ferreterías individuales, pinturerías, Mundo Pintura, Construmart, Imperial. Preferida por maestros pintores, contratistas, constructoras, arquitectos, piscineros, coloristas, talleres automotrices, mueblistas/carpinteros.

## Productos

- Antihumedad
- Antióxido
- Barnices
- Esmaltes al agua
- Esmalte sintético
- Látex
- Óleo
- Pasta muro y selladores
- Piscinas
- Sistema EIFS / Sate
- Stain
- Techos
- Texturas
- Tintas para maderas
- Vitrificantes

## Países donde se comercializa



Especialista en cubrir todas las necesidades en pinturas y revestimientos del sector de la construcción con productos de buena calidad y precios convenientes.

## Principales mercados

Cadenas ferreteras, Mundo Pintura, ferreterías individuales y constructoras. Preferida por: maestros pintores, contratistas.

## Productos

- Anticorrosivo
- Esmalte al agua
- Esmalte Sintético
- Hidrofugante
- Látex
- Línea madera
- Óleos
- Pasta y textura
- Sellador

## Países donde se comercializa



Pinturas de Alta Calidad

Marca especialista de alto valor. Principales productos relacionados con piscinas, maderas, anticorrosivos y productos especiales.

## Principales mercados

Grandes Superficies, cadenas ferreteras, ferreterías individuales, pinturerías. Preferida por: maestros pintores, contratistas, clientes industriales, Mundo Pintura, aplicadores industriales, piscineros.

## Productos

- Anticorrosivos
- Asepsia hospitalares
- Estanques de agua potable
- Impermeabilizantes
- Maderas
- Muelles
- Pisos
- Piscinas
- Vitrificantes

## Países donde se comercializa



Pinturas industriales diseñadas especialmente para atender los trabajos de especialistas en diferentes ámbitos como: infraestructuras, buques, barcos, pintado de pisos.

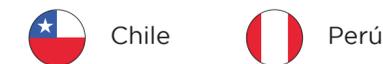
## Principales mercados

Mercado que requieren pinturas marinas, en polvo y de mantención en general. Preferida por: Clientes Industriales, Mundo Pintura, Aplicadores industriales, Oficina Ingeniería, Maestranzas, Astilleros/Carena.

## Productos

- Adhesivos
- Asepsia hospitalares
- Estanques de agua potable
- Impermeabilizantes
- Maderas
- Muelles
- Pisos
- Polvo

## Países donde se comercializa



Nuestra marca ofrece sus productos en el mercado peruano. Pintura automotriz, arquitectónica e industrial.

## Principales mercados

Presencia en clientes de cadenas ferreteras, Mundo Pintura, pinturerías y segmento industrial.

## Productos

- Recubrimientos
- Acrílicos
- Alquídicos
- Marinas
- Bituminosos
- Diluyentes
- Anticorrosivos
- Esmaltes

## Países donde se comercializa





**01**  
Carta del  
Gerente General

**02**  
Somos  
Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia  
operacional

**05**  
El cliente en  
el centro

**06**  
Productos  
y soluciones  
sostenibles

**07**  
Equipo  
comprometido

**08**  
Gestión  
eco-eficiente

**09**  
Compromiso  
con los grupos  
de interés

**10**  
Desempeño  
económico

**11**  
Acerca de  
este Reporte



# 03 Gobernanza

Estructura de Gobierno Corporativo	13
Equipo Gerencial	14
Principales comités	15
Estrategia de Sostenibilidad	16
Grupos de interés	18
Compliance y gestión de riesgos	19



# Estructura de Gobierno Corporativo

2-9 / 2-10 / 2-11 / 2-12 / 2-13 / 2-16 / 2-17 / 2-18 / 2-19 / 2-20

01

Carta del Gerente General

02

Somos Codelpa

03

Gobernanza

04

Excelencia operacional

05

El cliente en el centro

06

Productos y soluciones sostenibles

07

Equipo comprometido

08

Gestión eco-eficiente

09

Compromiso con los grupos de interés

10

Desempeño económico

11

Acerca de este Reporte

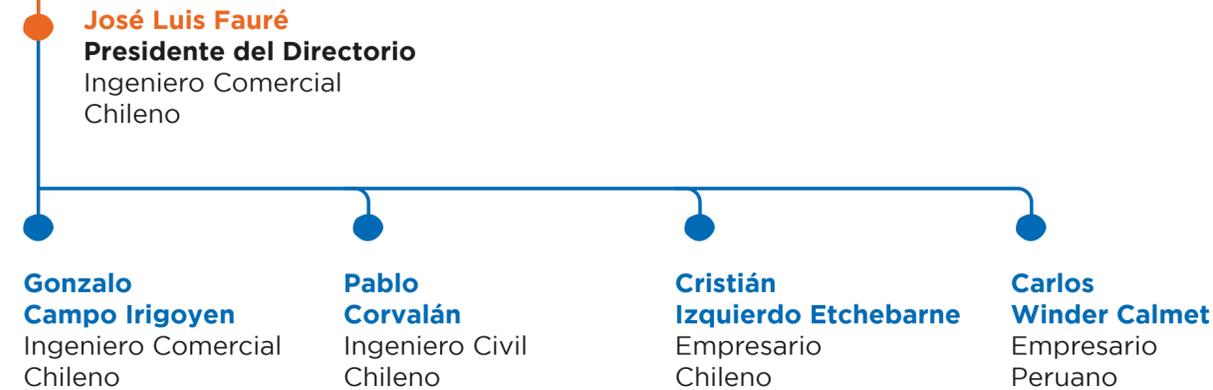
- El **Directorio** se encarga de velar por los intereses de los accionistas y la correcta administración de Codelpa. Es responsable de la aprobación de la planificación estratégica y de monitorear su correcta implementación.
- Entrega las principales directrices de gestión al equipo ejecutivo**, encabezado por el Gerente General, que en conjunto con el equipo gerencial trabajan para cumplir con los objetivos estratégicos, en materia ambiental, social y económica, en línea con las directrices corporativas.
- En Chile**, lo componen siete miembros titulares, quienes son renovados o ratificados en el cargo cada tres años, según se establezca en la Junta Ordinaria de Accionistas. Durante 2023 sesionó en 11 oportunidades. Ninguno de los directores ocupa un cargo ejecutivo en Codelpa.
- En Perú**, está integrado por cinco miembros titulares.
- Todos los directores** participaron durante el año de espacios de formación en libre competencia, modelo de prevención de delitos, y/o prácticas para prevenir la corrupción.
- En 2023** se realizó una evaluación de las prácticas de gobierno corporativo de Codelpa, iniciativa que dio lugar a un plan de trabajo que será implementado a partir de 2024.



## Directorio de Codelpa en Chile



## Directorio de Codelpa en Perú





# Equipo Gerencial

Durante 2023, los gerentes corporativos de Chile asumieron un rol regional, teniendo responsabilidad por las operación de Chile y Perú.

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

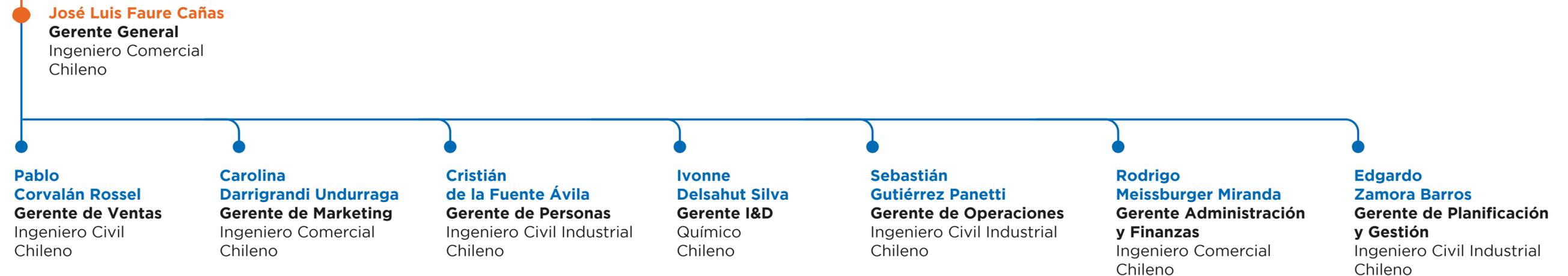
**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

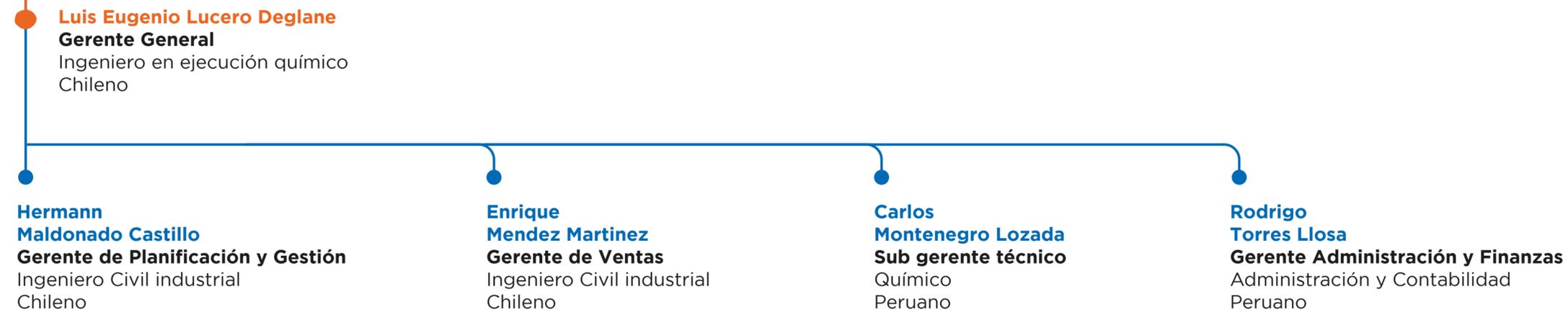
**11**  
Acerca de este Reporte



## Equipo Gerencial en Chile



## Equipo Gerencial en Perú





# Principales comités

Durante 2023 se implementaron cambios en la estructura y rol de los comités de Directorio y gerenciales, con el objetivo de lograr mayores eficiencias y concentrar los esfuerzos en las prioridades estratégicas definidas en el proceso de planificación corporativa.

Comité de Gerencia	Comité Comercial	Comité Financiero	Comité de Personas	Comité de Auditoria y Compliance	Comité de Directorio Perú	Comité de Operaciones y Supply	Innovación y Sostenibilidad
<b>Participantes</b>	<b>Participantes</b>	<b>Participantes</b>	<b>Participantes</b>	<b>Participantes</b>	<b>Participantes</b>	<b>Participantes</b>	<b>Participantes</b>
8 gerentes corporativos	3 directores y 5 gerentes corporativos	4 directores y 3 gerentes corporativos	3 directores y 2 gerentes corporativos	3 directores y 3 gerentes corporativos	3 directores y cuatro gerentes corporativos	3 directores y 4 gerentes corporativos	4 directores y 4 gerentes corporativos
<b>Responsabilidades</b>	<b>Responsabilidades</b>	<b>Responsabilidades</b>	<b>Responsabilidades</b>	<b>Responsabilidades</b>	<b>Responsabilidades</b>	<b>Responsabilidades</b>	<b>Responsabilidades</b>
Coordina acciones entre las distintas áreas de la compañía, informa de hechos relevantes de cada área y define acciones específicas que sean necesarias para mejorar la operación. Revisa y propone acciones de mejora.	Revisa el desempeño comercial (ventas y marketing), revisa y propone lineamientos en las negociaciones con grandes clientes, las políticas comerciales, de precios y aprueba acciones puntuales de ventas o marketing.	Revisa el desempeño financiero. Revisa y propone auditores externos, seguros, dividendos, endeudamientos, entre otros.	Revisa el desempeño del área de personas, sistemas de compensaciones, iniciativas de calidad de vida, desarrollo organizacional y de salud y seguridad de las personas.	Apoya al Directorio en el diseño y efectividad del Sistema de Control Interno y mejora del ambiente de control organizacional, planificación de las actividades de Auditoría Interna, Compliance Corporativo, en el establecimiento de la metodología de Gestión de Riesgos Corporativos y en el seguimiento del cumplimiento de los controles implementados por la Administración.	Revisa el desempeño de Codelpa Perú en materia comercial, operacional, administrativa y financiera. Propone planes de acción e iniciativas de mejora, considerando la situación país y competitiva de la empresa.	Revisa el desempeño operacional de la compañía (producción, logística, servicio al cliente y cadena de abastecimiento) tanto en la operación como en la ejecución de la estrategia. Revisa y propone presupuestos, iniciativas y planes de acción.	Revisa el desempeño en Innovación, revisando el pipeline de desarrollo interno y con terceros tanto en productos terminados, materias primas como en procesos internos. Revisa el avance de la ejecución de la estrategia de sostenibilidad, propone iniciativas y planes de acción.
<b>Periodicidad</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Periodicidad</b>
Mensual	Mensual	Bimestral	Trimestral	Trimestral	Bimestral	Bimestral	Trimestral

01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



# Estrategia de Sostenibilidad “Codelpa Sostenible”

2-23 / 2-24

## Política de Sostenibilidad de Codelpa<sup>1</sup>



### Valor compartido:

Trabajamos para asegurar el desarrollo rentable y responsable de la Compañía, buscando la generación de valor compartido con nuestros clientes, accionistas, trabajadores, contratistas, proveedores y las comunidades vecinas.

1. Más información de la política de sostenibilidad en [www.codelpa.cl/sostenibilidad](http://www.codelpa.cl/sostenibilidad)



### Satisfacción de nuestros clientes e innovación

Buscamos satisfacer los intereses y necesidades de nuestros clientes con un servicio integral y oportuno, ofreciendo productos de calidad e innovadores a precios competitivos. Trabajamos día a día para encontrar soluciones innovadoras y para esto, nos enfocamos en que la investigación y desarrollo de nuevos productos superen constantemente las expectativas de nuestros clientes.



### Mejoramiento continuo

Mantenemos sistemas de gestión auditables, orientados al mejoramiento continuo de todos nuestros procesos incluyendo mediciones y seguimiento del desempeño, la eficiencia y la eficacia a lo largo de la cadena de valor.



### Contribución hacia una sociedad más próspera

Aportamos al desarrollo económico y social de nuestras comunidades aledañas, y propiciamos la participación y el diálogo constructivo con los grupos de interés.



### Gobernanza responsable

Nuestro comportamiento, se sustenta en principios éticos, de buen gobierno, transparencia, de respeto a los derechos humanos y a la libre sindicalización, tomando en consideración la legislación vigente, los compromisos voluntariamente suscritos, los riesgos e impactos ambientales, sociales y económicos que nuestras decisiones generan.



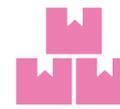
### Minimización del impacto ambiental

Nos comprometemos a prevenir, gestionar y minimizar los impactos negativos que produzcan nuestras operaciones en el medio ambiente, así como cualquier alteración que pueda afectar a nuestros trabajadores, vecinos, ecosistemas y al entorno en general. Promovemos la utilización de las mejores prácticas y tecnologías aplicables, que permitan una gestión responsable de los recursos naturales y prevengan la contaminación.



### Cultura de seguridad, de respeto y de aceptación por la diversidad

Promovemos una cultura organizacional que valore la innovación, la diversidad y el respeto. Nos comprometemos al diseño de espacios de trabajo seguros e implementamos programas para garantizar la salud ocupacional y seguridad del equipo mejorando su calidad de vida. En la búsqueda de la excelencia, incentivamos la colaboración y el trabajo en equipo, desarrollando la capacidad de respuesta a los cambios.



### Responsabilidad con la cadena de suministro

Los proveedores y contratistas son actores fundamentales en el óptimo funcionamiento de nuestra cadena de valor y, por tanto, en Codelpa buscamos promover relaciones de confianza, a largo plazo, estables, sólidas y de beneficio mutuo, bajo los principios de respeto, eficacia y gestión del riesgo.



01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



## Estrategia de Sostenibilidad - Codelpa Sostenible



## Gobernanza de la sostenibilidad

Desde 2020 contamos con un comité de sostenibilidad, estamento que se reúne mensualmente, rinde cuentas al comité de gerentes, y que tiene entre otras, las siguientes responsabilidades:

- Implementar los proyectos definidos como prioritarios en la estrategia de sostenibilidad.
- Velar por el cumplimiento de los acuerdos en este ámbito.
- Proponer actualizaciones / adecuaciones a la estrategia, en línea con los cambios en las prioridades organizacionales o con variaciones en el contexto.

En 2023 sesionó en 11 instancias con una participación promedio de 10 colaboradores de las gerencias de Personas, Administración y Finanzas, Marketing, Operaciones, Sistemas de Gestión Integrado, Planificación y Gestión y Compliance.

En 2023 una de las actividades del comité de sostenibilidad fue la revisión y actualización de los pilares estratégicos de sostenibilidad, con el objetivo de alinearlos con los resultados de la planificación estratégica corporativa. De esta manera, "Codelpa Sostenible" contempla 3 ejes y 9 pilares estratégicos.

En tanto, el Gerente General reporta periódicamente los avances de la estrategia de sostenibilidad al Directorio en el comité de innovación y sostenibilidad.

Desde 2022, somos parte de las empresas comprometidas con los 5 criterios de sostenibilidad de Accion Empresas.<sup>2</sup>



2. <https://accionempresas.cl/cinco-criterios-clave-de-sostenibilidad/>

01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



# Grupos de interés

2-29

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



## Clientes

### Métodos de relacionamiento

- Reuniones comerciales
- Alianzas de investigación
- Instancias de capacitación
- Encuestas / Entrevistas
- Reclamos

### Principales expectativas

- Calidad de los productos
- Innovación en el desarrollo de productos
- Soporte y calidad de servicio
- Atributos de sostenibilidad de los productos



## Empleados

### Métodos de relacionamiento

- Encuesta de clima
- Intranet
- Talana
- Reuniones con sindicatos
- Instancias de formación y desarrollo

### Principales expectativas

- Desarrollo de carrera
- Salud y seguridad
- Desarrollo del negocio
- Ambiente laboral



## Accionistas

### Métodos de relacionamiento

- Directorio
- Junta de accionistas anual
- Reportes

### Principales expectativas

- Desempeño financiero
- Crecimiento del negocio
- Ética e integridad



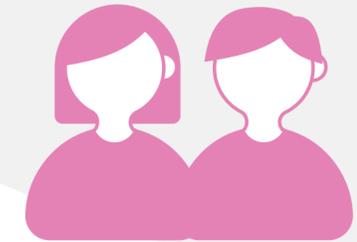
## Proveedores

### Métodos de relacionamiento

- Licitaciones
- Reuniones específicas
- Proyectos de investigación

### Principales expectativas

- Pago a tiempo
- Coordinación de adquisiciones
- Crecimiento conjunto



## Comunidad

### Métodos de relacionamiento

- Reuniones con municipalidades
- Visitas a planta
- Reclamos a planta
- Diagnóstico comunitario

### Principales expectativas

- Operaciones seguras
- Aporte comunitario
- Iniciativas de embellecimiento



# Compliance y gestión de riesgos

2-15 / 2-26 / 205-1 / 205-2 / 205-3 / 206-1

## Componentes del sistema de compliance

### Ética empresarial:

El Código de Conducta y Ética, así como las políticas y procedimientos específicos conforman los pilares para la construcción y resguardo de una cultura ética en Codelpa. Son valores intransables la integridad, la probidad y la honestidad. Las consultas y potenciales infracciones al Código se pueden radicar en el canal de denuncias dispuesto por la empresa a través del correo electrónico [cumplimiento@codelpa.cl](mailto:cumplimiento@codelpa.cl) o, a través de un sobre sellado dirigido a nombre del oficial de cumplimiento de Grupo Codelpa. En ambas vías de comunicación se garantiza la confidencialidad, transparencia y anonimato de los denunciadores.



colaboradores recibieron capacitación en anticorrupción en 2023 y 114 en libre competencia.

### Prevención de delitos:

El Modelo de Prevención de Delitos (MPD), certificado por la empresa Feller Rate en junio de 2021 y recertificado en agosto de 2023 establece mecanismos para prevenir la comisión de delitos estipulados en la normativa sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas.

El encargado de velar por la correcta implementación del MPD y sus componentes, reporta directamente al Directorio.

Cada uno de los proveedores que comienza a trabajar con alguna de las empresas de Grupo Codelpa, previo al inicio de la operación, debe confirmar su conocimiento del modelo.

En el modelo se describen políticas, procedimientos, controles y acciones para prevenir delitos al interior de la compañía, asociados con el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, el cohecho a funcionario público nacional y extranjero, la receptación, la negociación incompatible, la corrupción entre privados, la apropiación indebida, y la administración desleal, entre otros.

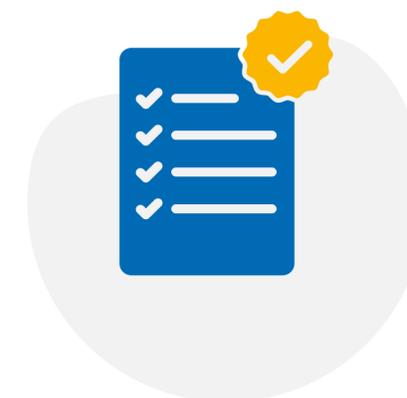
En el mismo modelo se incorpora la política anticorrupción de la compañía.

En 2023, se dictaron sesiones específicas de formación para directores y alta gerencia, quienes posteriormente, debieron firmar una declaración jurada de haber participado.

### Anticorrupción:

La política anticorrupción forma parte de nuestro Sistema de Gestión Integrado. Se complementa con el procedimiento en la misma materia. Además de los siete directores, 104 personas de la organización participaron de espacios de formación en este ámbito.

Durante 2023, se recibió e investigó una denuncia asociada con prácticas de corrupción, resultando 4 colaboradores desvinculados por tal motivo.



01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

### Libre competencia:

Desde 2013 contamos con un programa y un modelo de prevención de la libre competencia aprobado por el Directorio.

El modelo se certificó de acuerdo con los lineamientos del Decreto Ley N°211 de la Fiscalía Nacional Económica.

El modelo formaliza distintas políticas y procedimientos de gestión de riesgos en libre competencia, en aspectos tales como el relacionamiento con la competencia, la resolución de conflictos y la denuncia, la fijación de precios, la comunicación con los clientes, las acciones de mitigación para abuso de posición dominante, la adquisición de materias primas, las políticas comerciales y los descuentos del Grupo, las acciones para evitar el interlocking y participaciones minoritarias, las inspecciones imprevistas de la autoridad, entre otras materias.

Como parte central del programa se estipulan los espacios de capacitación y sensibilización a ejecutivos y vendedores, donde se explicitan los riesgos a los que se expone la compañía, y se entregan herramientas prácticas. La formación se complementa con iniciativas comunicacionales y alertas específicas.

Como procedimiento corporativo, todos quienes trabajan en el área comercial deben conocer la política comercial de la organización y firmar un anexo en sus contratos de trabajo adhiriendo al programa y a las políticas corporativas en la materia; allí se especifican las acciones permitidas, las prohibidas y aquellas que requieren autorización de sus jefaturas.

En 2023 se incorporaron el MPD y el programa de libre competencia en los procesos de inducción. En 2023 se capacitó a 114 personas en este ámbito (incluidos los siete miembros del Directorio) cubriendo más de 170 horas.

Durante 2023, no fuimos notificados por infracciones a la legislación en materia de prácticas monopólicas ni tenemos acciones jurídicas pendientes referidas a competencia desleal.

### Conflictos de interés:

Para la prevención de los conflictos de interés, nos apoyamos en el Modelo de Prevención de Delitos, en el Modelo de Gestión de Riesgos en Libre Competencia y en la adopción permanente de prácticas internas para garantizar el cumplimiento estricto de la normativa legal. Tanto el Directorio como el personal de Codelpa, anualmente deben realizar una declaración de sus potenciales conflictos, los cuales son analizados y registrados.

En 2023 se implementó además, un procedimiento para la declaración jurada de parte de directores en relación con prácticas de interlocking.

### Donaciones:

La política de donaciones establece los procedimientos a seguir y los destinatarios de las contribuciones económicas y materiales que Codelpa realiza voluntariamente. En ella se establece además, la prohibición de realizar aportes o contribuciones a partidos políticos.





01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

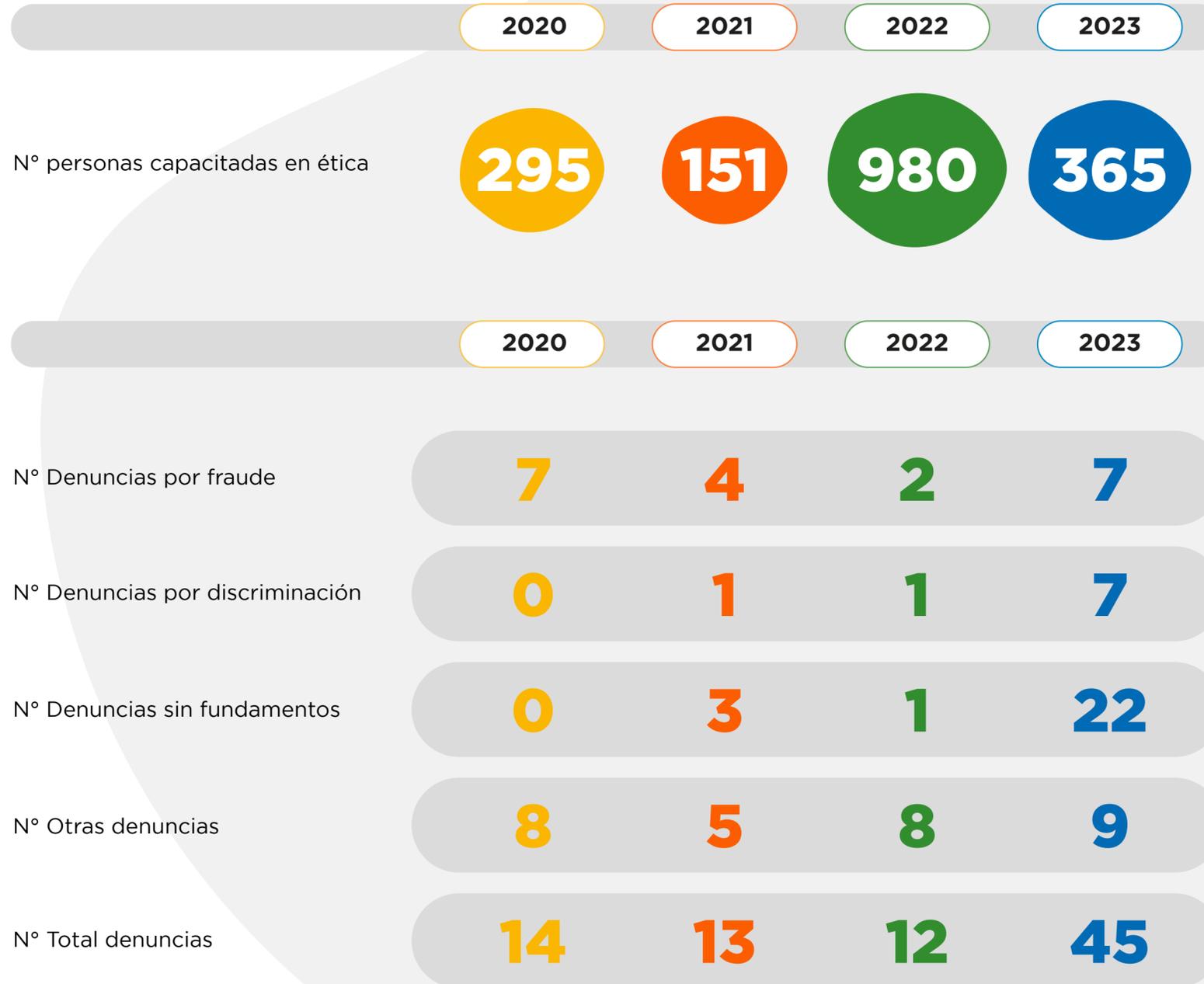
08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte

## Principales cifras de la gestión ética de Codelpa



## Gestión de riesgos

- Contamos con un sistema de gestión que consolida las actividades para la adecuada administración de riesgos a nivel operacional, administrativo y financiero. La Política de Gestión de Riesgos fue aprobada por el Directorio.
- Los procedimientos, sistemas, y controles internos que allí se establecen, son monitoreados e informados al Directorio.
- La Gerencia de Contraloría y de Gestión de Riesgos Corporativos es la encargada de planificar anualmente los focos de trabajo, a partir de los riesgos determinados por la Gerencia General y el Directorio. Además contamos desde 2023 con un Comité de Gestión de riesgos, que se reúne semanalmente.
- El Comité de Auditoría y Compliance apoya al Directorio en el diseño y efectividad del Sistema de Control Interno y en la mejora del ambiente de control organizacional y el seguimiento del modelo de Compliance Corporativo.



**01**  
Carta del  
Gerente General

**02**  
Somos  
Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia  
operacional

**05**  
El cliente en  
el centro

**06**  
Productos  
y soluciones  
sostenibles

**07**  
Equipo  
comprometido

**08**  
Gestión  
eco-eficiente

**09**  
Compromiso  
con los grupos  
de interés

**10**  
Desempeño  
económico

**11**  
Acerca de  
este Reporte



# 04 Excelencia operacional

Sistema de Gestión Integrado	23
Seguridad y eficiencia en los procesos	25
Seguridad en el transporte	26



# Sistema de Gestión Integrado

2-15 / 2-26 / RT-CH-540a.1/ RT-CH-540a.2

01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte

Nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI) se sustenta sobre el principio de mejora continua y de satisfacer las necesidades y expectativas de los diferentes stakeholders. La responsabilidad por la implementación y monitoreo del SGI se distribuye a lo largo de toda la organización.

La Política de Sostenibilidad de Codelpa aprobada por el comité ejecutivo desde 2020 es uno de los lineamientos principales al respecto.

## Gestión de la calidad

Cada uno de nuestros procesos y sus interacciones y **cada una de las instalaciones de la compañía están certificadas bajo el estándar ISO 9001:2015**, reconocimiento vigente hasta 2024.

Codelpa posee un equipo multidisciplinario de 25 auditores internos formados en normas ISO 9001 y Responsible Care®. En 2023 se volvió a capacitar a este equipo en el estándar en ISO 9001:2015.

Periódicamente se realizan presentaciones de avance a la alta dirección en temas tales como evaluación de proveedores, satisfacción de clientes, tasas de reclamos y en general, sobre el desempeño de indicadores claves. A partir de dichas rendiciones de cuenta, se establecen las directrices y estrategias para todo el Sistema de Gestión Integrado.

## Conducta Responsable o Responsible Care®

Desde 2017, Codelpa utiliza los lineamientos del estándar internacional Responsible Care® o Conducta Responsable, la iniciativa global promovida por el Consejo Internacional de Asociaciones Químicas (ICCA)<sup>1</sup> que busca demostrar el compromiso ético de la industria para optimizar los procesos de producción, manejo, distribución, uso y disposición de sus productos, en las mejores condiciones de salud y seguridad de las personas, protegiendo el medio ambiente y la comunidad. Este estándar se sostiene bajo la premisa de la mejora continua en salud, seguridad, medio ambiente y relación con la comunidad.

La verificación inicial se llevó a cabo durante 2016 y 2017, posteriormente se verificó en octubre de 2019 y, finalmente en 2022 las plantas Santa Marta, Lo Echevers, Pedro Antonio González y el Centro de Distribución de Quilicura fueron sometidos a la re-verificación de Responsible Care®, resultando todas ellas exitosas y manteniendo vigencia hasta 2024.

### ¿Qué implica estar comprometidos con esta iniciativa?

Significa que nos comprometemos con los 6 principios de Responsible Care®:



Mejora continua de procesos y conocimiento de calidad, Seguridad y medioambiente



Escuchar las necesidades de la comunidad y trabajar en conjunto



Uso eficiente de los recursos y minimizar residuos



Cooperar con organizaciones en el cumplimiento legal e ir más allá



Informar y comunicar constantemente



Capacitar y apoyar a todos quienes conforman nuestra cadena de suministro



1. <https://icca-chem.org/focus/responsible-care/>



01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte

Desde 2017 Codelpa cuenta con la certificación Smeta (Sedex). Se trata de una metodología de auditoría social, que permite a las empresas evaluar sus sitios y proveedores para conocer las prácticas y condiciones de trabajo en las que opera su cadena de suministro.

### Mantenimiento Productivo Total (TPM) y 5S

Otro de los modelos de trabajo adoptados para lograr mayores eficiencias en los procesos, y mejorar las condiciones de las áreas de trabajo es el propuesto por la metodología 5S. Paralelamente, se escogió la metodología TPM, o Mantenimiento Productivo Total, que permite asegurar la disponibilidad y confiabilidad prevista de las operaciones, de los equipos, y del sistema, mediante la aplicación de los conceptos de: prevención, cero defectos, cero accidentes, y participación total de las personas.



### Ecovadis

Como licenciarios de los productos industriales de la marca noruega Jotun y proveedores de dicha compañía, nos sometimos en 2023 a la evaluación Ecovadis, plataforma internacional basada en normas internacionales de sostenibilidad. A través de esta certificación la empresa evalúa su desempeño en cuatro temas: medio ambiente; prácticas laborales y derechos humanos; ética; y compras sostenibles. En esta primera evaluación **obtuvimos como calificación el sello bronce**. Las principales brechas fueron detectadas en el ámbito del abastecimiento responsable. El objetivo de este proyecto nos permitirá avanzar no solo en nuestra gestión, sino ampliar la evaluación y mejorar el desempeño de nuestros proveedores en este ámbito.

### Avances más significativos del Sistema de Gestión Integrado en 2023

- Continuó la implementación de la metodología 5S en todos los sitios, incorporándose las Agencias Regionales de Talcahuano y Puerto Montt en el alcance del programa. Se lograron avances en todas las áreas, destacándose el Centro de Distribución que recibió la certificación 4S, mejorándose por tanto los ambientes de trabajo, la motivación interna y garantizando que se eliminen condiciones inseguras que puedan poner en riesgo la salud y seguridad de los colaboradores.
- Se realizaron auditorías internas en la agencia de Talcahuano y Puerto Montt permitiendo aumentar los estándares en sus procesos. En la planta de envases se inició la implementación de la metodología 5S (implementación de 1S, 2S y 3S) y se realizó la primera auditoría interna SGI.
- En 2023 se prosiguió con la implementación de herramientas de la metodología TPM y se comenzó a evaluar un programa de mejora continua transversal para toda la organización.
- De acuerdo con lo programado se realizó la auditoría de mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015. El proceso, realizado en julio, tuvo como resultado el levantamiento de 2 no conformidades menores y 6 oportunidades de mejora, todas ellas aceptadas por la organización y trabajadas a través de la plataforma ISOTools. Al cierre del año ya se habían cerrado más del 50% de las observaciones.

2. La última verificación se realizó en 2022



**Todo lo anterior, permite preparar a la organización para los dos procesos de recertificación que están planificados para 2024, de acuerdo con las normas ISO 9001:2015 y Conducta Responsable<sup>2</sup>, lo que implicará auditorías a todos los sitios y procesos de la compañía.**



# Seguridad y eficiencia en los procesos

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

Nuestra prioridad es garantizar la seguridad de nuestros procesos debido a la naturaleza potencialmente peligrosa de los materiales con los que operamos. Es fundamental llevar a cabo nuestras actividades de acuerdo con procedimientos seguros y confiables, para proteger tanto a las personas como al entorno y a las infraestructuras involucradas.

- ◆ En materia de seguridad de las instalaciones nos guiamos por los más estrictos estándares de seguridad, con miras a eliminar o controlar los distintos tipos de riesgos. Como parte de nuestro sistema de gestión, buscamos identificar permanentemente los puntos débiles de nuestros procesos que podrían desencadenarse en incendios, explosiones o daños a las personas, a los activos o al medio ambiente.
- ◆ Todas nuestras instalaciones disponen de Brigadas de Emergencia, las que están capacitadas y disponen de elementos de protección para contener las emergencias dentro de las plantas.
- ◆ Se realizan entrenamientos, visitas y simulacros en conjunto con las compañías de bomberos cercanas a nuestras instalaciones.
- ◆ Ante eventos de incendios, en todas las instalaciones contamos con equipamiento de ataque, diseñados y construidos bajo las Normas de la NFPA (Sistemas automáticos de detección), con sprinklers automáticos para agua y espuma-agua con una red autónoma y sistemas estáticos de extintores de diferentes clases.
- ◆ El Manual de Manejo de Crisis especifica qué acción tomar frente a cada tipo de evento o emergencia, el Comité de Crisis y sus funciones, la vocería y el manejo comunicacional entre otros.

- ◆ El sistema de Alerta Temprana ante Sismos del centro de distribución permite, a través de un servicio provisto por un tercero, conocer con una antelación de 20 a 30 segundos y a través de una alarma sonora, cualquier evento sísmico superior a 4,5 grados Mercalli.
- ◆ Para ciertos procedimientos de la compañía se requieren permisos específicos de trabajo seguro, tales como: espacios confinados, intervenciones en equipos eléctricos, soldaduras eléctricas y de oxiacetileno y trabajos en altura entre otros.



**En la planta Santa Marta, en 2023 se terminó de instalar una nueva red húmeda contra incendios para dar mayor capacidad de mitigación en caso de una emergencia, con una capacidad de 500 m<sup>3</sup>.**





# Seguridad en el transporte

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

El Sistema de Homologación del Transporte Carretero (SHTC) de Codelpa busca minimizar los riesgos de accidentes y en particular, de eventos nocivos al entorno y a las personas. El traslado de cargas peligrosas es controlado a través de una herramienta de evaluación de transportistas, que además contribuye en la definición de las acciones de mejora. El SHTC exige la realización constante de chequeos de las condiciones de seguridad en las flotas que transportan nuestros productos.

**Actualmente, priorizamos en nuestros contratos a aquellos proveedores de servicios de transporte que se encuentran certificados bajo el SHTC. Mientras que en 2017, ninguno de nuestros transportes era homologado, al 2023, contamos con un 30% de la flota certificada, que mueve el 64% de nuestra carga total.<sup>3</sup>**



3. Se excluyen de este requerimiento aquellos transportes contratados directamente por los clientes, los despachos de pequeñas cantidades y aquellas empresas con concesiones especiales, por ejemplo, carga y descarga en zonas portuarias.

Además de la homologación contamos con procedimientos específicos que incluyen listas de chequeo, de recepción, despacho, seguimiento en ruta, entrega en clientes, etc. para reducir la probabilidad e impacto de los riesgos en la operación de transporte.

Contamos además con manuales donde se estipulan las pautas de conducta, los procesos de ingreso de transporte, ingresos de transportistas, medidas para controlar derrames o fugas al interior de las instalaciones y en ruta, rotulación de los vehículos y otras disposiciones.

**Para dar respuesta ante eventos de emergencia como derrames o similares ocurridos en el proceso de transporte en carreteras, contamos con un contrato de asistencia en ruta con la empresa Ambipar, con un compromiso de respuesta de 15 minutos desde la notificación. El servicio incluye la disposición de residuos o mitigación de los impactos del accidente. Como parte del contrato quedan cubiertos todos los servicios de distribución a clientes así como aquellos transportes realizados entre plantas.**

**Gracias a la cultura preventiva y a los controles implementados en los procesos de transporte de productos, en 2023 no sufrimos incidentes de derrame con consecuencias en el entorno.**





**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



# 05

## El cliente en el centro

Nuestro mercados	28
Experiencia de clientes	29
Salud y seguridad de clientes	31



# Nuestros mercados

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

Gracias a un amplio portafolio de productos y equipos de venta especializados, podemos atender a clientes de diversas industrias; nuestros productos son utilizados por maestranzas y contratistas, oficinas de ingeniería, empresas del sector marino y astilleros, de la construcción, de los sectores industriales, automotriz, maderero, así como en la industria de envases, a quienes les ofrecemos soluciones adaptadas a sus necesidades específicas.

Un 80% de las ventas anuales de Codelpa se realizan a tiendas de mejoramiento del hogar, ferreterías, pinturerías y cadenas de ferreterías. El 20% restante se comercializa directamente a constructoras, astilleros, oficinas de ingeniería y forestales entre otras.

Contamos con 23 tiendas Mundo Pintura<sup>1</sup> distribuidas a lo largo del país y 6 tiendas en Perú. Nuestra plataforma marketplace, fue el primer sitio en Chile en ofrecer una amplia gama de colores a clientes industriales y de la construcción. La herramienta WEB de autoatención que ofrecemos a los clientes ferreteros y pintureros, les permite realizar sus pedidos de manera autónoma.

En 2023 el volumen de ventas volvió a decrecer producto del desaceleramiento en los mercados donde estamos presentes. En este contexto de reducción de mercado general, nuestras estimaciones indican que nuestra posición en el mercado aumentó, manteniéndose nuestro liderazgo en el mercado de pinturas en Chile. La marca que registró mayor crecimiento fue Soquina.

En noviembre de 2023 se renovó el Showroom ubicado en Las Condes Design, espacio que representa un punto de encuentro para que arquitectos, interioristas, diseñadores y clientes conozcan los productos y sus terminaciones en aplicaciones realizadas en diversos materiales. En el showroom además pueden apreciar la influencia de la luz y revisar los colores en nuestra cartilla tales como Millenium, Sipamundo, Elegant Color. En la tienda o vía online puede obtener la prueba de color lo que permite a un cliente evaluar y seleccionar un color antes de aplicarlo.

1. [www.mundopintura.cl](http://www.mundopintura.cl)

En Codelpa, para cumplir con nuestro propósito de entregar belleza y protección a través del color y que el cliente tenga una buena experiencia con nuestros productos, es que entregamos información a través de los sitios Web y brindamos asesoría técnica a través de soporte telefónico como es la línea 800 y las consultas digitales. En esta alternativa, los clientes pueden recibir atención en vivo para la resolución de dudas y la entrega de recomendaciones específicas.

Día a día nos conectamos con las necesidades de nuestros clientes a través de las plataformas de atención en vivo por videollamada con acceso directo desde todos nuestros sitios web. Por otra parte, en el caso de Ceresita todos los clientes pueden recurrir a nuestra Decoradora en línea.

El equipo de asesoría técnica brinda espacios de capacitación a clientes, distribuidores y maestros especialistas para la adecuada selección y aplicación de productos. De igual manera se realizan capacitaciones a estudiantes de institutos, escuelas industriales y universidades relacionados con áreas de ingeniería, arquitectura, diseño y construcción.

## 29 tiendas

Mundo Pintura distribuidas en Chile y Perú





# Experiencia de clientes

Uno de nuestros principales focos estratégicos es la gestión de la satisfacción de nuestros clientes. Para ello, contamos con indicadores diarios que nos permiten monitorear nuestro niveles de servicio:

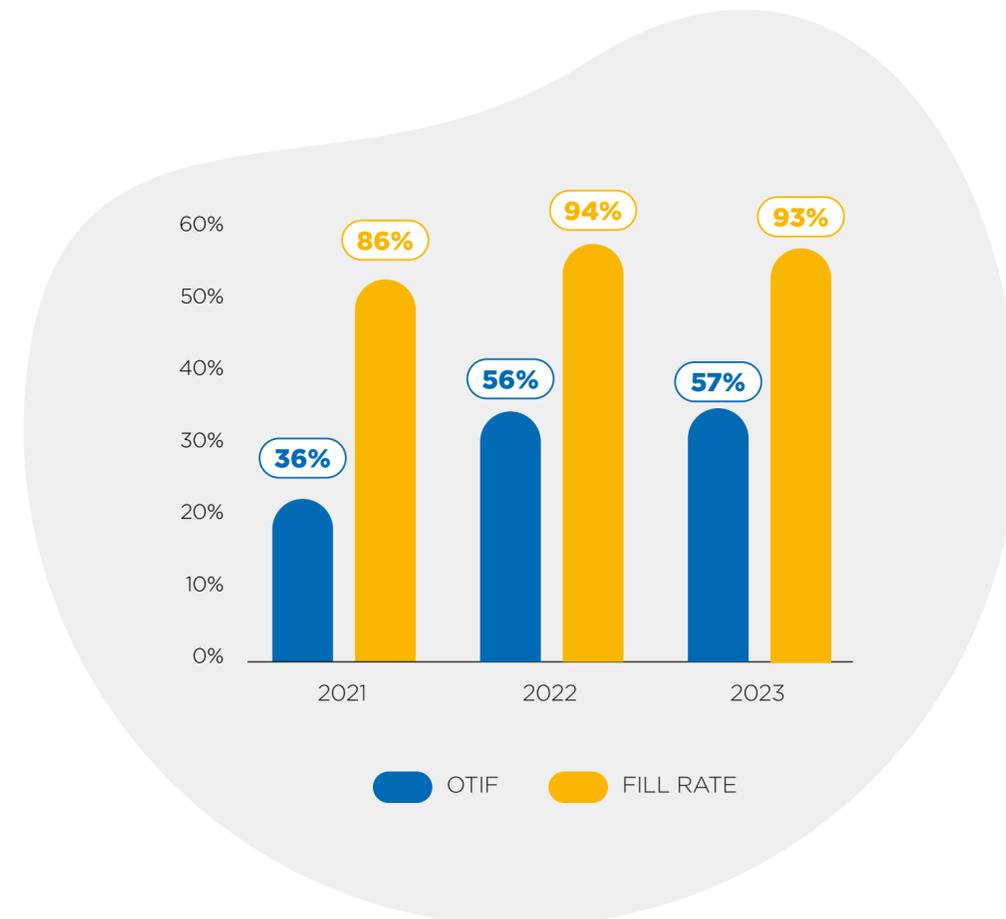
## 1) FILL RATE

Porcentaje de productos u órdenes que fueron entregadas comparadas con las solicitadas por el cliente.

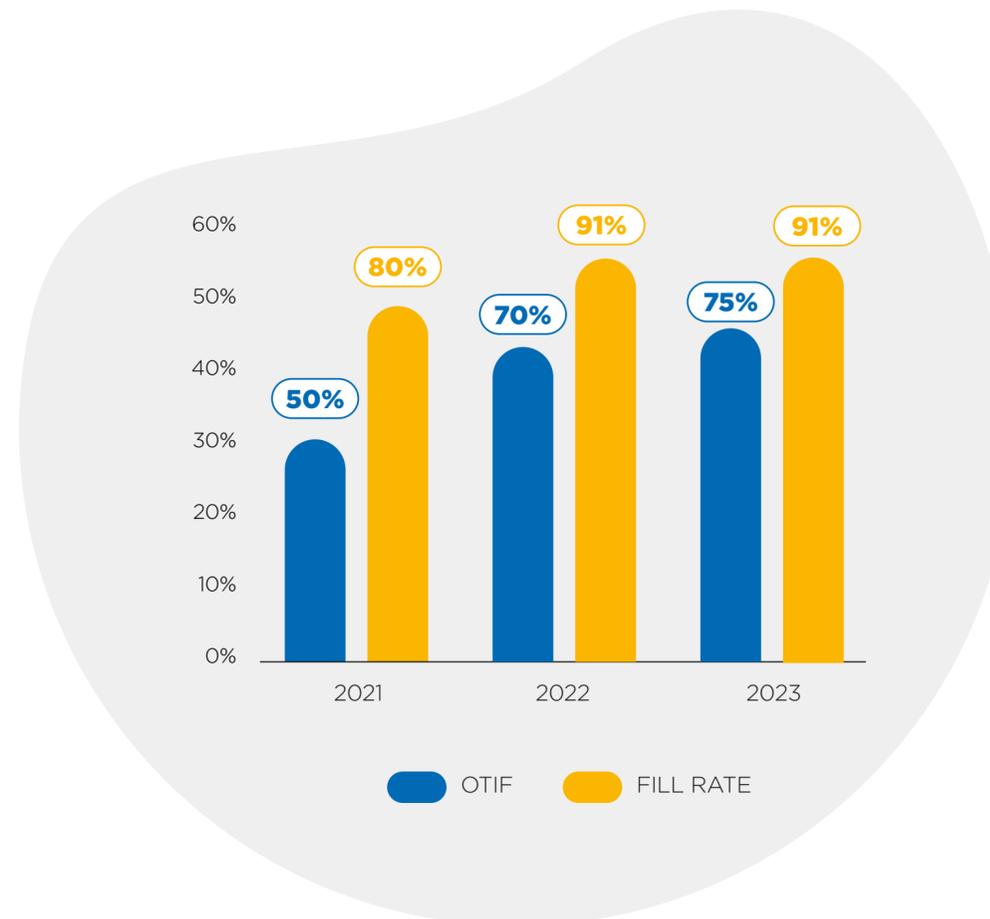
## 2) OTIF

On Time In Full - porcentaje de órdenes de compra que se entregan en el tiempo comprometido y en la cantidad acordada.

### Chile



### Perú



Producto de los ataques cibernéticos que sufrimos en Chile en noviembre, las tasas de OTIF y Fill Rate fueron seriamente impactados, provocando atrasos en los despachos de los últimos dos meses del año por la caída de sistemas. Previo a tal situación, se continuó trabajando en el plan de Excelencia Operacional de manera de lograr mejoras en la respuesta a los clientes y en el robustecimiento de la operación de distribución en el país.

En tanto, en Perú durante el 2023 se avanzó para mejorar la disponibilidad de inventarios en tiendas. Además, se implementaron mejoras en los sistemas de administración de pedidos, eliminando saldos y consolidando volúmenes para una mayor optimización.

Para hacer seguimiento de la experiencia de nuestros clientes realizamos estudios de percepción, de marca o de valoración con el apoyo de consultoras especializadas. En la medición anual de servicio se incorporaron preguntas específicas vinculadas con la sostenibilidad en la industria. Los resultados de la evaluación del servicio al cliente de abril de 2023, concluyen que los clientes siguen valorando el aporte a la comunidad y la preocupación por la integridad y salud de los empleados, pero ambos aspectos disminuyeron respecto del año anterior. La variable que creció es el trabajo que realizan las empresas de la industria en la disminución de los impactos ambientales de los productos que entregan en el mercado. Por su parte, destaca la mejora en la valoración de la experiencia, la calidad del producto, la asistencia técnica, y en la respuesta de Codelpa como empresa. En 2024 se trabajará en el reforzamiento de los procesos y estructuras posventa.

01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



## Gestión de reclamos

La unidad de servicio al cliente y reclamos es la encargada de realizar el seguimiento de clientes y apoyarlos en la gestión de sus reclamos.

- Ante la presentación de un reclamo de un cliente, contamos con procedimientos específicos.
- El área de Control de Calidad, con asesoramiento de la Gerencia de Investigación y Desarrollo son las encargadas de determinar la validez del reclamo.
- Se identifica el motivo de la falla y se establecen mecanismos para evitar su futura ocurrencia.
- Durante toda la investigación, se mantienen informados tanto al vendedor como al cliente<sup>2</sup>.
- Si el caso lo requiere, existe un protocolo de trazabilidad que permite retirar de mercado partidas que presenten desviaciones que pudieran afectar la calidad del producto.

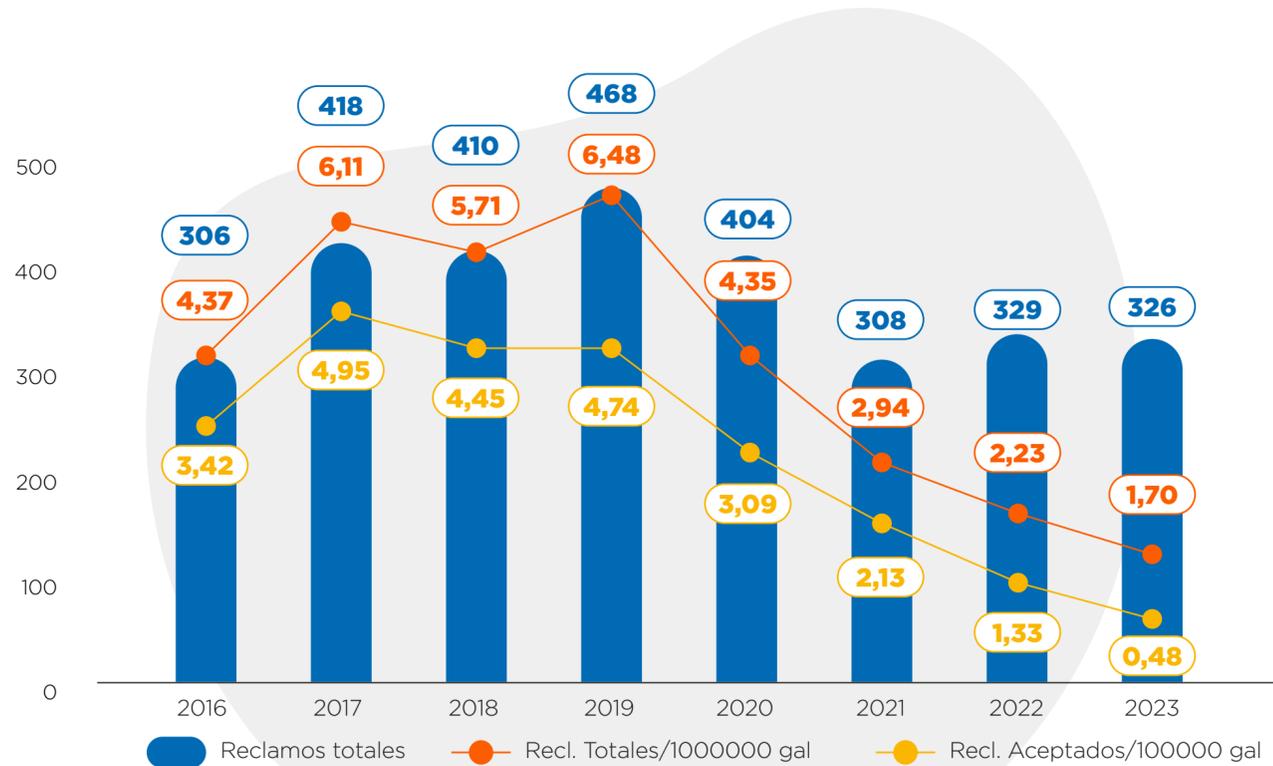
Gracias a la estandarización de los procesos y la mejora en las instrucciones de proceso incluidas en las glosas de producto disminuyeron significativamente los reclamos de clientes. Para mejorar los reclamos por color, se trabajó en la homologación de nuevos pigmentos y en la revisión de fórmulas por familia.

Las tasas de reclamos en 2023 siguieron disminuyendo, alcanzando mínimos históricos. Los dos temas de mayor impacto en los reclamos de clientes son olor y contaminación bacteriológica, generados principalmente por contaminación cruzada. Después de analizar la falla se rediseñó el programa de limpieza y recambio periódico de válvulas

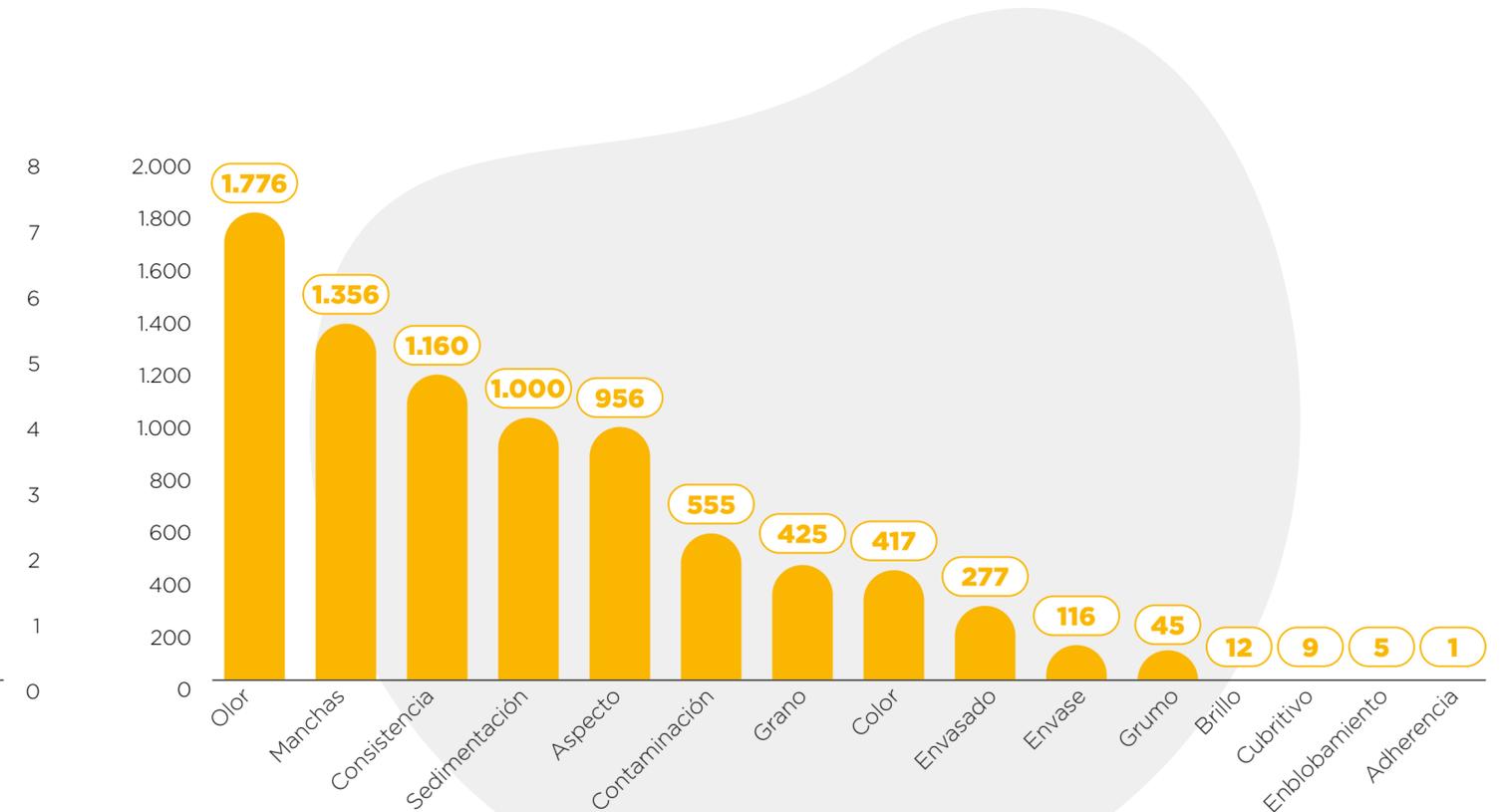
y tuberías, disminuyendo drásticamente este tipo de problemas.

En tanto, en Perú, la tasa de reclamos totales por cada 100.000 galones pasó de 10,82 a 17,00 y la tasa de reclamos aceptados por cada 100.000 galones pasó de 7,03 a 10,65. Los principales motivos de reclamos se vincularon con “mal olor” debido a un episodio de contaminación microbiológica en la planta sufrido en 2022. A partir de tal evento, se implementaron mejoras en el plan de sanitización y se incrementaron los controles de higiene. Asimismo, se inició el control de estabilidad en base a las contramuestras, evaluando el estado de las mismas tres a cuatro meses después de fabricadas.

Reclamos de Clientes (por 100.000 Gal)



Reclamos Aceptados 2023 - Chile



2. Cliente se refiere a quién ha comprado directamente a Codelpa, pudiendo diferir del consumidor final.

01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



# Salud y Seguridad de Clientes

2-25 / 416-1 / 416-2

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

Promovemos el desarrollo de soluciones innovadoras, que no sólo no afecten a quienes las aplican, sino además, que ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores.

En la etiqueta de cada uno de nuestros productos se incorpora la información requerida por la Ley, así como información adicional que pueda ser de utilidad para la prevención y cuidado de los consumidores o usuarios.

Algunos ejemplos de nuestra constante preocupación por el resguardo de la salud de los clientes:

- En 2022 se recertificó la tecnología Bio Tech para su protección frente al virus del Coronavirus SARS-COV-2, género Beta coronavirus, en la Universidad de Campinas, Brasil. Los estu-

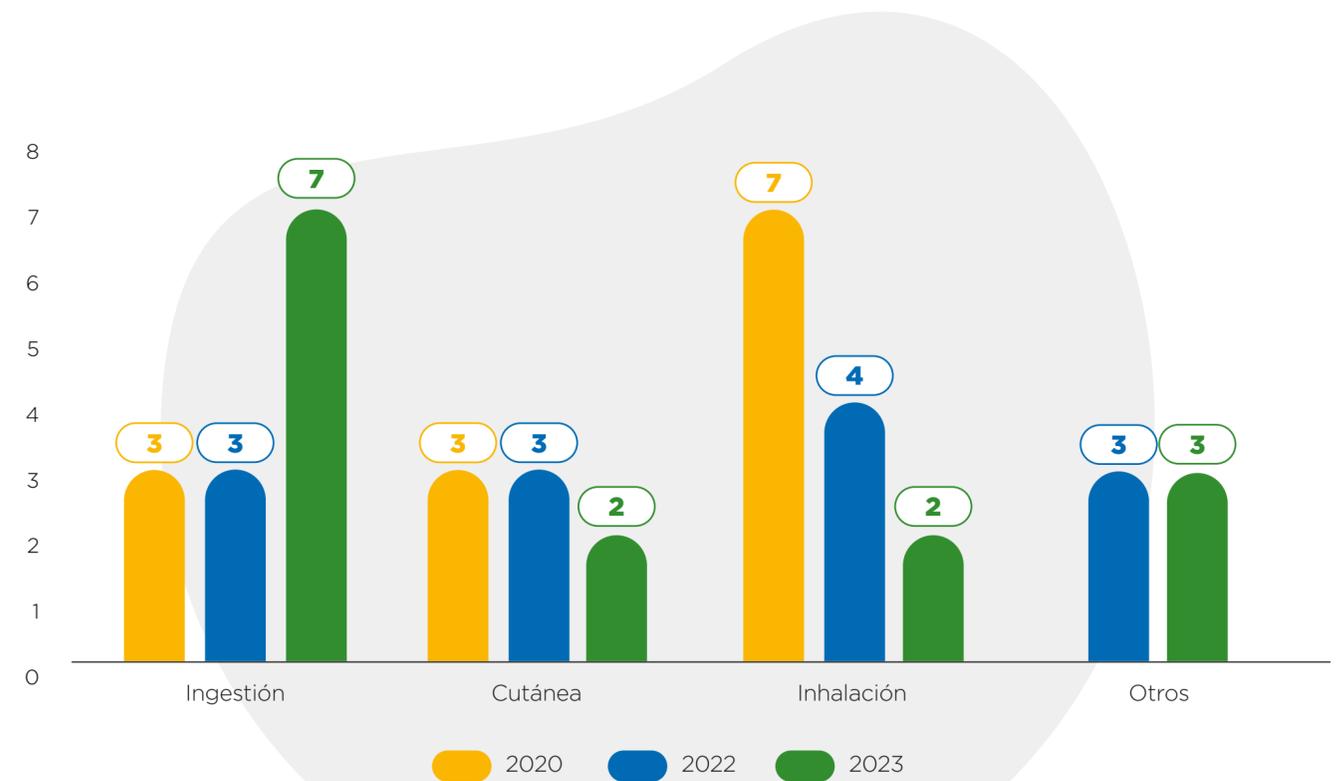
dios realizados demostraron la inactivación del virus SARS-COV-2 a los pocos minutos de contacto con la película de pintura seca. En 2023 se incorporó la línea Látex Satinado Premium de Ceresita en Codelpa Perú.

- Desde 2022 los productos de la línea Pieza y Fachada Bio Tech terminación Satinada y la línea Pieza y Fachada Premium Plus cuentan con estudios de toxicidad para conocer los efectos adversos que pudieran presentar en las personas y el medioambiente, así como los niveles de absorción, distribución, metabolismo y excreción de sus componentes. En 2023 se iniciaron los estudios de ecotoxicidad, para estimar el impacto ambiental de cada uno de los productos, reporte que esperamos obtener en 2024.

Contamos con un convenio de mutua colaboración con el CITUC, Centro de Información Toxicológica de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Este organismo presta asistencia telefónica de las personas del país que puedan haber sufrido intoxicaciones o estar expuestas a productos elaborados y/o distribuidos por Codelpa. Además como parte del acuerdo, el centro entrega un reporte estadístico de las consultas relativas a nuestros productos realizadas a través de los canales del CITUC. Su informe anual respalda nuestro cumplimiento de los protocolos informativos, en materia de etiquetado de los productos y de información publicada a través de las páginas web.

Mientras que en 2022 se reportaron al CITUC 13 casos, para el año 2023 se registraron un total de 14 casos (2 por inhalación, 2 por vía cutánea, 7 por ingestión y 3 por otros motivos). Todos los casos fueron investigados oportunamente.

Número de casos informados - CITUC



Estudio Toxicidad	Clasificación SGA	Clasificación OMS	Clasificación OECD
<b>Toxicidad Oral Aguda</b>	Categoría 5 Atención	Categoría IV Productos que generalmente no ofrecen peligro	Categoría 5 "Puede causar daño si es ingerido"
<b>Toxicidad Dérmica Aguda</b>	Categoría 5 Atención	Categoría II Moderadamente Peligroso	Categoría 5 "puede causar daño al contacto con la piel"





**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



**AHORA CON TECNOLOGÍA AQUA TECH**  
NO USA AGUARRÁS • BAJO OLOR • SE DILUYE CON AGUA



# 06

## Productos y soluciones sostenibles

Innovación y desarrollo	33
Impacto de nuestros productos	34
Portafolio sostenible: proyectos destacados 2023	40



# Innovación y desarrollo

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

Nuestro proceso de innovación parte con un trabajo integral de las áreas de Marketing, Ventas e Investigación y Desarrollo cuyo propósito es brindar a los clientes soluciones integrales y satisfacer sus necesidades.

El equipo de Investigación y Desarrollo de Codelpa:

- Está compuesto por 62 profesionales químicos, 53 personas en Chile y 9 en Perú que trabajan en 12 laboratorios, dotados de tecnología de punta y de alta especialización.
- Su principal función es la búsqueda de productos competitivos en el mercado, viables técnica y económicamente, brindar a los clientes soluciones integrales, acompañándolos en la implementación de sus proyectos a través de la búsqueda de oportunidades de innovación dentro y fuera del rubro.
- Tiene como focos de gestión el desarrollo de nuevos productos, el reemplazo de materias primas peligrosas y la disminución de desechos generados en la fabricación a través del reúso de estos en las pinturas, aportando a la economía circular.
- Implementó en 2023 una Academia de capacitación, programa de perfeccionamiento especialmente diseñado para atender las necesidades del equipo.
- Cuenta con una herramienta tecnológica “Uncountable”, solución en la nube de clase empresarial que permite unificar datos en todos los flujos de trabajo de laboratorio y que consolida el conocimiento de I+D en una sola base integrada, facilitando el aprendizaje y la predicción.

## Trabajo colaborativo con otros actores:



### Participación en el Espacio Colaborativo del Centro Tecnológico para la Innovación en la Construcción:

Desde 2021, participamos de proyectos piloto del CTEC, centro impulsado por Corfo. Este año aportamos a unos de los proyectos colaborativos de CTEC, construido por Axis Desarrollos Constructivos, a través de donaciones de pinturas. Se trata de un prototipo industrializado construido con muros de hormigón con fibra, solución que permite reducir el peso de la estructura, los costos y los tiempos en la construcción. Este proyecto fue seleccionado como caso de innovación 2023, organizado por la CChC y el Centro de Innovación UC.



### Concurso IDEA I+D 2022 de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo:

Participamos en el concurso de ANID como entidad asociada a la Universidad del Bío-Bío. La colaboración busca desarrollar una pintura de bajo contenido de COV y de baja permeabilidad al vapor, con componentes de nanotecnología desarrollados por el CIPA Chile<sup>1</sup>. Estos componentes ayudan como efecto barrera al paso del vapor y de protección microbiológica (antihongos) para uso en interiores, especialmente en zonas de alta humedad. El objetivo de la investigación es dar una solución concreta a la problemática que se presenta en viviendas sociales del sur de Chile. Paralelamente, estamos desarrollando nuevas ideas de investigación para el desarrollo conjunto con la Universidad del Bío-Bío, tales como el desarrollo de productos ignífugos en base a materiales reciclados.



### Recertificación Green Wise de CRGI:

En noviembre de 2023 se inició el proceso de recertificación de las 9 líneas de pinturas decorativas base agua que tienen este sello, el cual reconoce el desempeño responsable con el medio ambiente, el cumplimiento de especificaciones técnicas y de bajo contenido de COV.

1. Centro de Investigación de Polímeros Avanzados



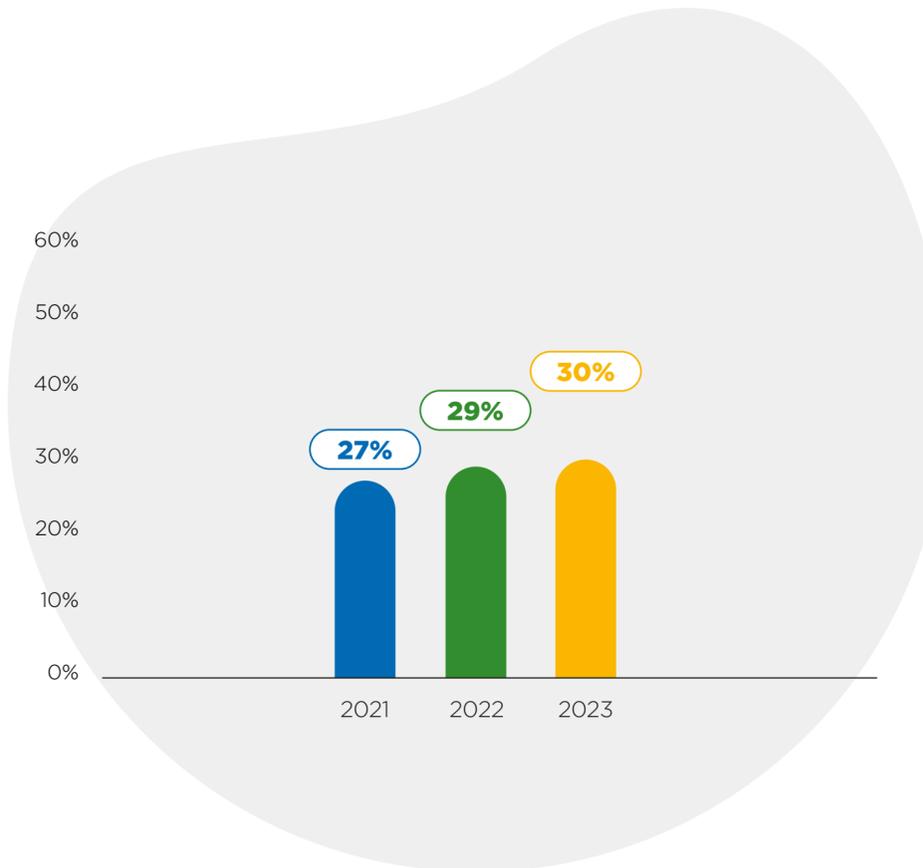
# Impacto de nuestros productos

RT-CH-410a.1 / RT-CH-410b.1 / RT-CH-410b.2

Como parte de nuestro propósito empresarial, estamos comprometidos con la protección de la salud de las personas y del medio ambiente. En nuestra estrategia de sostenibilidad, se definió como pilar estratégico contar con un portafolio de soluciones sostenibles que incluya productos que sean más amigables con el medio ambiente, y que además garanticen un excelente desempeño.

Cada año implementamos diversos proyectos que nos permiten incrementar el peso relativo de las soluciones más sostenibles en nuestras ventas: en 2022 ellos representaban el 29% de nuestras ventas y en 2023, esa cifra ascendió al 30%.

% Cantidad SKU vendidos con atributos sostenibles



En términos de unidades vendidas, en 2023 se incrementó 1 punto porcentual las ventas de nuestros productos que contemplan alguna característica de sostenibilidad.

## ¿Qué significa que nuestro portafolio incorpore productos sostenibles?

- ◆ Que aportan a disminuir el riesgo para la salud de las personas:
  1. Buscando de manera permanente alternativas a los distintos materiales identificados como riesgosos para la salud por organismos internacionales, principalmente en TSCA<sup>2</sup> y ECHA<sup>3</sup>.
  2. Reduciendo el nivel de compuestos orgánicos volátiles en los productos de uso masivo.
  3. Trabajando para disminuir el contenido de cuarzo de los revestimientos con cargas inorgánicas naturales libres de sílice cristalina dañina para la salud.
- ◆ Que generan menor impacto en el medioambiente:
  1. Buscando constantemente y reemplazando con alternativas a los distintos materiales identificados como riesgosos para el medio ambiente por organismos internacionales, principalmente en TSCA y ECHA.
  2. Desarrollando alternativas base agua para los sistemas base solvente (línea Aqua Tech)
  3. Maximizando el reciclaje de desechos obtenidos de las líneas productivas en nuestros productos.
  4. Reduciendo los materiales de packaging.

2. TSCA: Toxic Substances Control Act (Ley de control de sustancias tóxicas de Estados Unidos).  
 3. ECHA: European Chemicals Agency (Agencia Europea para el control de sustancias químicas).

## Focos de trabajo durante 2023 para incrementar nuestra oferta de productos con variables de sostenibilidad:

### En pinturas decorativas:

- ◆ Búsqueda de alternativas de materias primas de menor impacto ambiental y competitivas, que nos permitan disminuir los riesgos para las personas y el medio ambiente.
- ◆ Renovación de certificaciones de líneas de productos base agua con bajo contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)
- ◆ Reutilización de componentes recuperados de nuestros procesos de fabricación base agua de recubrimientos lisos y texturados.
- ◆ Evaluación de alternativas de materias primas, presentadas por empresas productivas, asociadas con prácticas de economía circular.

### En pinturas industriales:

- ◆ Trabajo permanente de búsqueda de soluciones específicas a las necesidades de los clientes.
- ◆ Búsqueda e implementación de materiales de menor riesgo para la salud y seguridad de las personas y del ambiente, generando soluciones más sostenibles en el tiempo.
- ◆ Desarrollo interno de dispersiones base agua que pueden ser utilizados en los productos de nuestra compañía, lo que permite una integración vertical y mayor flexibilidad.
- ◆ Reemplazo de pintura base solvente por base agua en variadas aplicaciones y sustratos como madera, plástico ABS y nylon.
- ◆ Reducción en el consumo energético por disminución de temperatura de curado en la fabricación de pinturas en polvo.
- ◆ Incentivo al uso de sustratos de madera (CLT - Cross Laminated Timber) como nuevas tecnologías de construcción, usando distintos esquemas de nuestros productos que colaboran en su protección.
- ◆ Fabricación de productos bajo licencia Jotun, los cuales presentan alta performance bajo su programa de sostenibilidad.

01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

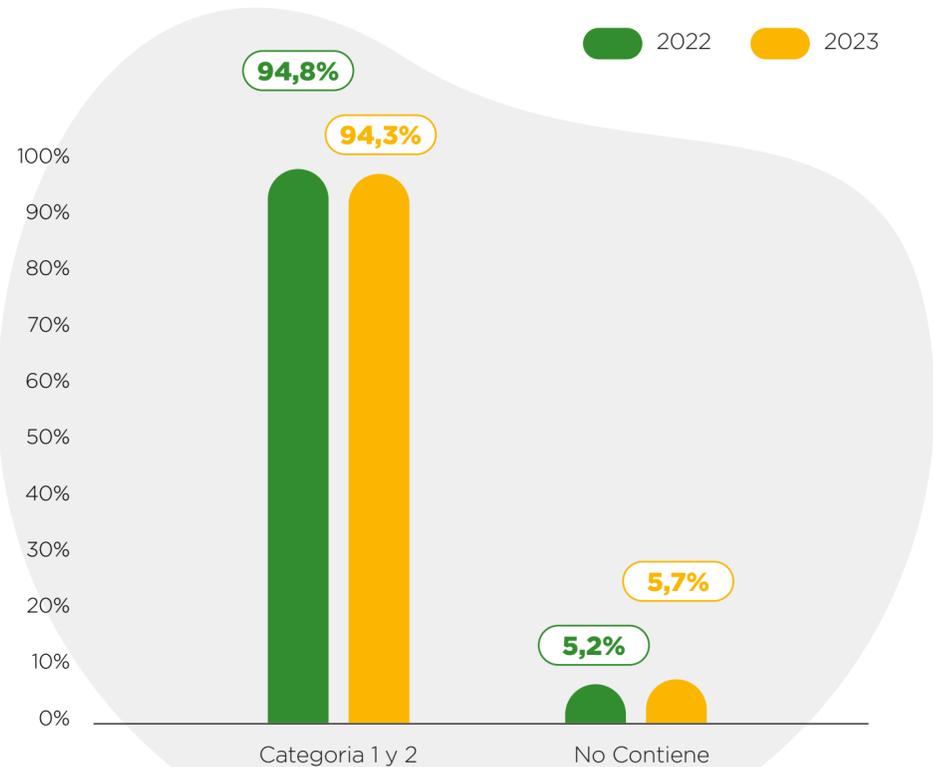
**11**  
Acerca de este Reporte

## Reemplazo de materias primas

Por pertenecer a un sector de empresa química especializada, la gran mayoría de las materias primas usadas en pinturas y recubrimientos están bajo alguna clasificación de riesgo. Dentro de nuestra gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente, identificamos el porcentaje de productos que contienen sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos, la Categoría 1 agrupa a las sustancias más peligrosas. Esta información nos permite mantener el control de las materias primas de riesgo que contienen nuestros productos, considerándolo en el diseño de productos nuevos y reformulaciones sin afectar nuestros estándares de calidad, con el objetivo de reducir los riesgos en el mediano plazo.

Gracias a los protocolos del área de I+D que exigen la realización de revisiones exhaustivas de las sustancias que componen cada materia prima nueva o contratipo previo a su aprobación, el porcentaje de ventas de productos que contienen materias primas peligrosas se mantuvo constante respecto del año anterior.

**% de las ventas que contiene materias primas clasificadas en categoría 1 y 2 de peligrosidad, sobre el total de las ventas de la compañía**



## Principales logros en el reemplazo de materias primas nocivas:

### Amoniaco

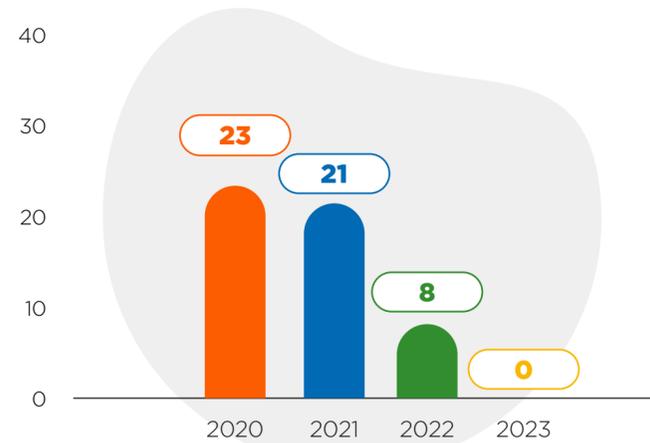
**META 2024**

#### Motivo de eliminación

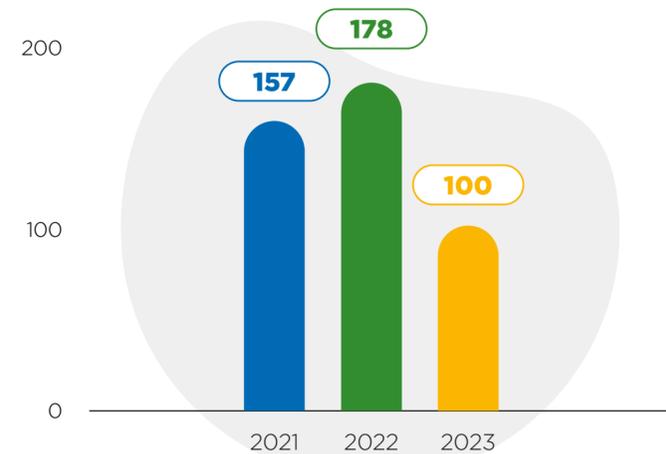
Es un material corrosivo que genera daño a la salud de las personas.

#### Avances 2023 del plan de eliminación

**Consumo de materia prima "Amoniaco" en Codelpa Chile (ton/año)**



**Consumo de materia prima "Amoniaco" Perú (kg/año)**



### Alquil Fenol Etoxilado (APEO)

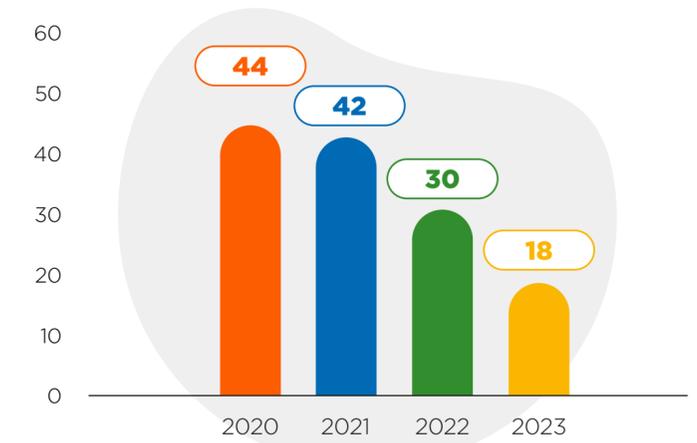
**META 2024**

#### Motivo de eliminación

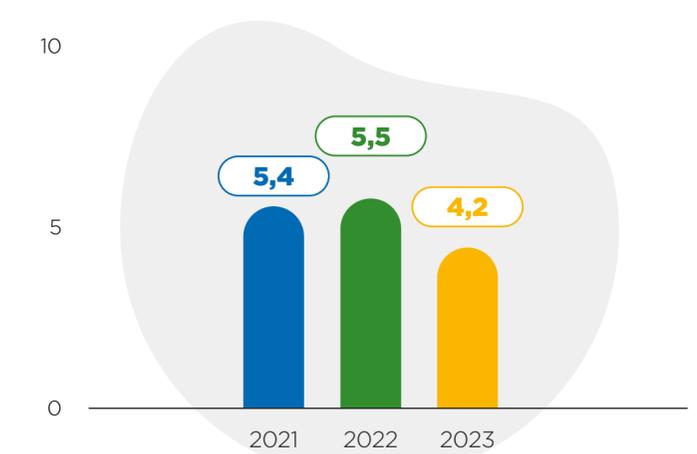
Es un material peligroso para los ambientes acuáticos, causa daño al medioambiente.

#### Avances 2023 del plan de eliminación

**Consumo de materia prima a base de APEO en Codelpa Chile (ton/año)**



**Consumo materia prima a base de APEO Perú (ton/año)**





01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte

### Base liberador formaldehído

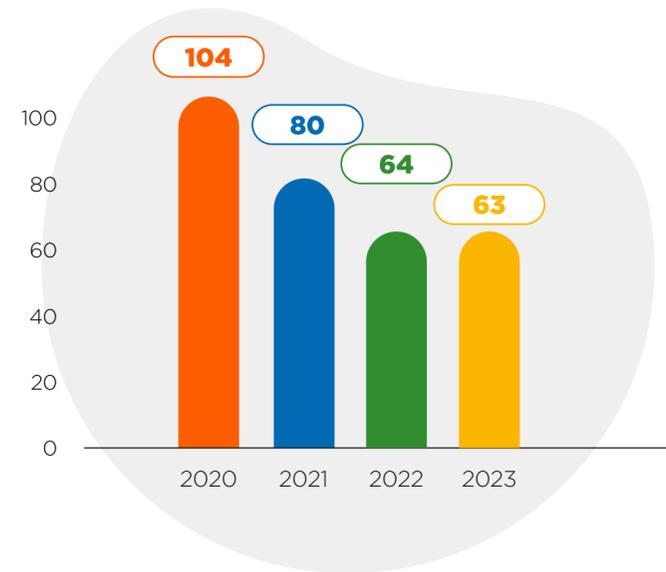
META 2024

#### Motivo de eliminación

Es un material irritante y con riesgo de ser cancerígeno, causando graves daños a la salud de las personas.

#### Avances 2023 del plan de eliminación

Consumo de materia prima con liberador de formaldehído (ton/año) en Codelpa Chile



### Triglicidil isocianurato (TGIC)

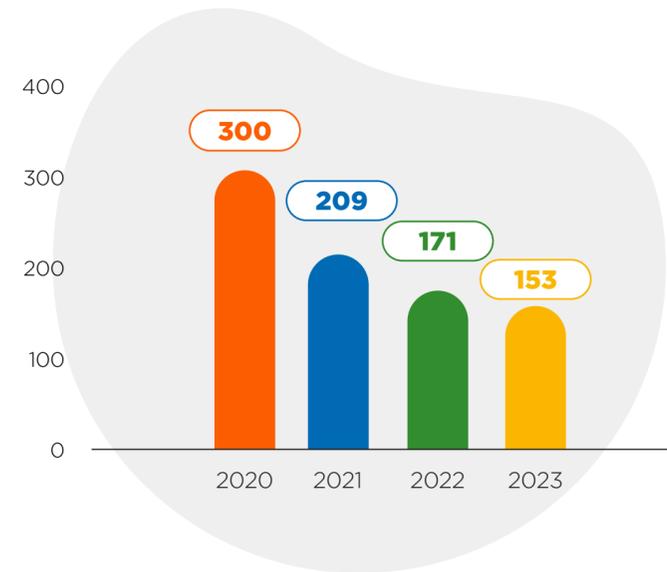
META 2024

#### Motivo de eliminación

Es un material que puede provocar defectos genéticos, daños en órganos tras exposición prolongada o repetida por ingestión. Es nocivo para los organismos acuáticos.

#### Avances 2023 del plan de eliminación

Fabricación de productos con TGIC (ton/año) en Codelpa Chile



### Plastificantes a base de ftalato

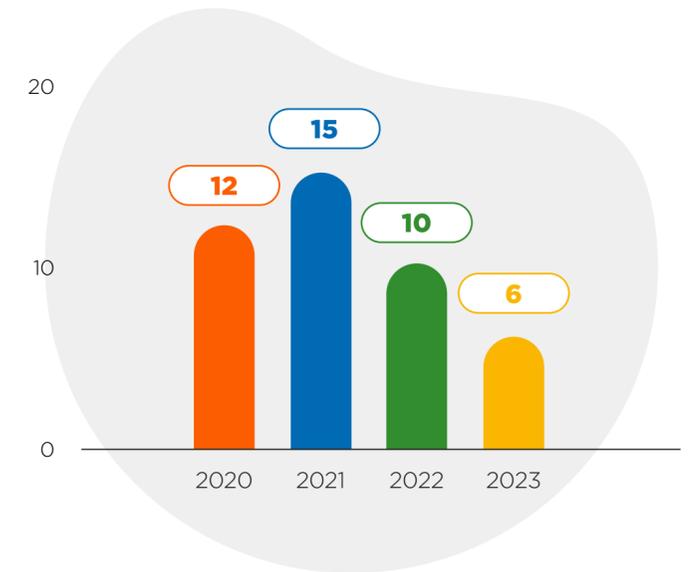
META 2024

#### Motivo de eliminación

Son materiales que pueden afectar la salud humana tras exposiciones prolongadas o repetidas

#### Avances 2023 del plan de eliminación

Consumo de Plastificante en base a Ftalatos (ton) en Codelpa Chile





## Sílice Cristalina

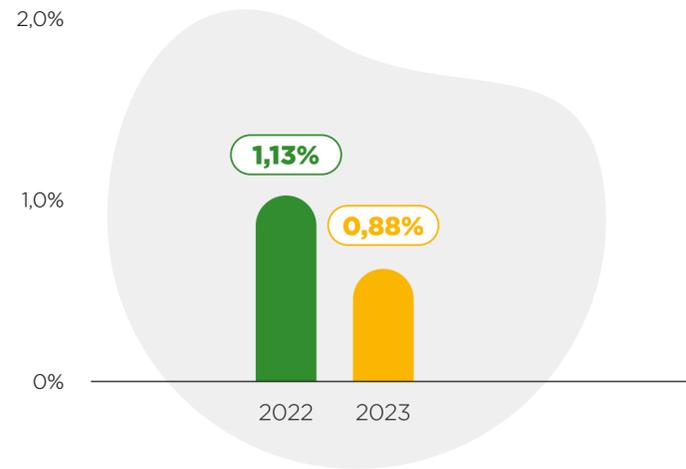
**META 2024**

### Motivo de eliminación

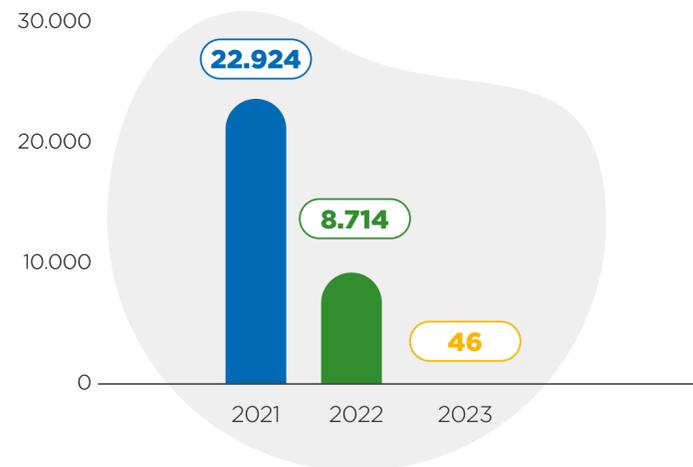
Es un material que afecta a la salud de las personas tras exposiciones prolongadas o repetidas.<sup>4</sup>

### Avances 2023 del plan de eliminación

#### % de productos de Codelpa Chile que contiene Sílice Cristalina



#### Consumo de Sílice cristalina Perú (kg/año)



## Cuarzo

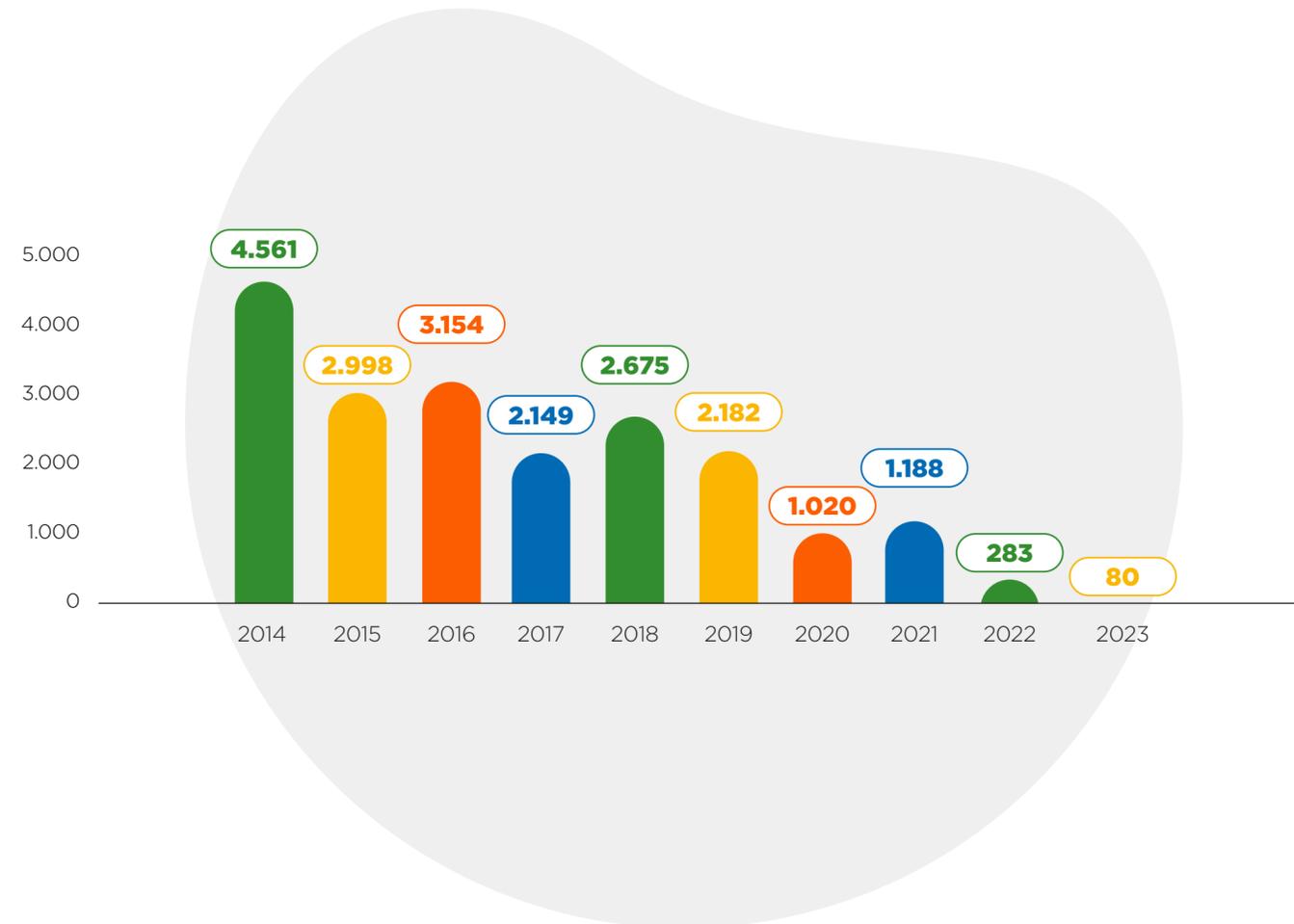
**META 2024**

### Motivo de eliminación

Dentro de las materias primas que contiene sílice cristalina libre se encuentra el cuarzo. Durante el 2023 se redujo considerablemente su utilización en recubrimientos.

### Avances 2023 del plan de eliminación

#### Consumo de cuarzo - Codelpa Chile (ton/año)



4. En Chile, en aquellos productos que aún contienen Sílice Cristalina, están identificados e informados siguiendo el Protocolo de Vigilancia del Ambiente de Trabajo y de la Salud de los Trabajadores con Exposición a Sílice, con medidas de manipulación de acuerdo con la Resolución Exenta 268 de la Ley 16.744.

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

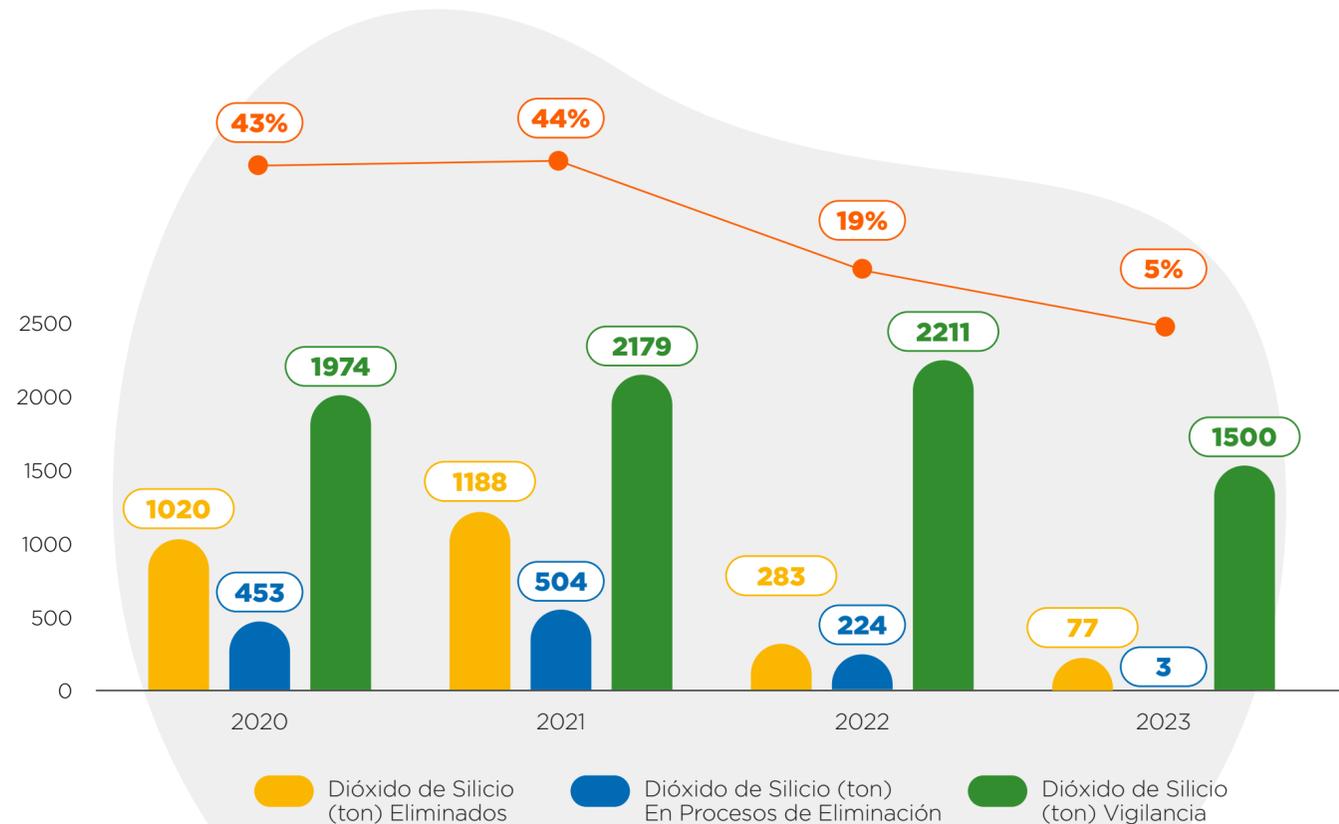
**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

### Otros logros del programa de reemplazo de materias primas nocivas:

- Durante el último trimestre se incorporaron dos nuevas iniciativas de revisión para la eliminación de materiales peligrosos para la salud y/o el ambiente: la parafina clorada, y el biocida a base de carbendazima; ambos iniciarán su plan de eliminación con meta 2024-2025.
- En el último trimestre de 2023, se realizan las últimas fabricaciones que contienen ftalatos, completando la eliminación de estos materiales de los productos fabricados en Codelpa Chile.

### Control de uso de materias primas con Dióxido de Silicio (ton/año)





## Proyectos relacionados con el desarrollo de resinas propias que apuntan al Análisis de Ciclo de Vida (ACV)

A continuación se presenta una línea de tiempo del diseño y desarrollo de resinas por parte de un equipo de expertos que ha permitido posicionar a Codelpa a la vanguardia en el uso de tecnologías de punta.

Resinas para uso en líneas de especialidad y automotriz.

2015

Resina base solvente de alta resistencia química para aplicación industrial.

2017

Resina termoplástica de mayor resistencia, Dispersión acuosa para uso en maderas.

2021

2023

2016

Emulsión alquídica base agua.

2018

Resina termoplástica para pisos.

2022

Resina base solvente funcional para uso en líneas industriales y decorativas, resina termoplástica de alta resistencia a la radiación ultravioleta, resina para uso en productos de alta resistencia química.

Resina para uso en línea automotriz, dispersión acuosa para uso en líneas decorativas. Incorporación de la información de seguridad de los materiales utilizados para la fabricación de resinas, protegiendo la salud ocupacional, la cual permite visualizar rápidamente los peligros asociados a los químicos involucrados en estos procesos, reforzando así la necesidad de uso de los elementos de Protección Personal (EPP).



01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



# Portafolio sostenible: proyectos destacados 2023

302-4/ 302-5

## Relacionados con la reducción de COV y el ciclo de vida en productos decorativos

- ◆ En 2023 se inició un proyecto de análisis de ciclo de vida para 12 productos decorativos, con el propósito de estimar sus impactos sociales, ambientales y económicos. Este proyecto busca obtener la Declaración Ambiental de Producto (DAP) y conocer el impacto ambiental desde la obtención de las materias primas hasta su entrega en nuestros puntos de venta.
- ◆ Además en esta línea de productos se avanzó en la medición de los compuestos orgánicos volátiles (COV) liberados durante la aplicación de nuestros productos y que en la mayoría de los recubrimientos decorativos base agua, cumple normativas europeas y norteamericanas.
- ◆ Para nuestro portafolio de pinturas arquitectónicas, continuamos con la evaluación técnico-económica del desarrollo de Concentrados Tintométricos con bajo contenido COV para reemplazar los concentrados actuales que se utilizan en Mundo Pintura y tiendas Retail. Se proyecta completar esta iniciativa en 2024.
- ◆ Al cierre de 2023, **22 de los productos comercializados por Codelpa presentaban bajo contenido de COV y/o emisiones**, siendo especialmente relevantes para aquellas empresas que buscan certificaciones de construcciones sostenibles según LEED<sup>5</sup>, CVS y CES verificadas por GBC Chile<sup>6</sup>. El detalle de estos productos está disponible en el Portal Verde Chile GBC.
- ◆ Este año nos sumamos al Programa “Sistema de Productos Sostenibles” de nuestro cliente Sodimac, en la categoría Hogar Saludable: Aportamos a esta iniciativa 19 productos que aportan a un ambiente interior sano y libre de partículas químicas dañinas en el hogar (con certificación de bajo contenido de COV).
- ◆ En mayo se eliminó el uso del tolueno en los productos de pintura en Spray.
- ◆ En noviembre se comenzó a desarrollar una resina compatible con agua para la reducción del COV en productos industriales.
- ◆ En Codelpa Perú, atendiendo las necesidades de nuestros clientes, se iniciaron los ensayos para la disminución del porcentaje de COV en revestimientos inorgánicos utilizados como imprimantes anticorrosivos y en esmaltes poliuretanos de terminación.
- ◆ En 2023 se reemplazó la pintura base solvente por soluciones base agua (menor nivel de COV) como revestimiento en los interruptores fabricados con plásticos reciclados.



productos de Codelpa reconocidos por su bajo contenido de COV.

5. LEED: Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés.

6. GBC Chile: Chile Green Building Council o Corporación Chilena de la Construcción y Desarrollo Sustentable.

01  
Carta del Gerente General

02  
Somos Codelpa

03  
Gobernanza

04  
Excelencia operacional

05  
El cliente en el centro

06  
Productos y soluciones sostenibles

07  
Equipo comprometido

08  
Gestión eco-eficiente

09  
Compromiso con los grupos de interés

10  
Desempeño económico

11  
Acerca de este Reporte





## Productos Aqua Tech y materiales Bio Renovables

La tecnología Aqua Tech fue desarrollada por Codelpa, siendo pioneros en América Latina en ofrecer un portafolio de productos en base a resinas alquídicas emulsionadas en agua, con bajo nivel de COV. La emulsión entrega al mercado un producto de igual desempeño que los productos sintéticos base al solvente.

- Para esta línea de productos, que incluye esmaltes base agua, barnices e impregnantes para maderas, se midió su nivel de **“Bio Renovabilidad”**; el uso de esta resina significa que posee una porción de componentes de origen vegetal (fuente renovable) permitiendo reemplazar parte de los ingredientes convencionales derivados de petroquímicos (fuentes fósiles, no renovables), contribuyendo a disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> que impactan negativamente al cambio climático. Esta medición identificó un contenido de 59% de carbono de base biológica, ensayo realizado en un laboratorio externo.

Por otra parte, durante el 2023 se continúa la búsqueda de nuevos materiales de fuentes renovables con el propósito de reemplazar materiales de origen fósil.



En 2023 se realizaron las primeras mediciones de

# Biorenovabilidad,

es decir el % de sus componentes que son de origen vegetal.



## Proyectos para reducir el consumo de envases

Se implementaron en dos tiendas propias para la venta de pintura a granel en Santiago y Concepción para promover el reuso de envases propios y de esta forma ayudar a reducir la generación de plástico. Esta iniciativa continúa en evaluación.

## Proyecto Alfa de eficiencia en el uso de Bases Tintométricas

La línea Alfa, disponible hace cinco años en nuestros puntos de venta, reemplaza las cuatro bases que se utilizan habitualmente en tareas de tintometría por una base única, manteniendo la disponibilidad de colores originales.

En base a esta tecnología tenemos disponibles esmaltes al agua de terminación Semibrillo, satinado, Mate y Látex en distintos productos de nuestras marcas Ceresita y Sipa. Este año se incorporó un nuevo producto: Esmalte al agua satinado marca Sipa. Asimismo, se logró diseñar el sistema Alfa con concentrados Twist, en los diferentes tipos de esmaltes al agua, solución que permite seguir aportando en la optimización de materiales.

## Proyectos vinculados con la salud de las personas y el impacto ambiental

A fines de noviembre de 2023 se envían muestras para realizar estudios de ecotoxicidad, de los aditivos protectores microbiológicos utilizados en nuestras pinturas, con el objetivo de estimar el impacto ambiental de esas materias primas, reporte que esperamos obtener durante 2024.

01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



**01**  
Carta del  
Gerente General

**02**  
Somos  
Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia  
operacional

**05**  
El cliente en  
el centro

**06**  
Productos  
y soluciones  
sostenibles

**07**  
Equipo  
comprometido

**08**  
Gestión  
eco-eficiente

**09**  
Compromiso  
con los grupos  
de interés

**10**  
Desempeño  
económico

**11**  
Acerca de  
este Reporte

## Proyecto para mejorar la eficiencia energética a partir de nuevas formulaciones

A través de los conocimientos compartidos por la empresa licenciada, Jotun, en 2023 se obtuvieron los antecedentes para el desarrollo de una pintura en polvo que logrará reducir la temperatura de curado bajo los 150°C. De esta manera, nuestros clientes, especialmente aquellos que tienen altos consumo de pintura como los fabricantes de cilindros de gas, podrán reducir su consumo energético y por consiguiente, sus emisiones de gases de efecto invernadero.

## Proyecto para incorporar productos a la construcción con CLT

La tecnología de madera laminada cruzada (CLT)<sup>7</sup> ofrece una solución óptima para la construcción de casas y edificios, por su poder para soportar cargas estructurales y su rapidez de instalación. Asimismo, presenta ventajas en el aislamiento térmico y acústico. En 2023, se seleccionaron varios productos de Codelpa para ser utilizados como piloto en muestras de CLT enviadas por clientes, para ser sometidas a ensayos mecánicos y de exposición al exterior en campo de prueba.

## Proyecto de reemplazo de pintura base solvente por pintura en polvo en tapas de vino screw caps

Esta solución elimina las emisiones de COV, y permite recuperar un porcentaje significativo de la pintura aplicada. En 2023 en el laboratorio se realizaron aplicaciones de distintos colores de pintura en polvo sobre aluminio y se fabricaron tapas en la planta de un cliente, logrando un buen resultado en conformación e impresión de las tapas de vino.

7. En sus siglas en inglés CLT (Cross-Laminated Timber).

## Proyectos específicos para clientes forestales

- En conjunto con un importante cliente del sector forestal, emprendimos un proyecto para bloquear la migración de componentes nudosos del pino radiata y lograr un mayor aprovechamiento de la madera, menor volumen de descarte y reducir los procesos de transformación de madera nudosa.
- Además en alianza con otro cliente forestal, se dieron los primeros pasos para el desarrollo de un revestimiento base agua para la protección de vigas estructurales de uso exterior, mediante la impregnación de un preservante de madera de solvente orgánico (LOSP). Este esquema permitiría cambiar migrar a pintura base agua y por tanto, disminuir las emisiones de COV.

En el capítulo “Gestión ecoeficiente” se detallan diversas iniciativas asociadas con el reuso de residuos generados en planta, ahorros en el consumo de reutilización de agua y de ahorro de materiales.



## Soluciones sostenibles específicas para clientes de distintas industrias





**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



# 07

## Un equipo Comprometido

Demografía de nuestro equipo	44
Rotación y retención de talentos	46
Diversidad y respeto a los Derechos Humanos	49
Desarrollo del capital humano	51
Clima laboral	54
Comunicación interna	55
Libertad de asociación	56
Salud y Seguridad de las personas	57



# Demografía de nuestro equipo

2-7 / 2-8



# 1.152

personas conforman nuestro equipo

Hombres

# 88%

# 12%

Mujeres

trabajan en Chile

# 87%

# 13%

trabajan en Perú

# 94%

de nuestros **trabajadores** cuenta con contrato de tipo indefinido.

# 100%

de nuestros **trabajadores** trabaja en régimen de jornada completa.

# 33%

de los **colaboradores** son vendedores y/o promotores.

# 37%

de la **dotación** es menor de 40 años

# 6,1%

de la **dotación** es extranjera.

# 1%

son **personas** en situación de discapacidad (10 personas).

# 212

**Colaboradores de empresas contratistas**, de los cuales 55 son mujeres.



## En 2023

la dotación creció 1,5%, manteniéndose en 12% la proporción de mujeres en el total. Se aumentó en 4% la cifra de colaboradores jóvenes y en 1% la cifra de extranjeros.

01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

### Principales lineamientos relativos a la gestión de las personas:



Reglamento Interno de Salud, Seguridad e Higiene



Código de conducta y ética Codelpa



Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación

### Principales lineamientos relativos a la gestión de las personas:

1. Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio
2. Rechazo al trabajo infantil
3. Legalidad en todas las actuaciones
4. Rechazo a cualquier tipo de discriminación por motivos de edad, raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, orientación sexual, origen social o discapacidad
5. Calidad y seguridad de los servicios, esforzándose por garantizar que sus productos no suponen un riesgo para la seguridad y salud de los trabajadores, clientes y comunidades
6. Respeto a la inclusión, diversidad y no discriminación
7. Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva.
8. Seguridad y salud laboral.
9. Condiciones de trabajo justas, rechazando toda forma de acoso, ya sea verbal, físico, sexual o psicológico, amenaza o intimidación en el lugar de trabajo
10. Política Preventiva del Consumo de Drogas y Alcohol y Calidad de Vida Laboral.



Día a día nos esforzamos por promover el buen clima laboral, el trabajo en espacios seguros, en una cultura que potencie el desarrollo integral y la calidad de vida de cada uno de los colaboradores. La Gerencia de Personas es responsable de la gestión de procesos de Desarrollo Organizacional, de Gestión de Talentos, de Comunicaciones, de Compensaciones y Remuneraciones, de Calidad de Vida y de Servicios Generales.

### Dotación por género

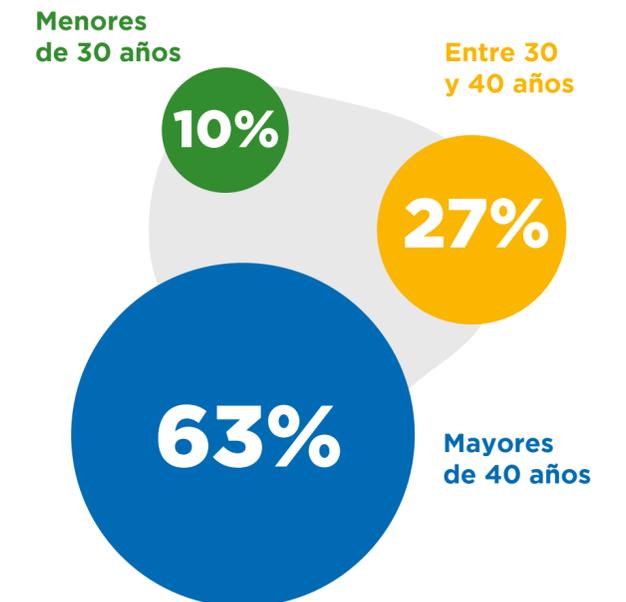
#### Por país

	2021			2022			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	105	881	986	105	872	997	105	897	1.002
Perú	37	131	168	34	124	158	28	122	150
Total	105	1.012	1.154	139	996	1.135	133	1.019	1.152

#### Región

	2021	2022	2023
	Zona Norte	5%	5%
Zona Central	70%	70%	75%
Zona Sur	10%	11%	7%
Perú	15%	14%	13%

### Dotación por rango etario





# Rotación y retención de talentos

401-1

Para poder cubrir vacantes, la primera prioridad es el talento interno. Desde los planes de carrera se busca entregar nuevas herramientas para que los colaboradores puedan postular a las oportunidades de desarrollo interno de la compañía. En 2023 se mejoró el proceso de reclutamiento para el cargo de Promotor y se comenzó a implementar una plataforma para la evaluación psicolaboral de los postulantes de manera online.

En 2023, ingresaron 165 nuevos colaboradores (12% mujeres y 88% hombres). En tanto, se generaron 74 oportunidades de movilidad para el personal interno (13 desarrollos Internos y 61 cambio de cargos). En tanto, 147 personas abandonaron la compañía, de los cuales el 16% fueron mujeres.



**11%**  
tasa de rotación en Chile

## Rotación y contratación

### Tasa de contratación<sup>1</sup>

	2021			2022			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	18%	16%	16%	16%	16%	16%	15%	13%	14%
Perú	32%	18%	21%	9%	11%	11%	11%	20%	19%

### Tasa de rotación<sup>2</sup>

	2021			2022			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	15%	11%	11%	13%	18%	17%	13%	11%	11%
Perú	16%	19%	19%	21%	15%	16%	32%	21%	23%

El comité de personas sesiona dos veces al año para revisar aumentos de rentas, el primero, en marzo y abril, y el segundo en octubre y noviembre. Las solicitudes de cada gerencia se evalúan de acuerdo con el Procedimiento de Promociones de Rentas.

1. Nuevas contrataciones/Dotación al cierre del periodo  
2. Egresos del año/ Dotación al cierre del periodo

## Remuneraciones y compensaciones

El procedimiento de promoción de rentas establece el mecanismo para la realización de los ajustes salariales en la compañía, los que dependen de la remuneración de mercado, la evaluación de desempeño de cada trabajador y su antigüedad. Las solicitudes son evaluadas y aprobadas anualmente por el comité de personas.



01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



## Principales beneficios a nuestros colaboradores

401-2

Ofrecemos a nuestros equipos una serie de beneficios complementarios que buscan mejorar su salud, calidad de vida y bienestar.



### En salud:

- En Chile contamos con convenios con instituciones médicas y se entregan permisos especiales para que trabajadores de la compañía se realicen chequeos médicos.
- Además ofrecemos un seguro Complementario de Salud, Dental y Catastrófico que cubre a todos nuestros colaboradores y su grupo familiar con un aporte de 1,6% de la renta imponible y un Seguro de Vida por fallecimiento del trabajador o sus familiares directos, financiado 100% por la compañía.
- El beneficio de “Telemedicina Metlife Orienta”- consiste en el acceso a atenciones sin costo, tanto para el colaborador como para el grupo familiar. Las consultas disponibles son: atenciones médicas, atenciones psicológicas, orientación psicológica LGBT+, atenciones nutricionales, clínica del sueño, asesoría deportiva, asistencia médica en hospitalización, asesoría veterinaria, ergonomía y salud bucal.
- En Perú, todos los colaboradores cuentan con acceso al Seguro de salud público (Essalud), Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo y Seguro Vida Ley, en diciembre del 2023 se contrató un seguro médico particular que contribuye a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, brindándoles un acceso rápido a una asistencia sanitaria de calidad. Este seguro está financiado al 100% por la compañía. A su vez contamos con un seguro de salud EPS con Sanitas que se encuentra financiado 50% por la empresa y 50% por el colaborador.



### Programa de apoyo al colaborador - Vida en equilibrio:

- Se trata de una iniciativa que busca promover la mejora en el ámbito de la salud y seguridad de nuestros equipos a través de cinco programas:
- **Codelpa Pace:** Tiene como objetivo proporcionar orientación y apoyo psicológico telefónico y presencial a nuestros trabajadores, iniciativa entregada a través de la Mutual de Seguridad. El servicio es confidencial y gratuito para el colaborador y su grupo familiar.
  - **Trabajar con Calidad de Vida (SENDA):** Busca desarrollar una cultura de prevención del consumo de drogas y alcohol al interior de los espacios laborales, promoviendo nuevos hábitos de trabajo y de vida y una cultura organizacional preventiva y saludable.
  - **Vivir Sano:** Se trata de actividades que estimulan la salud, la buena nutrición y la felicidad.
  - **Nos Encanta Celebrar:** Actividades de esparcimiento donde nuestros colaboradores pueden conciliar su vida personal y laboral a través de celebraciones de días especiales como el Día del Niño, el Día de la Mujer, o el Día del Trabajador entre otros.



### Otros beneficios:

- **Postulando a la casa propia:** Es el programa donde Codelpa cuenta con siete viviendas de paso (ubicadas frente a la Planta PAG) a las que pueden acceder aquellos trabajadores que se encuentren ahorrando para postular al subsidio de vivienda del Estado. En ellas pueden vivir durante un máximo de 30 meses.
- **Beca Fundación de la Santa Fe:** Es una beca de Excelencia Académica, para colaboradores gestionada a través de la Fundación Santa Fe, cubriendo el costo de la mensualidad por un periodo de 10 meses al año y además de la matrícula. En 2023 un trabajador accedió a este beneficio.
- **Bonos específicos:** Asignaciones que se entregan con motivo de matrimonio, natalidad, escolaridad, fiestas patrias, defunción, vacaciones, entre otros. Además, los trabajadores acceden a prestaciones y regalías que pone a su disposición la Caja de Compensación La Araucana.
- **Programa Prácticas profesionales para hijo de colaboradores.** Publicación que se realiza en forma anual a toda la compañía con el objetivo de dar la posibilidad a hijos o familiares de los colaboradores a realizar su práctica profesional en la compañía. En 2023 participaron 4 familiares y 9 practicantes externos.

01

Carta del Gerente General

02

Somos Codelpa

03

Gobernanza

04

Excelencia operacional

05

El cliente en el centro

06

Productos y soluciones sostenibles

07

Equipo comprometido

08

Gestión eco-eficiente

09

Compromiso con los grupos de interés

10

Desempeño económico

11

Acerca de este Reporte



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

## Permiso Parental 401-3

	2021		2022		2023	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Trabajadores con derecho al permiso parental	2	0	4	0	6	0
Trabajadores que hicieron uso del permiso parental	2	0	4	0	6	0
Trabajadores que debían regresar del permiso parental	2	0	4	0	6	0
Trabajadores que regresaron del permiso parental	2	0	4	0	6	0
Trabajadores que hicieron uso del permiso parental y luego de un año, siguen trabajando en la empresa	2	0	4	0	6	0

El **permiso postnatal parental** se cumple en la compañía dentro de las condiciones legales; es decir, corresponde al permiso que se otorga inmediatamente después del término del postnatal; ya sea, jornada completa (12 semanas) o media jornada (18 semanas). En 2023 en Chile y Perú, seis mujeres hicieron efectivo este permiso mediante la jornada completa.

Además, contamos con un beneficio de **permiso laboral media jornada** aplicable a todas las colaboradoras que retornan a la empresa con posterioridad al postnatal parental, y que dura un mes. Por su parte, el beneficio de **sala cuna**, consiste en la posibilidad que tendrán las colaboradoras de elegir la sala cuna a la cual quieren que asistan sus hijos (as), contando con un aporte definido por la empresa; cuya duración se extiende hasta que el hijo (a) cumpla los 2 años.

El beneficio de **Bono compensatorio por no uso de sala cuna**, corresponde a un aporte que realiza la compañía a la colaboradora que, por temas de salud su hijo (a), no pueda asistir a la sala cuna.



Las colaboradoras que regresan del periodo posnatal cuentan con un permiso laboral de media jornada durante el primer mes seguido a su reincorporación.





# Diversidad y respeto a los Derechos Humanos

405-1 / 405-2 / 412-1

Tanto en Chile como en Perú, la compañía promueve prácticas concretas que permitan a las personas desarrollar sus talentos y competencias al interior de la compañía, en ambientes saludables desde una perspectiva ocupacional, sanitaria, mental, física e integral generando espacios cercanos, respetuosos, participativos, más inclusivos y meritocráticos.

## Metas en materia de Diversidad:

### Migrantes



Lograr el **15%** dotación a cinco años.

### Personas en situación de discapacidad



Lograr que en cinco años la dotación de personas en situación de discapacidad sea un **2%**

### Mujeres



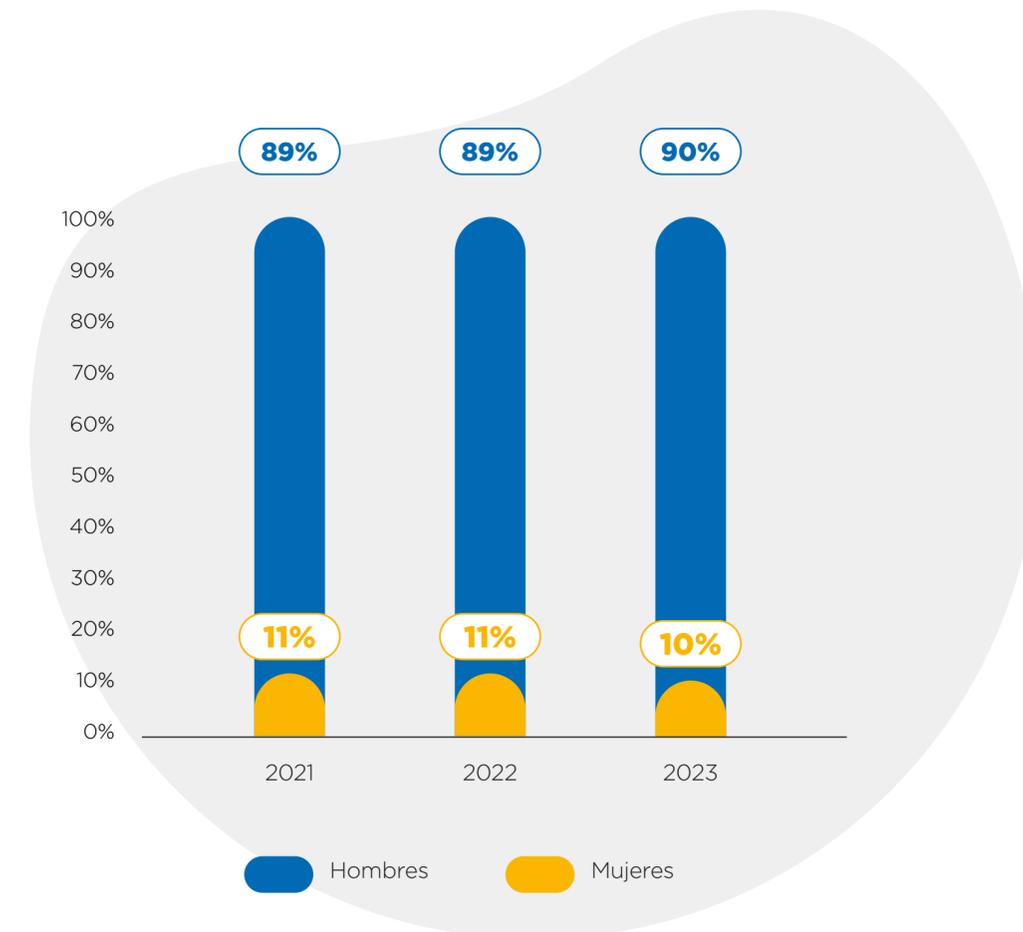
Ampliar los procesos de selección inclusiva y lograr que dentro de los próximos cinco años el **20%** de la dotación total sea de mujeres.

### Prevención y rehabilitación en el consumo de alcohol y droga



Desarrollar una cultura de prevención al interior de los espacios laborales.

## Colaboradores Codelpa por género



## Dotación por Cargo

	2021			2022			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Gerentes y Ejecutivos	8	43	51	8	44	52	9	44	53
Profesionales y Técnicos	77	155	232	81	207	288	70	251	321
Administrativos	40	113	153	34	90	124	40	113	153
Promotores y Vendedores	13	369	382	15	363	378	14	383	397
Otros Trabajadores	4	332	336	1	292	293	-	228	228
<b>Dotación total</b>	<b>142</b>	<b>1.012</b>	<b>1.154</b>	<b>139</b>	<b>996</b>	<b>1.135</b>	<b>133</b>	<b>1.019</b>	<b>1.152</b>

01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



Contamos con dos colaboradores de la Gerencia de Personas que tienen la certificación como Gestor de Inclusión según lo establecido por la Ley 21.275 de Chile. Ellos son los encargados de impulsar los procesos de inclusión laboral a nivel corporativo.

01  
Carta del Gerente General

02  
Somos Codelpa

03  
Gobernanza

04  
Excelencia operacional

05  
El cliente en el centro

06  
Productos y soluciones sostenibles

07  
Equipo comprometido

08  
Gestión eco-eficiente

09  
Compromiso con los grupos de interés

10  
Desempeño económico

11  
Acerca de este Reporte



### Diversidad de género

En 2023, la presencia de mujeres en cargos de gerencia llegó al 17%, creciendo en 2 puntos respecto del año anterior. A nivel de profesionales y técnicos, las mujeres ocuparon el 22%, seis puntos porcentuales menos que el año anterior.

Uno de nuestros desafíos en este ámbito es equiparar la remuneración entre hombres y mujeres, considerando como único factor diferenciador la experiencia y las competencias técnicas. En 2023, en relación a las remuneraciones promedio, en el segmento de profesionales y técnicos especialistas, las mujeres percibieron 9% más que los hombres, a nivel administrativo las colaboradoras reciben un 8% menos y a nivel de vendedores y promotores un 2% menos.

En 2023, 2 mujeres ocupaban cargos en la alta gerencia.

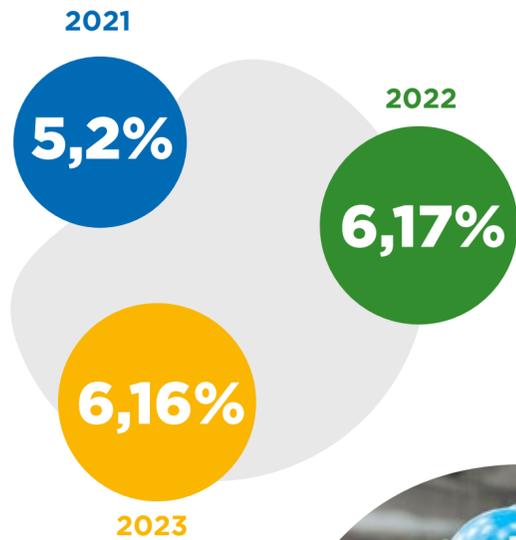
Por su parte, en Perú, la empresa implementó un sistema de evaluación de cargos y de bandas salariales que asegura que se cumpla la Ley de Igualdad Salarial entre hombres y mujeres.



### Migrantes

Al cierre del periodo, el equipo se conformaba de 71 colaboradores migrantes.

#### % migrantes en nuestra dotación



### Personas con discapacidad

En Chile, y en cumplimiento a la ley de discapacidad, la compañía ha incorporado personas en situación de discapacidad, cerrando 2023 con 1% del total de la dotación.

El programa de inclusión de personas con discapacidad se diseñó con el apoyo de Mutual Asesoría y consta de sesiones de sensibilización, encuestas de percepción y acciones específicas de difusión.



### Sueldo ético

Desde 2017, definimos como nuestro remuneración ética a nivel de Codelpa en 2017, el equivalente a UF 22 y desde 2021, en Chile, extendimos esta política para nuestros colaboradores contratistas, definiendo como ingreso mínimo brutos \$500 mil pesos.

Cabe destacar que en 2023, el menor salario pagado por Codelpa en Chile, fue un 76% más alto que el salario mínimo nacional (casi el doble), tanto para hombres como para mujeres.



# Desarrollo del capital humano

404-1/404-2/404-3

01

Carta del Gerente General

02

Somos Codelpa

03

Gobernanza

04

Excelencia operacional

05

El cliente en el centro

06

Productos y soluciones sostenibles

07

Equipo comprometido

08

Gestión eco-eficiente

09

Compromiso con los grupos de interés

10

Desempeño económico

11

Acerca de este Reporte

Los planes anuales de formación y de desarrollo de carrera se preparan de acuerdo con las competencias corporativas, directivas, organizacionales y técnicas y tomando en cuenta las necesidades estratégicas de la organización.

Para que los colaboradores cuenten con las competencias necesarias para desempeñarse adecuadamente en su puesto de trabajo la empresa cuenta con cinco mecanismos específicos:

1. El sistema anual de evaluación de desempeño 90°, donde el evaluador puede definir un plan de mejora del colaborador, a realizarse mediante actividades de capacitación y espacio de retroalimentación oportuno y seguro. El proceso de evaluación sirve como antecedente para distintos subprocesos de la gestión de personas, como los incrementos de renta por mérito, la capacitación, las búsquedas internas y las oportunidades de desarrollo.
2. El programa de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC), en la cual los líderes de las distintas gerencias definen cuales son las actividades de capacitación que requieren sus colaboradores para desempeñarse de mejor manera en sus puestos de trabajo. Se realiza con un horizonte de 3 años. En 2023 este programa se configuró a partir de encuestas aplicadas a las gerencias de Codelpa.
3. El procedimiento de reemplazo de las jefaturas por parte de los colaboradores por períodos determinados, donde se asumen mayores responsabilidades y desafíos y el colaborador tiene una oportunidad de descubrir y desarrollar sus talentos. El trabajador recibe por ello un "Bono de Reemplazo".

4. Las becas de estudio que se entregan a los colaboradores de Codelpa para que se desarrollen profesionalmente y puedan contribuir a la organización. Se contempla un aporte del 50% del valor de la carrera cuando la persona escoge estudiar una carrera técnica profesional, carrera universitaria, postítulo o postgrado y 100% cuando se trata de carreras en Institutos Profesionales mediante la modalidad SENCE.

5. Los cursos de oficio definidos anualmente por el Comité Bipartito de Capacitación con el objetivo de entregar nuevas habilidades y potenciales nuevos ingresos familiares. Pueden participar todos los colaboradores de Codelpa y sus familiares directos. En el año 2023 se realizaron cursos de masajes, mecánica, pastelería y soldadura.





## Formación 2023 - Chile

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

- Se realizaron un total de 255 cursos, internos y externos, con más de 21.000 horas de capacitación.
- En este año en particular, se colocó especial hincapié en la capacitación técnica en brigadas de emergencia, residuos peligrosos, fabricación de resinas, estándares ISO y Conducta Responsable, metodología 5S, modelo de gestión de riesgos en libre competencia, modelo de prevención de delitos, comunicación efectiva, trabajo en equipo, entre otros.
- En Chile, las mujeres recibieron en promedio un total de 64 horas de formación (tres veces más que el año anterior) mientras que los hombres dicha cifra ascendió a 21 horas (el doble que el año anterior).
- En julio de 2023 se dio inicio al programa de "Cursos de Oficios 2023" para colaboradores y cónyuges. El levantamiento de los cursos se realizó con la colaboración del comité bipartito y los sindicatos de las plantas Santa Marta, Lo Espejo y Pedro Antonio Gonzalez. Durante el año, 51 colaboradores y 25 familiares participaron en este programa. En septiembre se realizó una ceremonia para conmemorar el cierre de los cursos oficios, informados por el comité bipartito.
- En promedio, cada colaboradora recibió 39 horas de formación y cada colaborador 19.
- El programa de becas de estudio favoreció a 13 colaboradores.
- La inversión anual en capacitación fue de 100.000 dólares, 9% más que el año anterior.

### Horas de capacitación por género y cargo (Chile)

	2021		2022		2023	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y Ejecutivos	256	298	178	362	142	313
Profesionales y Técnicos	2.280	3.792	3.374	5.083	1.312	5.497
Administrativos	124	308	566	1.040	1.337	2.316
Promotores y Vendedores	6	121	218	2.525	249	1.473
Otros Trabajadores	19	3.703	2.380	9.994	1.050	7.352
<b>Dotación total</b>	<b>2.683</b>	<b>8.222</b>	<b>6.716</b>	<b>19.004</b>	<b>4.090</b>	<b>16.950</b>

### Evaluación de los procesos formativos

Todos quienes participan de instancias de formación, realizan una encuesta de satisfacción al finalizar cada proceso de capacitación. Complementariamente y por séptimo año consecutivo, se mide la efectividad de aquellos cursos con una duración de ocho horas o más, a través de una plataforma online en que se mide el nivel satisfacción de la capacitación (evaluación del participante) y el nivel de transferencia (autoevaluación y evaluación de la jefatura directa).

### Academias Codelpa

A la Academia de I&D creado durante 2022, para promover el desarrollo de los colaboradores de la Gerencia de Investigación y Desarrollo, y fortalecer sus competencias, se suman en 2023 las Academias de Ventas y la Academia de Operaciones.



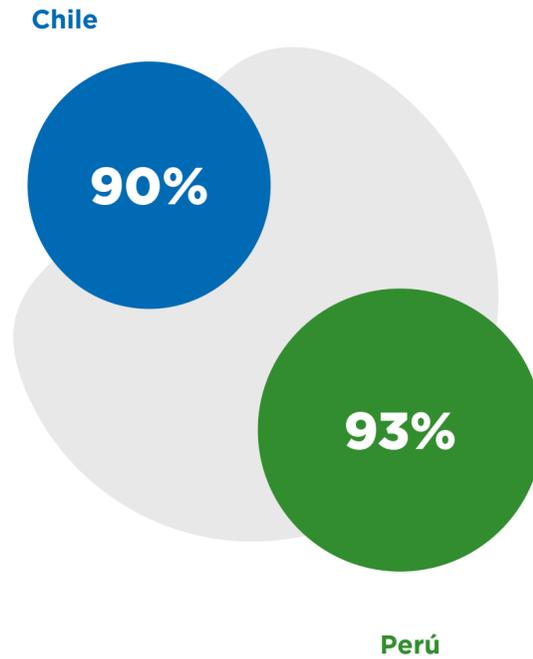
**21.040**  
horas de capacitación el 2023



## Formación 2023 - Perú

### Evaluación de desempeño

En noviembre 2023 se llevó a cabo el sexto proceso de evaluación, donde participaron un:



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

### Evaluación de Desempeño - Chile

	2021		2022		2023	
	% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres
Gerentes y Ejecutivos	100%	100%	100%	94%	100%	100%
Profesionales y Técnicos	86%	90%	84%	91%	87%	88%
Administrativos	94%	96%	93%	87%	91%	93%
Promotores y Vendedores	89%	92%	64%	86%	67%	90%
Otros Trabajadores	100%	88%	---	87%	---	92%
<b>Total</b>	<b>90%</b>	<b>91%</b>	<b>86%</b>	<b>87%</b>	<b>87%</b>	<b>91%</b>

### Evaluación de Desempeño - Perú

	2021		2022		2023	
	% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres
Gerentes y Ejecutivos	N/A	100%	N/A	100%	--	100%
Profesionales y Técnicos	81%	93%	100%	97%	83%	100%
Administrativos	100%	74%	50%	83%	100%	88%
Promotores y Vendedores	75%	96%	100%	95%	100%	85%
Otros Trabajadores	100%	95%	100%	97%	--	91%
<b>Total</b>	<b>84%</b>	<b>89%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>96%</b>	<b>92%</b>

### Reconocimientos Codelpa



Contamos con un proceso de reconocimiento especialmente diseñado para aquellos colaboradores que se destacan por su dedicación y compromiso con Codelpa. Este reconocimiento no monetario se basa en los resultados del sistema de evaluación de desempeño, las competencias (transversales) conductuales y valóricas de cada colaborador. Las personas premiadas son escogidas mediante una votación transparente en la cual participan todos los colaboradores del área o gerencia. Durante este proceso se logró premiar a

**247**  
colaboradores, el doble que el año anterior.

Adicionalmente en marzo se entregó un reconocimiento monetario a los

**100**  
mejores desempeños



# Clima laboral



01

Carta del Gerente General

02

Somos Codelpa

03

Gobernanza

04

Excelencia operacional

05

El cliente en el centro

06

Productos y soluciones sostenibles

07

Equipo comprometido

08

Gestión eco-eficiente

09

Compromiso con los grupos de interés

10

Desempeño económico

11

Acerca de este Reporte

En Chile, anualmente realizamos una encuesta de clima organizacional, bajo la metodología de Merco Talento, herramienta anónima que permite conocer la percepción de los colaboradores respecto de la empresa, y comparar el desempeño con otras empresas del mercado. En esta oportunidad participó el 85% de la dotación (en 2022 fue 81%) y la satisfacción global de la compañía fue de 8,01 puntos.

Codelpa logró subir 6 puestos en este ranking Merco, pasando del puesto 32 al 26. Los resultados obtenidos nos muestran que hemos mejorado en términos relativos y que tenemos muchas oportunidades de mejora para que Codelpa siga siendo un gran lugar para trabajar con equipos comprometidos, motivados y felices. Destacan entre las principales fortalezas, el “Orgullo de formar parte de la empresa”, el contar con acciones de conciliación de la vida personal y laboral y la relación con los jefes inmediatos. Como oportunidades de mejora, los colaboradores indicaron el desarrollo profesional, la motivación y el reconocimiento, y la remuneración.

En Perú por primera vez, se realizó una medición del clima laboral con Merco Talento, instancia que contó con la participación del 90% de la dotación. Para ello, se utilizó también la metodología de Merco Talento y el puntaje obtenido fue de 7,24.

Seguiremos realizando acciones concretas que permitan seguir mejorando continuamente nuestro clima organizacional.



## lugar 26

en ranking de Clima Laboral Merco Talento en Chile





# Comunicación interna



Disponemos de múltiples canales formales de comunicación para dar a conocer información a todos sus colaboradores, ya sean lanzamientos de proyectos, nuevos procesos, nuevos ingresos, desvinculaciones, políticas, procedimientos, oportunidades desarrollo Internos, certificaciones, actividades importantes, entre otros. A ello se suman los correos y cápsulas corporativas, las reuniones frecuentes con sindicatos y la comunicación realizada directamente por los líderes de cada área.

En la herramienta Talana, se realizaron 229 publicaciones.

El 20 de junio, realizamos el primer webinar informativo liderado por nuestro gerente general, donde se conectaron más de 339 colaboradores quienes recibieron información relevante de la empresa. En tanto, en el segundo webinar se conectaron 242 trabajadores.



## Primer webinar corporativo con nuestro gerente general



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



# Libertad de asociación

2-30

En Codelpa existen cinco sindicatos y sus principales representantes forman parte de los proyectos más emblemáticos de la compañía, como las auditorías de conducta responsable o la elaboración de la estrategia de sostenibilidad.

Trimestralmente la Gerencia de Personas mantiene reuniones de coordinación con cada una de las asociaciones. Cabe destacar el incremento en Chile del número de personas sindicalizadas en el año; al cierre de 2023 alcanzó al 53,29% de los colaboradores.

En 2023 se llevaron a cabo 4 negociaciones colectivas con los sindicatos Promotores, Planta PAG, Centro de Distribución, y Santa Marta. Todas las negociaciones tendrán vigencia por 3 años.



de colaboradores sindicalizados



01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



# Salud y Seguridad de las personas

403-1 / 403-2 / 403-3 / 403-4 / 403-4 / 403-5 / 403-6 /403-7 / 403-8 / 403-9 / 403-10 / RT-CH-320a.1 / RT-CH-320a.2

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



**El cuidado de la salud y seguridad de nuestros colaboradores y de quienes se desempeñan como contratistas, es una prioridad para Codelpa. Realizamos año a año importantes esfuerzos por implementar mejores prácticas para garantizar la prevención de eventos que puedan afectar la integridad de quienes forman parte del equipo.**

## Cobertura y alcance

El Sistema de Gestión Integrado de CODELPA en Chile:

- Se basa sobre la política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente y se compone de procedimientos formales, programas de trabajo, indicadores de desempeño y auditorías internas de la compañía.
- Fue desarrollado siguiendo los requerimientos de la iniciativa Responsible Care® (o Conducta Responsable).
- Cubre a la totalidad de los trabajadores directos de la organización. Además, incluye a contratistas que prestan servicios como guardias, personal de aseo o alimentación y contratistas de obras civiles o montaje.
- A través de este sistema, se da cumplimiento a lo dispuesto en la legislación de Chile y se somete a auditorías externas en el contexto de las verificaciones ISO 9001:2015 y del sistema de gestión Responsible Care (R), a excepción de los promotores que se encuentran en instalaciones de clientes.
- Desde 2021 se incorporó el Sistema de Gestión de SST al alero de la Mutual de Seguridad de la CChC, denominado SISTEMA PEC (Programa Empresa Competitiva) y desde entonces, se implementó en cada una de las instalaciones de Codelpa en el país.

El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en Perú:

- Fue diseñado de acuerdo con la Ley 29.783, que define la participación de las organizaciones de empleadores y trabajadores, a fin de garantizar la protección de todos los trabajadores en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo, contemplando la conformación de un comité de seguridad, actividades de control y monitoreo de seguridad anual, cuatro capacitaciones anuales, procedimientos de auditoría Interna, monitoreos de salud anual y servicios de médico ocupacional.



**Riesgo psicosocial bajo en todas nuestras instalaciones productivas**





**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



## Estructura



- La Gerencia de Prevención de Riesgos es la encargada de asegurar la efectiva implementación de las políticas, procedimientos, controles y capacitaciones, y cuenta con profesionales calificados para realizar tales tareas.
- Su trabajo es complementado con personal interno específicamente capacitado, que actúan como auditores internos del SGI (Sistema de Gestión Integrada). Además, este área es responsable de asegurar la correcta implementación de los procesos de identificación y eliminación de peligros, así como de la minimización de riesgos de accidentes y enfermedad profesional.
- En cada una de las instalaciones existen Comités Paritario de Higiene y Seguridad, conformados por representantes de la empresa y de los trabajadores. Son instancias que sesionan mensualmente, sin perjuicio de reuniones extraordinarias que se pudieran requerir (accidentes, fiscalizaciones, informaciones urgentes, etc.). Los acuerdos se toman por mayoría de los integrantes debidamente acreditados, y su cumplimiento es obligatorio para la empresa.

- Codelpa promueve la participación y consulta de los trabajadores en el ámbito de seguridad y salud en el trabajo a través de reuniones periódicas informativas con las jefaturas directas, con el Comité Paritario, con la Gerencia de Personas, con el coordinador del Sistema de Gestión Integrado y/o con los prevenicionistas de riesgos.
- Las plantas cuentan con brigadas de emergencia que también contribuyen en la labor de participación en la prevención, detección, evaluación y control de situaciones de peligro.
- En 2023 se aplicó el cuestionario de Protocolo CEAL-SM relacionado con riesgos psicosociales, instancia donde participaron todos los colaboradores de la organización. El objetivo fue analizar y proponer medidas concretas para minimizar los riesgos psicosociales detectados. Con excepción de los locales Mundo Pintura, todas las instalaciones fueron calificadas con bajo riesgo.



## Procesos y filosofía de mejora continua



- El sistema de gestión es sometido a actualizaciones constantes de manera de lograr mejoras sostenibles en el tiempo y procesos cada vez más robustos y seguros.
- En la compañía se investigan todos los incidentes laborales, utilizando un procedimiento específico para tales efectos. De esta manera, se relevan las no conformidades y de acuerdo con las causas identificadas, se corrigen las situaciones que hayan originado el accidente.
- La notificación de peligros o situaciones de peligro laboral por parte de los empleados se puede realizar a través de la notificación a su jefatura directa (jefes y supervisores), a representantes del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, o a profesionales expertos en prevención de riesgos.
- Los trabajadores cuentan además con el canal de denuncia del código de ética para realizar sus denuncias o consultas.
- Los diarios murales y las charlas de seguridad de 5 minutos realizadas semanalmente, donde los trabajadores también exponen y participan con sus observaciones y opiniones son los principales canales de información y retroalimentación en la planta de Perú.



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

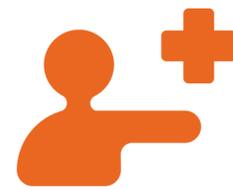
**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



## Salud ocupacional

- La Gerencia de Prevención de Riesgos realiza evaluaciones ambientales dentro del lugar de trabajo (ruido, agentes químicos, etc.) y diseña medidas de control para proteger la salud de los trabajadores, consignadas en el programa anual de monitoreo.
- El área de calidad de vida, dependiente de la Gerencia de Personas, tiene, entre otros objetivos, implementar, desarrollar y mantener políticas y programas tendientes a preservar y fomentar la salud de los colaboradores de la compañía. Entre otras cosas, administra un seguro complementario de salud, programas de fomento a la vida saludable, políticas de alcohol y drogas, entre otras.
- En Perú contamos con un servicio de asistencia que cuenta con un médico ocupacional que asiste dos veces por semana, quien apoya la evaluación de riesgos, formación por medio de capacitaciones y evaluación médica ocupacional del personal. Asimismo, se realizan exámenes médico-ocupacionales, una vez al año a todo el personal.



## Formación en salud y seguridad

- Codelpa promueve la difusión y refuerzo de una cultura de seguridad mediante sesiones de información y formación que buscan sensibilizar a los trabajadores sobre los riesgos a los que se exponen, y fomentar el comportamiento responsable.
- A través de relatores especializados se realizan tanto capacitaciones masivas como específicas para el personal expuesto.
- En 2023 en Chile se dictaron cursos específicos para las brigadas de emergencia, charlas de seguridad, Manejo de residuos peligrosos, Día Mundial de la Seguridad y Salud en el trabajo, Manejo de sustancias peligrosas, Matrices de Riesgos, Orientación en Prevención de Riesgos, Manejo seguro de Grúa horquilla, Simulacro alarma preventiva de sismos, entre otros.
- En Perú, y de acuerdo con la normativa vigente, se realizan cuatro capacitaciones por año en aspectos de salud y seguridad ocupacional.



# 769 horas

## de formación en salud y seguridad (Chile)

### Formación en salud y seguridad en Chile

	2020	2021	2022	2023
Cantidad de cursos de salud y seguridad dictados	4	21	24	24
Horas totales de formación en salud y seguridad a empleados propios	126	1.139	2.847	769

### Accidentabilidad y siniestralidad

En 2023 no se registraron fatalidades ni accidentes con consecuencias graves, al igual que el año anterior para ninguna de las empresas del Grupo Codelpa.

	2022		2023	
	#	Tasa	#	Tasa
Ceresita	19	42,83	16	37,4
Codelpa	18	15,64	8	3,55
Interpaints	2	2,44	0	0
Codelpa Perú	3	3,75	1	1,27

La tasa de accidentabilidad registró significativos descensos en 2023 debido a las iniciativas que se han implementado en los últimos años. En 2023 se registró un caso de enfermedad profesional debido a estrés laboral, evento acogido por la Mutual de Seguridad de Chile.





**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



# 08

## Gestión eco-eficiente

Modelo de gestión ambiental	61
Gestión responsable de residuos	62
Ley de Responsabilidad Extendida del Productor: REP	66
Gestión energética	67
Gestión hídrica	68
Emisiones atmosféricas	69
Impacto ambiental de nuestros productos	71
Biodiversidad	72



# Modelo de gestión ambiental

Para minimizar los impactos ambientales de nuestra operación, invertimos año a año en la implementación de mejoras que nos permitan prevenirlos, reducirlos o cuando no es posible, remediarlos o compensarlos. El Sistema de Gestión de Conducta Responsable (R) es, en este sentido, un pilar fundamental para acercarnos a tal objetivo.

Para dar a conocer este compromiso y demostrar nuestras mejoras en el cuidado del medioambiente, nos sumamos en Chile a iniciativas externas como el Acuerdo de Producción Limpia y el proyecto Impacta Positivo, espacios donde es posible compartir buenas prácticas al tiempo que las empresas se autoimponen metas ambiciosas. Además, desde 2023 somos parte de la iniciativa “Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad” directrices inspiradas por la Visión 2050, un documento estratégico elaborado por el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), cuya representación en Chile recae en Acción Empresas.



**Gracias a los esfuerzos realizados, a los controles implementados y a la concientización en nuestros colaboradores en 2023 no se registraron derrames ni incidentes ambientales de magnitud.**



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



# Gestión responsable de residuos

306-1/306-2 / 306-3 / 306-4 / 306-5 / RT-CH-150a.1

- 01** Carta del Gerente General
- 02** Somos Codelpa
- 03** Gobernanza
- 04** Excelencia operacional
- 05** El cliente en el centro
- 06** Productos y soluciones sostenibles
- 07** Equipo comprometido
- 08** Gestión eco-eficiente
- 09** Compromiso con los grupos de interés
- 10** Desempeño económico
- 11** Acerca de este Reporte

Como resultado de las actividades productivas y de distribución se generan residuos peligrosos y no peligrosos. La minimización de estos constituye uno de los objetivos que nos planteamos en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Cada una de estas categorías se gestionan mediante procesos de valorización y/o de disposición final en establecimientos autorizados, de acuerdo con la normativa vigente en Chile y en Perú.

Desde 2018 formamos parte del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, iniciativa promovida por Acción Empresas, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y la Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje. En primera instancia, dos sitios productivos (Planta Santa Marta y Centro de Distribución de Quilicura, incluyendo la Planta de Pinturas en Polvo) participaron del proyecto, los cuales fueron certificados con un 100% de conformidad. En una segunda etapa se sumaron las plantas PAG y Lo Echevers.

Por ser parte de este programa nos comprometimos a declarar en el Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER) todos nuestros desechos, y a participar en el programa piloto del Sello Cero Residuos a Relleno Sanitario. Si bien el programa APL culminó en 2021, la filosofía y cultura que se generó a partir de dicha instancia, se mantuvo durante 2022, logrando importantes resultados.

En Perú la gestión de manejo de residuos peligrosos y no peligrosos se terceriza con una empresa certificada como operadora de residuos sólidos.

## Principales resultados de la gestión de residuos 2023

### Residuos peligrosos (en toneladas)

	2021			2022			2023		
	Chile	Perú	Total	Chile	Perú	Total	Chile	Perú	Total
Traslado a depósito de seguridad autorizado	1.463,4	319,5	1.782,9	681,8	266,3	948,1	543,1	326,4	869,5
Valorización	71,2	-	71,2	414,2	-	414,2	380,2	-	380,2
Total de residuos peligrosos gestionados	1.534,6	319,5	1.854,1	1.096,0	266,3	1.362,3	923,3	326,4	1.249,7
Tasa de Valorización			4%			30%			30%

Los principales residuos peligrosos del proceso productivo se originan en la fabricación de pintura y/o productos semielaborados. Destacan entre ellos, residuos en base a solventes orgánicos (borras, aguarrás, solventes del tipo aromáticos), materias primas en desuso, productos en desuso, arenas contaminadas generadas por eventuales derrames, entre otros.

Los residuos peligrosos de Codelpa son informados de acuerdo con la normativa nacional a través de plataformas digitales.

Gracias a todos los esfuerzos a nivel consolidado, logramos reducir en un 8% los residuos peligrosos generados respecto del año anterior y al mismo tiempo, se mantuvo la tasa de valorización en un 30% de los residuos peligrosos generados de este tipo generados.

residuos peligrosos no valorizados



residuos peligrosos valorizados

**En 2023 fuimos reconocidos con el primer lugar en el Premio Cero Basura, en la categoría Proceso Productivo - Rediseño de Procesos. El galardón fue entregado a Codelpa por los esfuerzos realizados en 2022 para la recuperación de solvente de lavados mediante la ampliación de nuestra planta de destilado. Estas mejoras dieron sus frutos durante el año, disminuyéndose notoriamente el volumen de residuos peligrosos enviados a rellenos de seguridad.**





Implementamos distintas iniciativas relacionadas con el reuso de residuos generados en nuestras plantas productivas, contribuyendo a disminuir los desechos destinados a rellenos sanitarios.

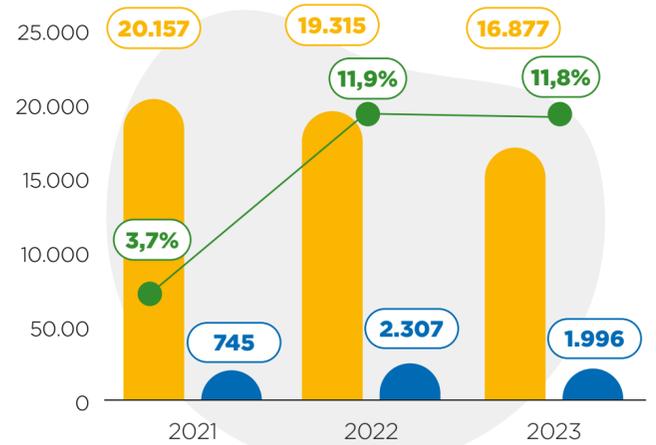
## Santa Marta

### Reciclaje de aguas de lavado de procesos de elaboración de productos de líneas decorativas.

#### Principales resultados de la iniciativa

##### % Reuso agua (m<sup>3</sup>/año) en producción

En 2023, se recicló el 11,8% del agua consumida en la planta Santa Marta.



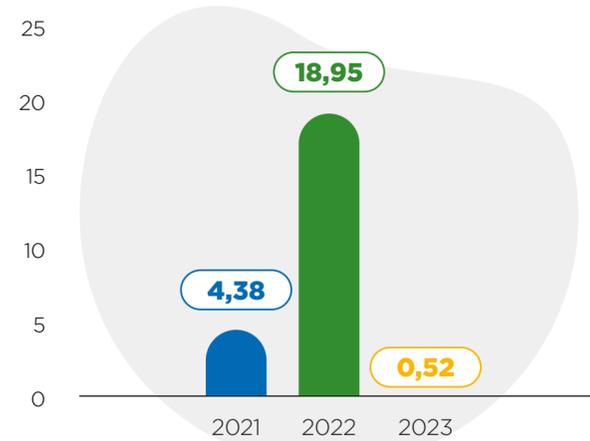
■ Agua consumida m<sup>3</sup>
■ Agua reciclada m<sup>3</sup>
● % de reuso de agua

### Residuos sólidos y líquidos obtenidos de lavado de estanques de líneas productivas de texturas.

#### Principales resultados de la iniciativa

##### Consumo de residuos para fabricación de la línea Textura (ton/año)

La línea de Textura reciclada marca Soquina fue creada en 2021 para reutilizar estos residuos. En 2024 se realizarán esfuerzos comerciales para impulsar su consumo.

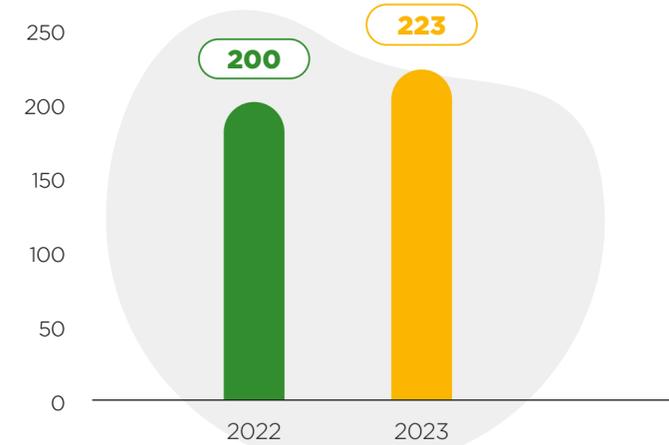


### Pintura de colores correspondiente a muestras de desechos generados en laboratorio I+D Colorimetría.

#### Principales resultados de la iniciativa

##### Cantidad de desechos de colorimetría donados (galones)

En 2023 se donaron 222 galones de desechos generados por el área de I+D a través de iniciativas de apoyo social o eventos de la compañía (37% del total).



### Polvos obtenidos de mangas extractoras de líneas productivas.

#### Principales resultados de la iniciativa

Se impulsó el consumo de estos residuos de polvos en un producto texturado, movilizando cerca de 5 toneladas de residuos.



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

### Interpaints

#### Polvos obtenidos de mangas extractoras de líneas productivas.

##### Principales resultados de la iniciativa

A la fecha se reincorporaron aproximadamente 400 kilos de estos residuos en productos arquitectónicos base agua.

### Planta de Polvo

#### Finos de pintura en polvo.

##### Principales resultados de la iniciativa

Durante 2023 se vendieron 2.180 kg. de Gris mercurio sostenible y 200 kg de Gris oscuro sostenible, pintura que usa residuos generados en el proceso de fabricación de pintura en polvo.

### Planta PAG

#### Recuperación de solvente a partir de residuos semisólidos generados en líneas productivas que se someten a proceso de destilación.

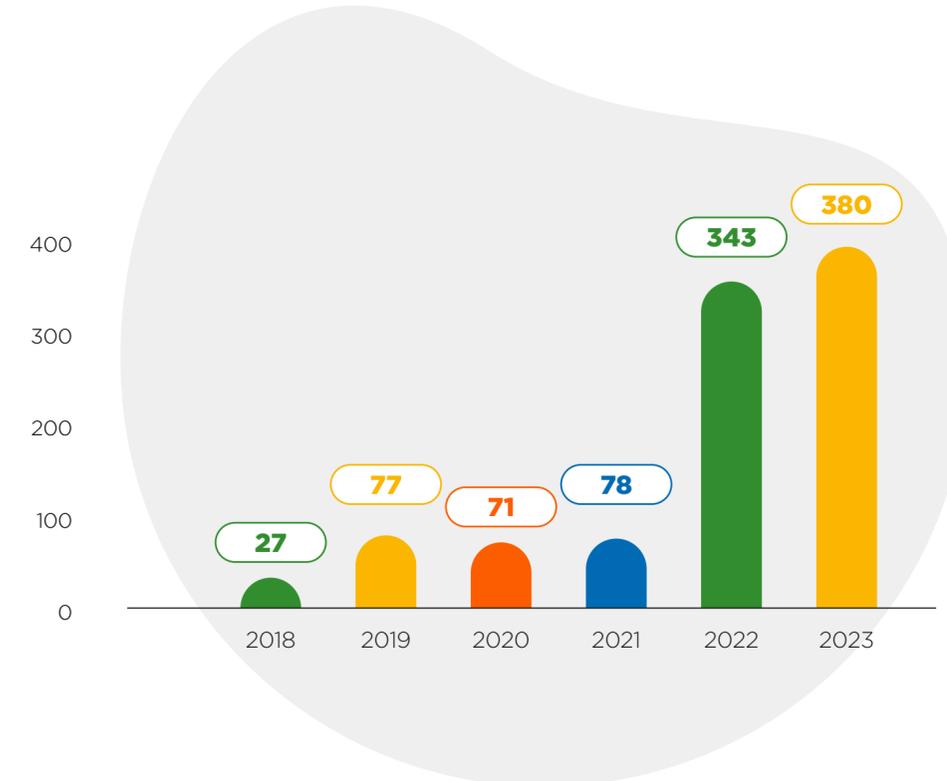
##### Principales resultados de la iniciativa

###### Toneladas destiladas

Se reprocesaron 638 toneladas de solvente sucio mediante destilación, de lo cual se pudo recuperar 329 toneladas (52% del total de residuos peligrosos generados).

Este solvente recuperado fue utilizado en productos terminados y como solvente de limpieza.

En diciembre 2023 se fabricó la primera partida de producto con la borra resultante de la destilación de solventes de lavado.



#### Destino de los productos que han cumplido su vida útil 2023 (en volumen)

##### Usos alternativos





**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

## Residuos no peligrosos (en toneladas)

	2021			2022			2023		
	Chile	Perú	Total	Chile	Perú	Total	Chile	Perú	Total
Traslado a depósito de seguridad autorizado	1.523,9	S/I	<b>1.523,9</b>	1.280,5	0	<b>1.280,5</b>	783,9	0	<b>783,9</b>
Valorización	606,1	S/I	<b>606,1</b>	604,1	0	<b>604,1</b>	687,7	4,9	<b>692,6</b>
Total de residuos peligrosos gestionados	2.130	S/I	<b>2.130</b>	1.884,6	0	<b>1.884,6</b>	1.471,6	4,9	<b>1.476,5</b>
Tasa de Valorización			<b>28,5%</b>			<b>32,0%</b>			<b>46,7%</b>

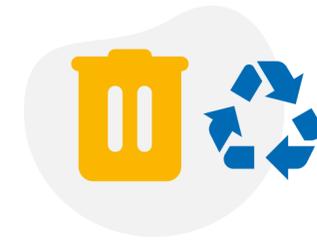
Los principales residuos no peligrosos generados por Codelpa corresponden a embalajes (cartón, film Stretch), despuntes metálicos, madera, envases vacíos sin uso, entre otros. Estos se clasifican y, aquellos que cumplen los requisitos, son enviados a reciclaje y/o reutilización a través de empresas gestoras de residuos autorizadas.

En Chile, en 2023 decreció el volumen de residuos generados en un 22% debido principalmente a la baja en el volumen de producción. En tanto, se alcanzó una tasa de valorización del 46,7%, 15 puntos porcentuales más que el año anterior. Estos resultados fueron el fruto de diversas iniciativas implementadas en la gestión misma de los residuos y en el cambio cultural.

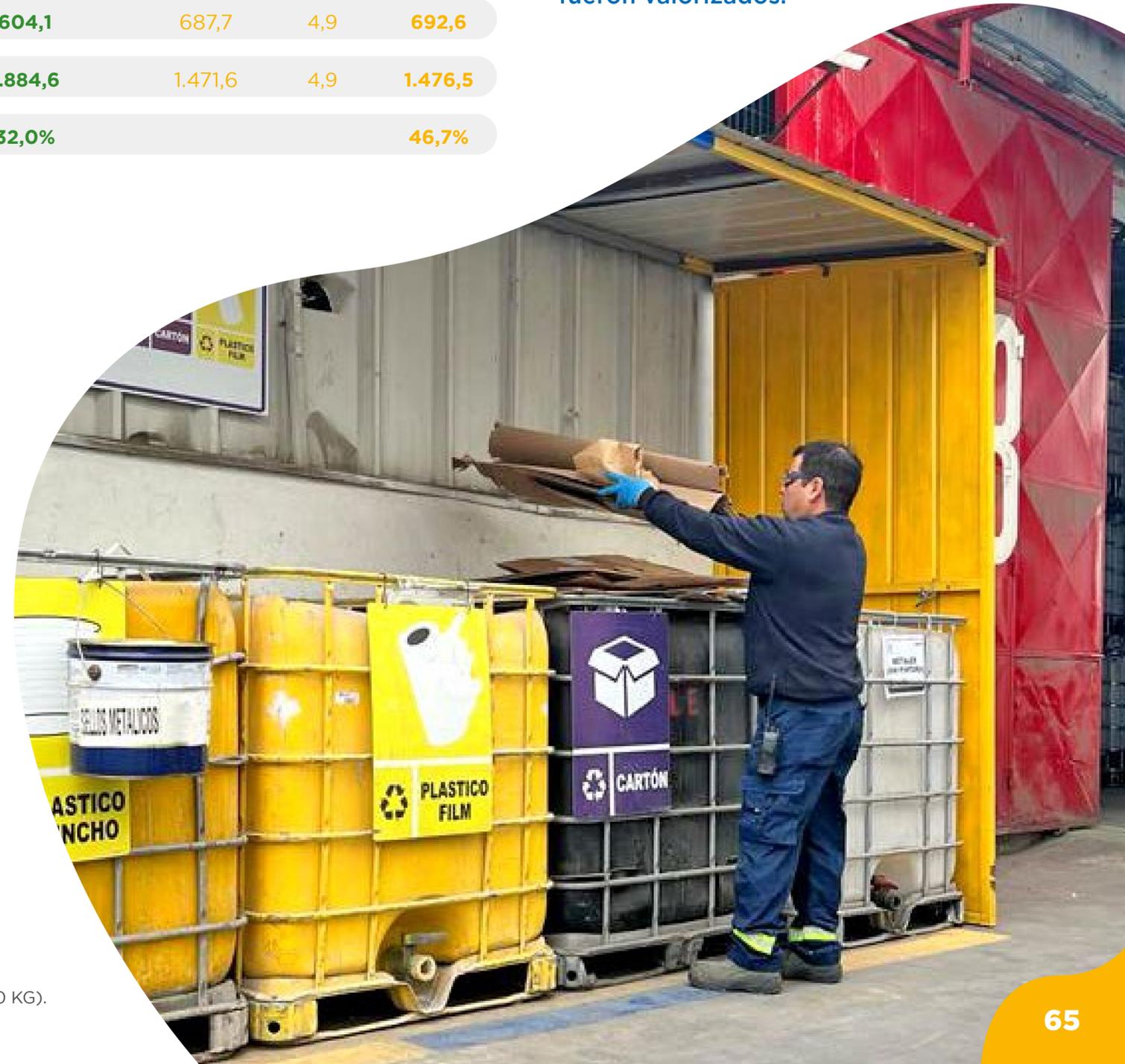
- Destacan en 2023 el proyecto de reciclaje de la cola de molienda y los residuos de extrusora de la planta de pinturas en polvo, a través de un gestor autorizado.
- Además, el área de I+D diseñó dos productos en los que se incorporan un 45% de los residuos de la cola de molienda<sup>1</sup>.
- Destilación en planta PAG del solvente sucio originado en la limpieza de equipos (OFRU).
- En el centro de distribución se implementó un proyecto de recuperación de pallets desde los clientes para su reutilización, logrando recuperar el 76% de los pallets enviados (36.747 unidades). Además, se incorporaron 200 unidades

de pallets plásticos que cuentan con una mayor vida útil y se repararon 7.252 pallets lo que evitó el envío de más de 145 toneladas de madera a disposición.

- También en el centro de distribución se alcanzó un acuerdo con el proveedor de films para la devolución de conos y su posterior reutilización.
- En Perú, se realizó una donación de cinco toneladas de residuos no peligrosos a la Asociación Traperos de San Pablo.
- Por otra parte, se consolidaron las actividades comunicacionales de sensibilización, como cápsulas y breves noticiosos. Junto al gestor "Bendito Residuo" se realizaron actividades de gestión del cambio con los equipos de las distintas plantas, para dar valor a los distintos residuos generados en los procesos.
- Estas instancias se complementaron con un concurso de reciclaje, donde todos los colaboradores de Codelpa fueron invitados a participar. El equipo de planta de Envases fue el ganador, presentando iniciativas de reducción de materias primas de sus procesos reutilizándolas y/o reciclándolas.
- En todas las plantas seguimos incrementando la cantidad de puntos limpios así como facilitando la segregación de residuos, mediante mejoras como la reubicación, generación de nuevos puntos, y la instalación de señaléticas más claras que fomenten la correcta separación.



En 2023, el 46,7% de los residuos no peligrosos generados por Codelpa fueron valorizados.



1. GUARD STYLE D 89 GRIS MERCURIO SOSTENIBLE (20 KG) y GUARD CLASSIC D 06 GRIS OSCURO SOSTENIBLE SB (20 KG).



# Ley de Responsabilidad Extendida del Productor: REP

RT-CH-210a.1

Desde 2022 y de acuerdo con lo establecido en la Ley 20.920, en Chile las empresas productoras e importadoras de ciertos productos deben hacerse cargo de la disposición final de los mismos, a través del financiamiento de un sistema de gestión para su recuperación y valorización. Por ello, Codelpa cuenta con contratos suscritos con dos sistemas de gestión: uno para los residuos de envases de nuestros productos terminados y otro para la gestión de los residuos del denominado patio trasero. En 2023 se realizó la segunda declaración al MMA<sup>2</sup>:

## Residuos declarados (Ley REP) - en toneladas

	Sistema Domiciliario		Sistema No Domiciliario	
	2022	2023	2022	2023
Hojalata	2.030	1.830	353	260
Plásticos	120	65	1.387	1.200
Vidrio	2	1,5		
Papel y cartón	3		120	115
<b>Total</b>	<b>2.155</b>	<b>1.897</b>	<b>1.860</b>	<b>1.575</b>

En 2023, se generaron eficiencias en ambos sistemas: Un 12% menos de residuos en el sistema domiciliario y un 15% en el sistema de residuos no domiciliarios. Estos resultados se explican por diversos factores: la mejora en la gestión de la información, el acuerdo con nuevas empresas gestoras de residuos que permiten una mayor trazabilidad de los datos y más opciones de reciclabilidad. Por último, caben mencionar las distintas iniciativas de reducción tales como la reutilización de conos de film y la eliminación de ciertos embalajes.



2. MMA: Ministerio del Medioambiente

01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



# Gestión energética

302-1 / 302-2 / 303-3 / RT-CH-130a.1

01

Carta del Gerente General

02

Somos Codelpa

03

Gobernanza

04

Excelencia operacional

05

El cliente en el centro

06

Productos y soluciones sostenibles

07

Equipo comprometido

08

Gestión eco-eficiente

09

Compromiso con los grupos de interés

10

Desempeño económico

11

Acerca de este Reporte

Nuestras principales fuentes de consumos de energía son la producción y el transporte de nuestros productos.

- El 60% del consumo total de energía corresponde al combustible empleado para el transporte de productos terminados y materiales hacia las plantas y centros de distribución.
- El 28% corresponde al consumo eléctrico de nuestras instalaciones, que desde 2019 proviene de fuentes renovables gracias al acuerdo con la empresa Norvind que genera energía eólica en la Región de Coquimbo.
- El 12% del consumo total de energía corresponde al abastecimiento energético para las plantas, a partir de fuentes no renovables usados principalmente en el transporte de personal, gas de camarines, casino y combustible para la caldera y generadores.



## 10,3%

### menos de energía utilizada por galón producido

#### Consumo de energía (En GJ)<sup>3</sup>

	2021	2022	2023
Consumo de energía de fuentes NO renovables (Fuentes Fijas)	8.079	12.375	9.302
Consumo de energía de fuentes no renovables (Fuentes Móviles)	65.718	58.105	46.677
Consumo de electricidad	21.392	16.984	21.349 <sup>4</sup>
<b>Consumo Total de Energía</b>	<b>95.189</b>	<b>88.636</b>	<b>77.328</b>
Intensidad energética (GJ/galón producido)	0,0052	0,0058	0,0052

En 2023, el consumo de energía volvió a decrecer; se registró una caída del 13% en el consumo explicado principalmente por el descenso en el nivel de producción y ventas, En paralelo, se implementaron mejoras en el uso de los transportes (en el segundo semestre) y la empresa transportista desde las plantas al Centro de distribución logró importantes eficiencias en la conducción, gracias a los cursos implementados el año anterior en colaboración con Giro Limpio.

En la planta de envases se implementaron mejoras para aprovechar el aire caliente y en la planta PAG se reemplazó toda la luminaria por tecnología LED.

En tanto, en lo Echevers, se renovó el túnel termocontraíble presentado mejoras en el tiempo del proceso de empaqueo con las consecuentes eficiencias en el consumo de energía eléctrica, ya que, la temperatura óptima es alcanzada en un menor tiempo.

Por su parte, en Santa Marta se reemplazó el equipo de envasado de bolsas de producto alfa, generando mayores eficiencias en el consumo de energía .

3. Información no disponible para la operación de Perú .

4. Por primera vez, el consumo de electricidad incluye las operaciones de Interpaints.





# Gestión hídrica

303-1 / 303-2 / 303-3 / 303-5 / RT-CH-140a.1 / RT-CH-140a.3

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

En la planta Santa Marta es donde se generan los mayores consumos de agua, instalación que se abastece de la empresa sanitaria local. Por su parte, la compañía cuenta con dos pozos de captación ubicados al interior de las plantas PAG y Planta LE, ambos con derechos de agua constituidos. En Perú el agua utilizada en planta proviene de la red pública.

Este recurso es utilizado como componente fundamental para la fabricación de nuestros productos y como agente de limpieza de estanques, además de su uso doméstico para instalaciones sanitarias de la empresa.



## Consumo hídrico (megalitros)

	2021	2022	2023
Chile	53,8	90,0 <sup>5</sup>	110,7
Perú	5,2	3,6	3,4
<b>Total</b>	<b>59,0</b>	<b>93,6</b>	<b>114,1</b>
Intensidad hídrica (megalitros de agua consumida/ millones de galones producidos)	2,98	5,72	7,61
Total de agua reutilizada (megalitros)	--	--	0,18

En la planta Santa Marta, todos los efluentes, enjuagues o "aguas de lavado" se someten a procesos de tratamiento que permiten reinsertarlos al proceso de fabricación de pinturas base agua, generándose, por tanto, un menor consumo hídrico y un menor volumen de descargas al alcantarillado.

El consumo de agua durante el periodo creció debido a un evento importante de fuga en los primeros meses de 2023 en la planta PAG. A ello se sumó que en la planta Santa Marta se llenó el estanque de la nueva red húmeda, actividad que demandó grandes volúmenes de este recurso.

En la planta PAG se instalaron cuenta litros, iniciativa que nos permitirá monitorear nuestro consumo de agua. En 2024 se seguirán implementando procesos de revisión de las redes, de mejoras en los equipos y de monitoreo en línea.



5. No se incluye información de consumo de agua de pozo de planta PAG debido a errores en el equipo de monitoreo.



# Emisiones atmosféricas

305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5 / 305-7 / RT-CH-110a.1 / RT-CH-110a.2 / RT-CH-120a.1

- 01**  
Carta del Gerente General
- 02**  
Somos Codelpa
- 03**  
Gobernanza
- 04**  
Excelencia operacional
- 05**  
El cliente en el centro
- 06**  
Productos y soluciones sostenibles
- 07**  
Equipo comprometido
- 08**  
Gestión eco-eficiente
- 09**  
Compromiso con los grupos de interés
- 10**  
Desempeño económico
- 11**  
Acerca de este Reporte

Estamos comprometidos con la lucha contra el calentamiento global. Por ello, adherimos al programa Impacta Positivo<sup>6</sup>, de Acción Empresas y el programa Huella Chile, iniciativa organizada por el Ministerio de Medio Ambiente (MMA) que busca fomentar la gestión de gases de efecto invernadero (GEI) en organizaciones públicas y privadas para su mitigación.

Compilamos anualmente la información sobre nuestra Huella de Carbono y la compartimos a través de la plataforma Huella Chile. En 2023, nuestra medición fue sometida a la verificación externa de SGS.

A través de distintos proyectos, vinculados con la incorporación de soluciones de electromovilidad en el transporte de producto terminado, la generación de eficiencias en temas de consumo energético y el incremento en la valorización de residuos nos comprometemos a trabajar para alcanzar las siguientes metas en materia de emisiones de GEI:



## METAS DE MITIGACIÓN DE EMISIONES GEI (tCO2e - Línea de base 2021)

Razón social	Meta 2022	Meta 2025	Meta 2030
Industrias Ceresita S.A. (Total)	5%	15%	30%
Codelpa Chile S.A. (Total)	5%	20%	30%

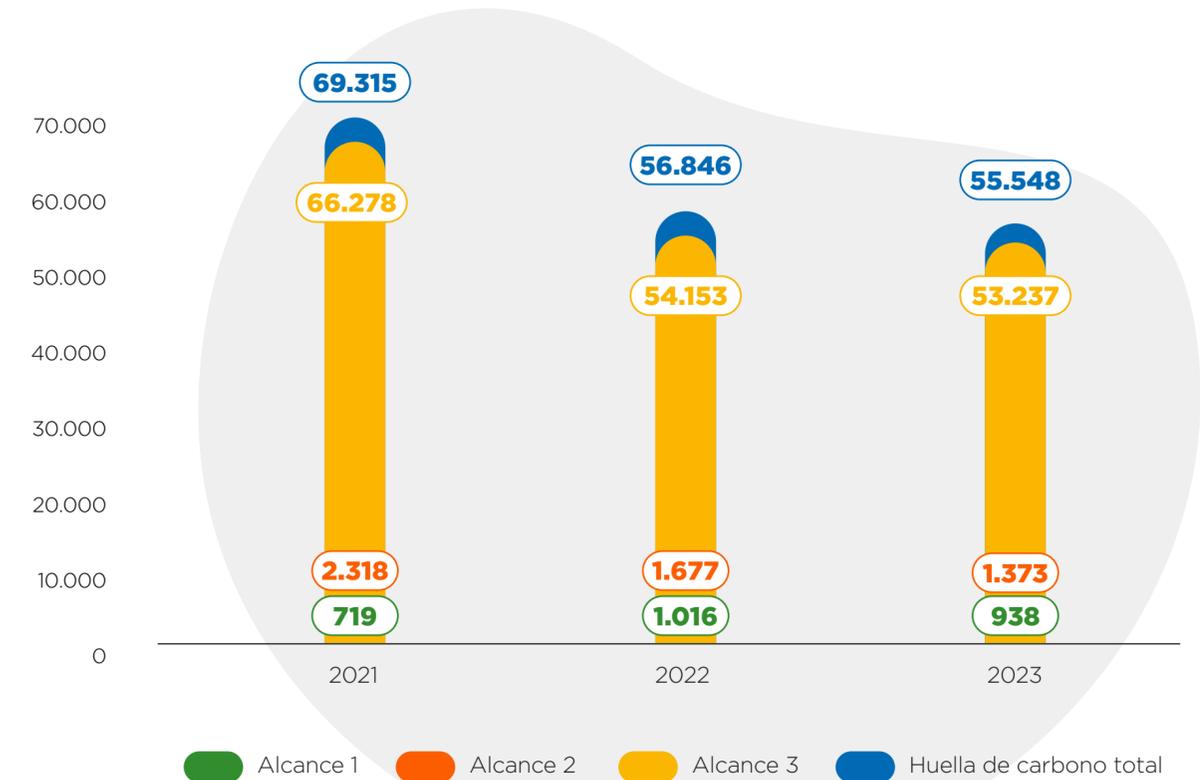
## Huella de Carbono

### ¿Qué son?

- Alcance 1** Emisiones directas. En Codelpa incluye las emisiones que ocurren en planta por el uso de combustibles fósiles y vehículos propios.
- Alcance 2** Emisiones indirectas. Emisiones de la generación de electricidad adquirida y consumida por la empresa
- Alcance 3** Otras emisiones indirectas. Emisiones que no son de propiedad ni están controladas por la empresa. Abarca principalmente el transporte de nuestros productos a las instalaciones de los clientes, la disposición de residuos y el transporte de personal



## Emisiones totales de GEI (en tCO2e)



6. <https://accionempresas.cl/content/uploads/brochure-impacta-positivo-ccs.pdf>



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

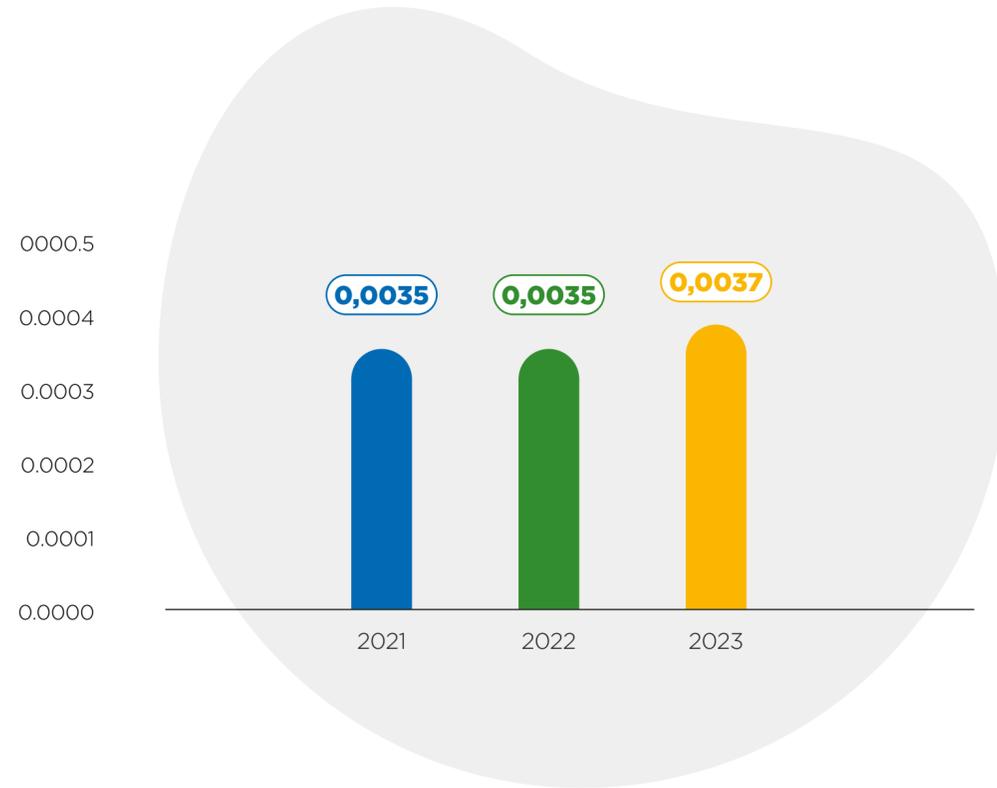
**11**  
Acerca de este Reporte

La huella de carbono total disminuyó en 2% respecto del año anterior. Por una parte, decrecieron las emisiones directas de GEI (alcance 1) debido entre otros factores, a la incorporación de las grúas eléctricas en Lo Echevers y Santa Marta. Sin embargo, se realizaron estudios más precisos de las materias primas, de acuerdo con su hoja de servicio. De dicho estudio, resultaron cifras más precisas que afectaron negativamente la medición de la huella de carbono.

Un hito del año es la incorporación del primer camión eléctrico para el reparto de nuestros productos hacia las tiendas Mundo Pinturas de la Región Metropolitana, lo que representa un 4% del movimiento total de carga. Esta acción concreta ya cuenta con un plan de expansión de la flota para los próximos años.

En 2023 trabajamos junto a la empresa transportista de productos (de plantas al centro de distribución) para participar en una instancia colaborativa con el programa Giro Limpio, de manera de identificar oportunidad es de eficiencia en su operación.

### Intensidad de emisiones (Ton CO<sub>2</sub>eq/galones)



### Otras emisiones al aire

Como resultado del proceso de fabricación de pinturas base solvente se generan emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) y si bien no existe una normativa específica en Chile para regular dicho gas, se declaran ante la autoridad.

Por su parte, en el proceso de mezclado de materias primas se generan emisiones de material particulado (polvo en suspensión), cumpliendo en 2023 todos los parámetros con la normativa vigente en Chile y en Perú.

Producto del uso de la caldera que se utiliza en la fabricación de resinas, se generan emisiones de dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>) y de óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>). En 2023 no se realizaron mediciones de SO<sub>2</sub> y las emisiones de NO<sub>x</sub> volvieron a ser inferiores a los límites establecidos por la autoridad.

### Otras emisiones al aire (en toneladas)

	2021	2022	2023	Parámetro Legislación Chile
SO <sub>2</sub>	0,04	0	N/M	10
NO <sub>x</sub>	1,2	3	4,9	40
COV	308,06	228,2	208,9	No aplica
HAP	0	0	0	No aplica



Nuestro primer camión eléctrico transporta productos hacia las tiendas Mundo Pintura de la Región Metropolitana.





# Impacto ambiental de nuestros productos

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

Permanentemente, buscamos diseñar e implementar soluciones que no solo mejoren la experiencia del proceso de pintado, sino que sean más amigables con el medio ambiente y los usuarios. En la sección Impacto de nuestros productos del capítulo Productos Sostenibles, describimos cada uno de los proyectos en que trabajamos en 2023 y que apuntan a este objetivo.



- Desde 2021 contamos con nuestra planta de envases, la cual nos permite afianzar un camino que comenzamos a recorrer con los productos Ceresita, al ofrecer esta línea de productos en envases metálicos de mayor reciclabilidad, evitando que más plástico sea enviado a vertederos.
- Otro ejemplo de esta filosofía de desarrollo de soluciones son los esmaltes al agua de origen reciclado para uso interior y exterior, también de la marca Ceresita que además se comercializa en envases metálicos decorativo (reutilizable) con la etiqueta removible. Durante 2023, se comercializaron 7.336 galones. A partir de 2023, todos los productos que se comercialicen de esta marca, serán puestos en el mercado con envases metálicos.

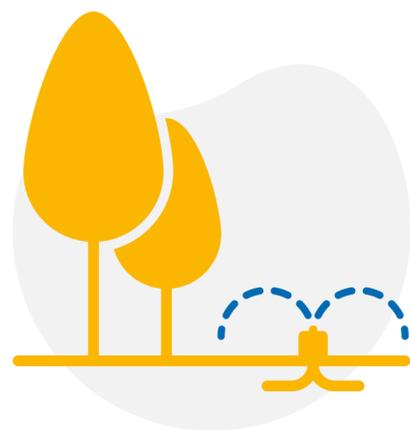




# Biodiversidad

304-2

Durante 2023 se realizó un diagnóstico del impacto y grado de dependencia de Codelpa de los servicios ecosistémicos y la biodiversidad y a partir del mismo, se comenzó a diseñar un plan de acción. Para ello, se aplicó una herramienta validada y reconocida que nos permitió identificar la alta dependencia del recurso hídrico y las mejoras significativas en el entorno debido a los proyectos de embellecimiento en espacios públicos. Durante 2024 se procederá a implementar una herramienta para el monitoreo en línea de los impactos en materia de biodiversidad.



Nuestra mayor dependencia es del servicio ecosistémico agua



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

# 09

## Compromiso con los grupos de interés

Modelo de vinculación con las comunidades	74
Generación de valor social a partir de la formación	75
Aporte para el embellecimiento de espacios públicos	77
Reconstrucción de localidades afectadas por episodios climáticos	80





# Modelo de vinculación con las comunidades

RT-CH-210a.1

## Desarrollo Comunitario

La implementación de acciones de buen relacionamiento con las comunidades cercanas a nuestras operaciones tiene los siguientes propósitos: prevenir potenciales incidentes, preparar a los vecinos sobre cómo reaccionar frente a situaciones de emergencia y al mismo tiempo potenciar el valor que generamos en cada una de las comunas donde estamos presentes.

Para el manejo de situaciones de crisis se realizan simulacros programados, se organizan visitas a plantas y se despliegan planes de emergencia que son socializados con las comunidades cercanas. Además contamos con planes de trabajo con representantes de las municipalidades donde se contemplan acciones de embellecimiento en conjunto con la comunidad, de capacitación técnica y de generación de empleo local.

Durante 2023 comenzamos a diseñar una estrategia de desarrollo comunitario de Codelpa para los habitantes del área de influencia de sus plantas, ubicadas en las comunas de Quilicura, Maipú y Estación Central. El diagnóstico permitió identificar las principales características, intereses y necesidades de los vecinos.

En este proceso se realizó un levantamiento de información por medio de entrevistas en profundidad, visitas a terreno, focus group y revisión de información secundaria. Por su parte, se revisó la información comunal y entrevistas con representantes de la comunidad.

A partir de los datos recopilados, se construyó un plan de relacionamiento comunitario adecuado a los intereses de la empresa y a las características de los habitantes del área de influencia de las comunas de Quilicura, Maipú y Estación Central.

## Aportes y Donaciones

En línea con nuestra política de donaciones, contribuimos con instituciones sociales, fundaciones, organizaciones sin fines de lucro, entre otras, que nos permite involucrarnos en el mejoramiento y embellecimientos de espacios comunitarios. En el periodo se realizaron aportes monetarios por 46 millones de pesos (71% menos que el año anterior) y se entregaron productos para embellecer y proteger casi 196.000 m<sup>2</sup> de los inmuebles de este tipo de organizaciones.



### Donaciones de pintura a causas sociales

	2020	2021	2022	2023
Donaciones de pintura (En m <sup>2</sup> de superficie a pintar)	10.000	76.000	82.500	195.795
Galones donados	500	4.000	4.400	10.305
Equivalencia a canchas de fútbol	2	14	15	34



01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



# Generación de valor social a partir de la formación

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

A través de instancias de capacitación de profesionales vinculados al mundo de las pinturas y recubrimientos buscamos aportarles valor para su desarrollo futuro. El perfeccionamiento de las personas en base al conocimiento, uso, recomendaciones y tips de nuestros productos junto a su correcta aplicación es una de nuestras motivaciones para formar a nuestros stakeholders, permitiéndoles desarrollar su oficio, ser capaces de recomendar correctamente el producto a sus clientes, y lograr trabajos de buena calidad.

Los programas de formación son específicos para los distintos públicos a quienes buscamos atraer. En 2023, triplicamos la cifra de alumnos, con 42.498 personas capacitadas en un total de 214 charlas dictadas.

## Aplicadores industriales:

### CEAP:

El círculo de especialistas y aplicadores de pinturas y revestimientos industriales es un club que agrupa a especialistas en pinturas industriales de todo el país, que requieren conocimientos teóricos y prácticos para lograr mejores resultados en este tipo de pinturas. En 2023, se dictaron 9 charlas en temáticas tales como aplicación, control, inspección y corrosión de pinturas industriales.

## Maestros pintores:

Mensualmente asesores técnicos de Codelpa imparten instancias de formación a maestros pintores, donde se incluye el Club Maestros de Primera de Sipa, Círculo de Especialistas de Sodimac, Centro de Especialista del Mueblista de Imperial, Ferreterías, espacio de formación “Capacítate y Gana” del diario La Cuarta, ferias y clínicas presenciales en diferentes puntos del país. Estas instancias de formación se realizan de manera presencial y/o virtual. En este contexto Codelpa cuenta con toda la información de las charlas dictadas y tips para un buen trabajo en su sitio web [www.sipa.cl](http://www.sipa.cl)

Club de Maestros de Primera de Sipa: Un espacio de encuentro creado por Sipa para los Maestros pintores, donde se realizan cursos específicos para sus intereses, además de potenciar temas mensuales que son relevantes para la temporada. Asimismo potenciamos el uso de nuestros productos por medio de la realización de tutoriales digitales con proyectos y aplicación de productos en nuestras redes sociales de Sipa. [Ver aquí](#)

El club colaboró en agosto con un grupo de mujeres de Chiguayante, que buscan desarrollarse como pintoras en diferentes obras a lo largo de Chile. En esta oportunidad realizamos un curso teórico - práctico, recibiendo un certificado de participación en esta capacitación. [Ver aquí](#)

## Pintor automotriz:

Por otra parte, nuestros especialistas en Pinturas Automotrices realizaron charlas a especialistas de este rubro, donde se compartieron conocimientos de aplicación, beneficios de las pinturas, masillas, y otros, recomendaciones para un buen acabado y terminación, entre otros.





01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte

## Formación de futuros profesionales:

A través de la vinculación con escuelas industriales, institutos profesionales y universidades se busca aportar en la formación académica de los futuros y actuales profesionales de las áreas de construcción, ingeniería, arquitectura, interiorismo y química, dictándose charlas y seminarios sobre pinturas y revestimientos (vía online y/o presencial) de acuerdo al curso, carrera o posgrado en que estemos participando. Temáticas como construcción sostenible, espacios industriales, espacios habitacionales, mejoramiento del hogar, preparación correcta de superficies, productos que aportan créditos LEED®, entre otros, son los que se abordan en estas instancias de educación.

Estar presentes de manera presencial en Ferias y Clínicas es muy importante para Codelpa, ya que son momentos donde se resuelven dudas uno a uno sobre productos, aplicaciones prácticas y resolución de problemas. Es por esto que durante el 2023 estuvimos en ferias de Construcción y charlas técnicas, aportando con conocimiento a 465 alumnos a lo largo de Chile.

En octubre participamos en la Feria Laboral Asiquim (Asociación Gremial de Industriales Químicos de Chile), actividad desarrollada en el liceo Domingo Matte Pérez de Maipú, la que contó con la presencia de 12 empresas químicas y que tuvo como objetivo entregar información a alumnos de tercero y cuarto medio de la carrera Química Industrial.

En el mismo mes, abrimos nuestras puertas a estudiantes de Química de la Universidad Católica, quienes visitaron nuestra planta Santa Marta, donde conocieron los procesos productivos y la labor que se realiza en los laboratorios de Investigación y Desarrollo de Codelpa.

En la misma línea, nuestra marca Ceresita junto a profesionales del área de carpintería, Feng Shui y Psicología, crea espacios de educación desarrollando eventos presenciales y tutoriales sobre uso y aplicación de productos, colores disponibles, terminaciones, uso del color en los espacios, realización de proyectos y tendencias mundiales logrando un espacio de DIY (Do It Yourself), para acercar la marca a sus usuarios e influenciadores. En este contexto se realizaron 24 charlas en modalidad online y presencial logrando alcanzar a 300 personas naturales y profesionales dispuestos a mejorar los espacios de sus hogares y proyectos. Toda esta información también la puedes encontrar en [www.ceresita.com](http://www.ceresita.com)

Tutorial: [Ver aquí](#)

Talleres: [Ver aquí](#)

### MasterClass:

Las campañas comunicacionales también formaron parte de este vínculo entre las emociones, la comunidad y el mejoramiento de espacios. En 2023, nuestra marca nos llevó al centro de la psicología junto a la reconocida Conferencista y psicóloga Pilar Sordo. La exitosa campaña “Psicología del Color, ¿y tú, qué color necesitas en tu vida?, nos enseñó el poder que tiene cada color aplicado en los diferentes espacios del hogar, oficinas, industrias y otros, entregando un conocimiento con respaldo de diferentes estudios sobre este tema. Durante este periodo se realizaron 2 charlas presenciales, donde participaron más 200 personas, para aprender sobre colores y emociones.

Público objetivo	Horas	Personas participantes	Cantidad de Charlas
Arquitectos	7	195	7
Automotriz	4	104	4
Ceap	10	355	9
Estudiantes	12	465	12
Ferretería y pinturerías	85	320	85
Internos	17	474	12
Maestros	36	40.330	79
Clientes B2B (Construcción)	6	255	6
Profesionales y personas naturales	26	500	27
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>42.998</b>	<b>241</b>

 **241 charlas**  
a más de 42.000 asistentes





# Aporte para el embellecimiento de espacios públicos

01  
Carta del Gerente General

02  
Somos Codelpa

03  
Gobernanza

04  
Excelencia operacional

05  
El cliente en el centro

06  
Productos y soluciones sostenibles

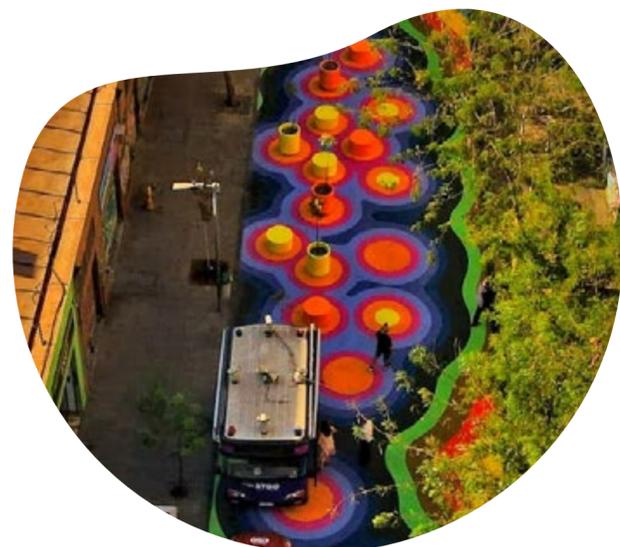
07  
Equipo comprometido

08  
Gestión eco-eficiente

09  
Compromiso con los grupos de interés

10  
Desempeño económico

11  
Acerca de este Reporte



## A. Tercera etapa del proyecto Paseo Bandera

En 2023 se inauguró el tercer tramo del "Paseo Peatonal Calle Bandera", el proyecto más grande de pintado de calles a nivel nacional. Se trata de una iniciativa que busca entregar un espacio con colores y arte a todos los que transitan por él, trabajan y viven en el sector céntrico de la capital.

El nuevo tramo se extiende entre las calles Catedral y la intersección de San Pablo con Puente, donde se pintaron cerca de 3.000 m<sup>2</sup>.

Con este tramo ya son más de 10.000 m<sup>2</sup> que han sido pintados con el aporte de artistas, la Municipalidad de Santiago y Ceresita.



## B. Villa Panamericana

Con el objetivo de darle la bienvenida a los deportistas participantes de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos de Santiago 2023, se pintaron variados e increíbles murales que representaron este evento deportivo y que hoy forman parte de la Villa Olímpica, ubicada en el Parque Bicentenario de Cerrillos y que quedaron como legado para los futuros residentes del proyecto.

Desde Pinturas Ceresita se impulsó la idea de realizar variados murales en puntos estratégicos del proyecto inmobiliario de la Villa Panamericana. La intervención que contó con el apoyo del fondo de inversiones Ameris, se inspiró en barrios modernos, estilo Wynwood en Miami, o centros culturales europeos. A cargo de los murales, estuvieron los artistas de Matu, quienes diseñaron "Clavado", además, de la artista Conilars y Púa Diseño.



## C. Humedal del Río Maipo

Propuesta artística que se realizó en el estero de Reñaca, esta obra de arte se pintó en muro colindante al humedal en la desembocadura del estero. La obra pone en valor la naturaleza destacando la flora y fauna de la zona, buscando embellecer y dar vida a los espacios olvidados.



## D. "Yo pinto Cochamó"

La comunidad de Cochamó se reunió para levantar una necesidad colectiva: La de mejorar un espacio que ha sido de gran uso para los cochamoninos en los últimos 50 años, "El Gimnasio municipal de Cochamó", lugar donde los vecinos realizan actividades deportivas, reuniones sociales y además diversas actividades recreativas para niños y personas de la tercera edad. Gracias a la Alianza entre la Junta de Vecinos, La Municipalidad de Cochamó, y la Alianza de Balloon, Ceresita y Fundación Plades se restauró completamente la cancha y se desarrolló una obra artística en uno de los murales del recinto liderada por las artistas visuales Mane Moraga y Florencia Reid. La participación ciudadana y el trabajo colaborativo con las empresas públicas y privadas en el proyecto Yo Pinto Cochamó, sin duda fueron fundamentales para que se lograra llevar a cabo esta iniciativa de gran pertinencia territorial.



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



### E. “El Bella: Primer Encuentro de Arte Urbano”

Un proyecto que buscó recuperar el espacio público del Barrio Bellavista a través de la realización de nuevos murales, retomando así la identidad del barrio, por medio de un encuentro de arte urbano. El trabajo de los 4 muralistas que estuvieron presentes en este proyecto, se basó en la cotidianidad de barrio y la relación del arte urbano con escritores chilenos. El proyecto fue gestionado por Trama, financiado por SERCOTEC a través de la Asociación Gremial de Bellavista y contó con la participación de la Junta de Vecinos 35 Bellavista Recoleta, la Junta de Vecinos 13, Bellavista Providencia, y el apoyo de Ceresita.



### F. Paseo Peatonal Bulnes, Temuco

En esta oportunidad, se buscó reconocer y priorizar la caminabilidad como el modo de movilidad sostenible prioritario en la planificación del centro de Temuco. El objetivo fue activar el desarrollo local, el uso del espacio público, y la interacción y encuentro de la comunidad.



### G. Estaciones de metro METROVAL, Valparaíso

Se trata de una ruta de murales donde se despliegan 22 obras en 13 estaciones del metro de la región de Valparaíso. Participaron de esta iniciativa 15 artistas de reconocida trayectoria regional, nacional e internacional que desplegaron sus trazos en diversas propuestas visuales que ya forman parte de la identidad de cada estación y que han sido muy valorados por la comunidad. El proyecto es una iniciativa impulsada por la Seremi de las Culturas, Artes y Patrimonio de la Región de Valparaíso, EFE Valparaíso y la ONG en Colores, con la colaboración de Pinturas Ceresita y Valparaíso Creativo de Corfo, que sumaron voluntades con la intención de llevar el arte visual a espacios públicos, acercándolo a las personas, transformando las estaciones en canales de difusión cultural y promoción artística. De este modo, los usuarios del tren y la comunidad en general tienen la posibilidad de conocer y acceder a esta expresión artística, además de generar una experiencia diferente en el tránsito cotidiano por las estaciones.



### H. Carretera de la Pólvora, Valparaíso

Para beneficiar a toda la comunidad de Placilla, se inauguró una obra mural en el nuevo acceso a la ciudad de Valparaíso desde el Camino La Pólvora en el sector de “El Vergel”. El diseño, a cargo del Museo Placilla de Peñuelas, representa la presencia de pueblos originarios (cultura vato) antes y después de la colonia, la flora y fauna de la zona, los soldados que participaron en la Guerra Civil de 1891, un antiguo viaducto de 1900 y, de fondo, la cascada del Salto del Agua.



**01**  
Carta del  
Gerente General

**02**  
Somos  
Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia  
operacional

**05**  
El cliente en  
el centro

**06**  
Productos  
y soluciones  
sostenibles

**07**  
Equipo  
comprometido

**08**  
Gestión  
eco-eficiente

**09**  
Compromiso  
con los grupos  
de interés

**10**  
Desempeño  
económico

**11**  
Acerca de  
este Reporte



### **I. Mural feria emprendedores Lucila Godoy**

En pleno corazón del barrio Pantanosa de Frutillar se implementó un proyecto para embellecer un espacio que se había convertido en un micro basural en un espacio seguro, más saludable, cómodo, inspirador y educativo, devolviendo las calles a la niñez.



### **J. Murales comunitarios en el GAM, Santiago**

En el marco de la conmemoración del Decenio de las Lenguas Indígenas de UNESCO se gestó una inédita iniciativa colectiva y colaborativa entre artistas, instituciones, la gobernanza local, la comunidad educativa de la Escuela Multigrado de Penie y sus vecinos. De esta manera se dio inicio al rescate de uno de sus mayores valores patrimoniales perdidos: la lengua kunza. El mural se pintó junto a grupos urbanos que desarrollaron su arte en el recinto.



### **K. Parquemets, Santiago**

Desde Ceresita, nos sumamos al evento Parque a Parque que busca valorar y promover los parques urbanos como espacios de encuentro e integración social. A través de una diversa oferta de actividades orientada a distintos públicos, se genera valor y desarrollo local y al mismo tiempo se incentiva el uso de los Parques Urbanos del Parque Metropolitano de Santiago. Codelpa aportó con productos que ayudaron al embellecimiento de los espacios.



# Reconstrucción de localidades afectadas por episodios climáticos

01  
Carta del Gerente General

02  
Somos Codelpa

03  
Gobernanza

04  
Excelencia operacional

05  
El cliente en el centro

06  
Productos y soluciones sostenibles

07  
Equipo comprometido

08  
Gestión eco-eficiente

09  
Compromiso con los grupos de interés

10  
Desempeño económico

11  
Acerca de este Reporte

En 2023 Chile se vio afectado por episodios climáticos extremos, particularmente incendios e inundaciones. En este contexto, la compañía desplegó una nueva iniciativa para el apoyo en la reconstrucción de ciudades afectadas.

- A través del Fondo Nacional de la Reconstrucción se donaron 250 galones de pintura a la comuna de Ránquil, ubicada en la región de Ñuble y 270 a Purén, ciudad localizada en la región de la Araucanía. Purén fue prácticamente devastada por los incendios del verano y Ránquil fue afectada tanto por los incendios de febrero, como por las inundaciones de este invierno. Hoy, ambas localidades se levantan y nos alegra saber que nuestros productos protegerán y embellecerán sus viviendas y sedes sociales.
- Se donaron 6.000 galones de pintura para la iniciativa "Coltauco se pinta en primavera", iniciativa del Fondo Nacional de Reconstrucción que se concretó en octubre de 2023. Con esta iniciativa se benefició a mil casas afectadas por las inundaciones ocurridas en junio y agosto. Cerca del 80% de Coltauco quedó sumergida por las lluvias, más de siete mil personas resultaron damnificadas y unas 1.400 viviendas terminaron siendo no habitables.



**6.250 galones**

aportados a comunidades afectadas por episodios climáticos.





**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



# 10

## Desempeño económico-financiero

Valor económico generado y distribuido 82

Cadena de abastecimiento 83



# Valor económico generado y distribuido

2-27/ 201-1 / RT-CH-140a.2

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

	2022	%	2023	%
En miles de pesos				
Valor Económico Creado	\$ 157.772.920		\$ 158.864.960	
Valor Económico Distribuido	\$ 153.849.440		\$ 157.957.556	
1. Costos operativos	\$ 112.726.174	73%	\$ 99.382.071	63%
2. Salarios y beneficios sociales para los empleados	\$ 23.855.687	16%	\$ 27.925.936	18%
3. Pago a proveedores de Capital	\$ 13.728.536	9%	\$ 22.398.840	14%
4. Pagos a Gobiernos	\$ 3.376.908	2%	\$ 8.203.975	5%
5. Inversiones en la comunidad (donaciones)	\$ 162.135	0%	\$ 46.734	0%
Valor Económico retenido	<b>\$ 3.923.481</b>		<b>\$ 907.404</b>	

El 99% del valor generado por Codelpa está dado por las ventas de recubrimientos y productos afines. Si bien en 2023 se disminuyeron los galones vendidos, las ventas crecieron un 8% gracias al mix de productos comercializados. En tanto, los costos operativos se vieron afectados, tanto por los menores precios de las materias primas a nivel internacional como por la disminución del tipo de cambio promedio (dólar / peso)

Por otra parte, las partidas destinadas a trabajadores aumentaron en 17% respecto del año anterior debido a mayores pagos de comisiones, al pago de bonos por cumplimiento de metas y al efecto inflacionario. Las erogaciones por impuestos (municipales y fiscales) aumentaron más del doble respecto de 2022.

Los aportes monetarios a la comunidad disminuyeron debido a la decisión corporativa de redirigirlos hacia contribuciones en forma de donaciones de productos, como pintura y barnices. Estos productos fueron entregados principalmente a municipalidades y otras instituciones, ayudando así a proteger y embellecer casi 196.000 m<sup>2</sup>.

En el año reportado, las inversiones se triplicaron respecto del año anterior, destacando los montos destinados a la compra de terrenos para el futuro crecimiento organizacional y a la adquisición de maquinaria y equipamiento para la planta de envases.

**En 2023 no se recibieron multas significativas relacionadas con aspectos ambientales, sociales ni económicos, al igual que en los años anteriores.**





# Cadena de abastecimiento

2-6

En los procesos de selección de proveedores se establecen altos estándares de calidad y de respuesta a los requerimientos de Codelpa. Previo a su contratación, los proveedores son evaluados en diversas materias: Aspectos normativos, prevención de delitos, cumplimiento laboral, seguridad, entre otros.

Todas las materias primas de Codelpa son adquiridas desde nuestra gerencia de abastecimiento en Chile, las que provienen tanto del extranjero como del mercado local.

	2021	2022	2023
N° Proveedores activos	1.377	1.370	1.443
N° Proveedores pyme activos	593	686	760
N° Proveedores nacionales	1.245	1.254	1.302



**En 2023 contábamos con 1.443 empresas proveedoras activas, de las cuales un 90% eran nacionales que proveen insumos y servicios y un 53% eran pymes. A estos últimos, la empresa se compromete a pagar en menos de 30 días desde la recepción de la factura.**



01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



**01**  
Carta del  
Gerente General

**02**  
Somos  
Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia  
operacional

**05**  
El cliente en  
el centro

**06**  
Productos  
y soluciones  
sostenibles

**07**  
Equipo  
comprometido

**08**  
Gestión  
eco-eficiente

**09**  
Compromiso  
con los grupos  
de interés

**10**  
Desempeño  
económico

**11**  
Acerca de  
este Reporte



# 11

## Acerca de este Reporte

Características del Reporte de Sostenibilidad 2023	85
Proceso de actualización de la materialidad	86
Temas materiales	87
Índice de contenidos GRI	88
Índice de contenidos SASB	91



# Características del Reporte de Sostenibilidad 2023

2-3 / 2-4 / 2-5 / 2-14

Estamos orgullosos de presentar el cuarto reporte de sostenibilidad de Codelpa, documento voluntario que consolida los impactos, proyectos y metas económicas, sociales, ambientales y de gobernanza de las operaciones de la empresa en Chile y Perú.

El documento fue elaborado en conformidad con el estándar GRI<sup>1</sup> (2021) y cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. Por otra parte, y también de manera voluntaria damos respuesta a través de este documento al estándar SASB para el sector Sustancias Químicas<sup>2</sup>.

Si bien el presente reporte de sostenibilidad no ha sido sometido a una verificación externa, los datos presentados en el documento han sido entregados y validados por las áreas responsables.



## Reporte de Sostenibilidad de Codelpa



1. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)
2. [www.sasb.org](http://www.sasb.org)



01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



# Proceso de actualización de la materialidad

3-1, 3-2

Año a año realizamos una evaluación de los temas a incluir en este documento. A eso denominamos proceso de materialidad, actividades que se nutre de distintas fuentes, internas y externas y permite determinar los aspectos más relevantes a cubrir en la publicación.

Para el Reporte de Sostenibilidad 2023, se inició el trabajo a partir de los resultados de la matriz de materialidad 2022, y se procedió a su actualización.

## Actividades realizadas para la actualización de la materialidad de impacto 2023:

### A. Análisis de contexto de sostenibilidad:

- ◆ Benchmark: se analizaron cuatro reportes de sostenibilidad de la industria a nivel internacional identificando los temas más relevantes
- ◆ Revisión de documentos internos tales como plan estratégico, matrices de riesgo, políticas y programas corporativos, código de conducta, comunicaciones internas y externas, entre otros.
- ◆ Análisis de bibliografía sectorial: Recopilación de antecedentes de la industria a partir de la revisión de documentos académicos y sectoriales como los emitidos por Asiquim A.G. y su sistema de gestión Conducta Responsable.

### B. Identificación de impactos reales y potenciales

- ◆ Encuesta digital a colaboradores: Con una alta tasa de respuesta, participaron 736 colaboradores correspondiente al 72% de la dotación. Estas respuestas son insumo muy relevante para recoger las expectativas y prioridades de nuestros equipos.
- ◆ Entrevista gerencias clave: realizamos 12 entrevistas a líderes con el objeto de conocer las principales acciones impactos riesgos y oportunidades de la compañía
- ◆ Análisis de cuestionarios de sostenibilidad: Incorporación de temas previstos en las evaluaciones externas realizadas durante el año tales como Ecovadis, DSE de Acción Empresas, cuestionario de WBSCD, Sedex, Conducta Responsable, entre otros.
- ◆ Encuesta digital a clientes para conocer su opinión acerca de las prioridades que debe enfrentar Codelpa en materia de sostenibilidad. Se obtuvieron 17 respuestas.

### C. Evaluación de impactos reales y potenciales y priorización de temas materiales

A partir de los insumos mencionados se identificaron aquellos temas que involucran impactos de mayor significatividad, reales y potenciales.

La importancia fue evaluada al igual que el año anterior, tomando en consideración, la gravedad o potencia de los impactos, la probabilidad de ocurrencia, su carácter de irremediabilidad y alcance.

Los 61 impactos, positivos y negativos, fueron agrupados en temas materiales. Los 19 temas identificados fueron revisados y aprobados por el Directorio.



01 Carta del Gerente General

02 Somos Codelpa

03 Gobernanza

04 Excelencia operacional

05 El cliente en el centro

06 Productos y soluciones sostenibles

07 Equipo comprometido

08 Gestión eco-eficiente

09 Compromiso con los grupos de interés

10 Desempeño económico

11 Acerca de este Reporte



# Temas materiales

01

Carta del Gerente General

02

Somos Codelpa

03

Gobernanza

04

Excelencia operacional

05

El cliente en el centro

06

Productos y soluciones sostenibles

07

Equipo comprometido

08

Gestión eco-eficiente

09

Compromiso con los grupos de interés

10

Desempeño económico

11

Acerca de este Reporte

- ◆ AGUA
- ◆ BIODIVERSIDAD
- ◆ CALIDAD DE PRODUCTO
- ◆ CAMBIO CLIMATICO
- ◆ CIBERSEGURIDAD
- ◆ DESARROLLO DE TRABAJADORES
- ◆ DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- ◆ EMBELLECIMIENTO DE ESPACIOS
- ◆ EMPLEO Y CONDICIONES LABORALES
- ◆ ENERGÍA
- ◆ FORMACIÓN A PROFESIONALES DEL SECTOR
- ◆ LIBRE COMPETENCIA
- ◆ OTRAS EMISIONES
- ◆ PRODUCTOS SOSTENIBLES E INNOVACIÓN
- ◆ RESIDUOS
- ◆ RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS
- ◆ SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES
- ◆ SALUD Y SEGURIDAD DE COLABORADORES
- ◆ SATISFACCIÓN DE CLIENTES

◆ Temas incorporados en 2023

**Para consultas o sugerencias, contactarse con:**

**María José Guzman**

Gerente de Sistemas de Gestión Integrados  
mguzman@codelpa.cl

Este documento es publicado en  
septiembre de 2024.





# Índice de contenidos GRI

Codelpa ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

## GRI 1: Fundamentos, 2021

## GRI 2: Contenidos Generales, 2021

	Contenido	Página	Motivo para la omisión
2-1	Detalles Organizacionales	7	
2-2	Entidades incluidas en la presentación del informe	5	
2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	85	
2-4	Actualización de la información	85	
2-5	Verificación externa	85	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11	
2-7	Empleados	44	
2-8	Trabajadores que no son empleados	44	
2-9	Estructura de gobernanza y composición	13	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	13	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	13	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	13	
2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	13	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	85	
2-15	Conflictos de interés	19	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	13	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	13	

	Contenido	Página	Motivo para la omisión
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	13	
2-19	Políticas de remuneración	46	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	46	
2-21	Ratio de compensación total anual	--	Por motivos de confidencialidad
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
2-23	Compromisos y políticas	16	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	16	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	31	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	19	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	82	
2-28	Afiliación a asociaciones	10	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	18	
2-30	Convenios de negociación colectiva	56	
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	86	
3-2	Lista de temas materiales	86	
3-3	Gestión de temas materiales	Junto a cada tema material	

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



TEMA	Estándar Temático	Contenido	Página o URL	Motivo para la omisión	
<b>Agua</b>	GRI 303: Agua y efluentes, 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	68	
		303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	68	
		303-3	Extracción de agua	68	
		303-4	Vertido de agua	--	No procede
		303-5	Consumo de agua	68	
<b>Biodiversidad</b>	GRI 304: Biodiversidad, 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No existen.	
		304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	72	
		304-3	Hábitats protegidos o restaurados		No aplica
		304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN		No aplica
<b>Calidad de los productos</b>	--	--	Indicadores propios	23	
<b>Cambio climático</b>	GRI 305: Emisiones, 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	69	
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	69	
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	69	
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	69	
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	69	
<b>Ciberseguridad</b>	--	--	Indicadores propios	3	
<b>Desarrollo de RR.HH.</b>	GRI 404: Formación y Enseñanza, 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	51	
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	51	
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	51	
<b>Diversidad e inclusión</b>	GRI 405: Diversidad e inclusión, 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	49	
		405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	49	
<b>Embelllecimiento de espacios públicos</b>	--	--	Indicadores propios	77	
<b>Empleo</b>	GRI 401: Empleo, 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	46	
		401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	47	
		401-3	Permiso parental	48	
<b>Energía</b>	GRI 302: Energía, 2016	302-1	Consumo energético de la organización	67	
		302-2	Consumo de energía fuera de la organización	67	
		302-3	Intensidad energética	67	
		302-4	Reducción del consumo energético	40	
		302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	40	

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte



**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

TEMA	Estándar Temático		Contenido	Página o URL	Motivo para la omisión
<b>Formación a profesionales del sector</b>	--	--	Indicadores propios	75	
	GRI 206: Competencia desleal, 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	19	
	GRI 205: Anticorrupción, 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	19	
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	19	
		205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	19	
<b>Otras emisiones al aire</b>	GRI 305: Emisiones, 2016	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	69	
<b>Productos sostenibles e innovación</b>	--	--	Indicadores propios	33	
<b>Residuos</b>	GRI 306: Residuos, 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	62	
		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	62	
		306-3	Residuos generados	62	
		306-4	Residuos no destinados a eliminación	62	
		306-5	Residuos destinados a eliminación	62	
<b>Respuesta ante emergencias</b>	--	--	Indicadores propios	25	
<b>Salud y Seguridad del Cliente</b>	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos	31	
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos y servicios	31	
<b>Salud y seguridad empleados y contratistas</b>	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad	57	
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	57	
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	57	
		403-4	Participación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	57	
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	57	
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	57	
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en salud y la seguridad	57	
		403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad	57	
		403-9	Lesiones por accidente laboral	57	
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales	57	
<b>Satisfacción de clientes</b>	--	--	Indicadores propios	29	



# Índice de contenidos SASB

## SECTOR: Sustancias Químicas

**01**  
Carta del Gerente General

**02**  
Somos Codelpa

**03**  
Gobernanza

**04**  
Excelencia operacional

**05**  
El cliente en el centro

**06**  
Productos y soluciones sostenibles

**07**  
Equipo comprometido

**08**  
Gestión eco-eficiente

**09**  
Compromiso con los grupos de interés

**10**  
Desempeño económico

**11**  
Acerca de este Reporte

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Página
<b>Emisión de gases de efecto invernadero</b>	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CH-110a.1	69
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CH-110a.2	69
<b>Calidad del aire</b>	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	RT-CH-120a.1	69
<b>Gestión de la energía</b>	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	RT-CH-130a.1	67
<b>Gestión del agua</b>	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CH-140a.1	68
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RT-CH-140a.2	82
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CH-140a.3	68
<b>Gestión de residuos peligrosos</b>	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	RT-CH-150a.1	62
<b>Relaciones con la comunidad</b>	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad	RT-CH-210a.1	74
<b>Salud y seguridad de la fuerza laboral</b>	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato	RT-CH-320a.1	57
	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos)	RT-CH-320a.2	57

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Página
<b>Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso</b>	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso	RT-CH-410a.1	34
<b>Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente</b>	1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente perteneciente a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos	RT-CH-410b.1	34
	Análisis de la estrategia de 1) gestión de las sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medioambiente	RT-CH-410b.2	34
<b>Organismos modificados genéticamente</b>	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	RT-CH-410c.1	No Aplica
<b>Gestión del entorno jurídico y regulatorio</b>	Análisis del posicionamiento corporativorelacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	RT-CH-530a.1	--
<b>Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias</b>	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR)	RT-CH-540a.1	23
	Número de incidentes de transporte	RT-CH-540a.2	23

Parámetro de actividad	Código	Unidad de medida	Página
<b>Producción por segmento notificable</b>	RT-CH-000.A	m <sup>3</sup> o Toneladas métricas	7

